



Embalagem *Unique Burger*¹

Bruno Dante de Souza²

Eder Geraldino³

Marina JUGUE CHINEM⁴

Universidade Municipal de São Caetano do Sul, São Caetano do Sul, SP

RESUMO

Trabalho realizado como parte do projeto integrado do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS. Foi desenvolvida uma embalagem para o produto fictício “Hambúrguer de Carne de Búfalo Saporevita”. Essa, por sua vez, é uma das ferramentas de comunicação do produto. Tem como objetivo atrair e estimular a compra do hambúrguer.

PALAVRAS-CHAVE: embalagem, design, projeto gráfico.

INTRODUÇÃO

Criação e elaboração de embalagem. A concepção foi desenvolver uma embalagem que se diferencia dos concorrentes. A embalagem possui um design *clean*, com poucos elementos gráficos, e com esta proposta se diferencia dos demais concorrentes. Tem um aspecto leve, desta forma realçando os diferenciais do produto, que possui 40% menos colesterol e presença de Ômega 3. Para esses diferenciais, foram criados selos especiais que estão presentes na embalagem.

Uma faixa bordô desce do canto superior da caixa, destacando o nome do produto, a qual dá um toque de sofisticação, realçando a cor da carne vermelha. Foi colocada uma foto no canto inferior direito onde mostra um lanche com hambúrguer de 120 g, cujo tamanho é maior do que o usual.

A tipografia em caixa alta mostra que apesar de ser uma carne vermelha com menos calorias também tem o objetivo de mostrar sofisticação e ótimo sabor.

2 OBJETIVO

Proteger e diferenciar o produto nos pontos de venda, além de estimular a compra.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2009, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação/Embalagem.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: wecantgoback@hotmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Publicidade e Propaganda, email: thenoisejam@hotmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso Marina Jugue Chinem, email: marinajugue@gmail.com.



3 JUSTIFICATIVA

A embalagem serve como atrativo para o produto. O design *clean* agrega suas qualidades e sofisticação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a composição do design da embalagem foram utilizadas fotografias de banco de imagem. Os softwares gráficos utilizados para a composição foram Photoshop CS3 e Illustrator CS3.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Embalagem para o fictício “Hambúrguer de Carne de Búfalo Saporevita”, criado especificamente para o projeto integrado do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Municipal de São Caetano do Sul. A embalagem possui um formato quadrado, com 14cm de altura, 14cm de largura e 6cm de profundidade, para conter 4 unidades de hambúrguer com 120g cada. As cores predominantes são: bordô e branco. Com utilização de tipografia que realça a sofisticação.



6 CONSIDERAÇÕES



7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LUPTON, Ellen; COLE, Jennifer. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2008.

SAMARA, Timothy; **Construção e desconstrução**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2007.

MEGGS, Philip B.. **História do design gráfico**. São Paulo: Ed. COSAC NAIFY, 2009.

BARROS, Lílian Ried Miller. **A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe**. São Paulo: Editora Senac, 2006

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico (versão 3.0)**. São Paulo: Cosac Naify, 2005

Guimarães GUIMARÃES, Luciano. **A cor com informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores**. São Paulo: Annablume, 2002

LUPTON, Ellen. **Pensar com Tipos: guia para designers, escritores, editors e estudantes**. São Paulo: Cosac Naify, 2006

MESTRINER, Fábio. **Design de Embalagem- Curso Básico**. 2001

MESTRINER, Fábio. **Design de Embalagem- Curso Avançado**. São Paulo: Makron Books, 2002