



## **Ilustração desenvolvida para o Instituto de Educação Infantil Mini Mundo<sup>1</sup>**

Mayra Magalhães GOMES<sup>2</sup>

Alexandre Ferreira NUNES<sup>3</sup>

Bruno César de SOUZA<sup>4</sup>

Marleyde Alves dos SANTOS<sup>5</sup>

Thiago Arthur Gomes de ASSIS<sup>6</sup>

Lamounier Lucas Pereira JÚNIOR<sup>7</sup>

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

### **RESUMO**

O Instituto de Educação Infantil Mini Mundo passou por intensas mudanças e precisa tornar conhecida sua nova imagem. Para tanto, foi desenvolvida uma nova identidade visual, bem como uma campanha de apresentação e um site. Em todos, há a presença de ilustração. Intimamente atrelada ao universo infantil e com a capacidade de representar o mundo de uma forma bem mais lúdica, ela atrai a atenção e conquista crianças de todas as idades, inclusive possíveis novos alunos para a nova escola que está surgindo.

**PALAVRAS-CHAVE:** comunicação; educação; ilustração.

### **INTRODUÇÃO**

O Centro de Educação Vieira Marques, agora conhecido como Instituto de Educação Infantil Mini Mundo, existe desde janeiro de 2007. É uma escola de pequeno porte que atende em média 100 alunos matriculados no berçário e em classes que vão do maternal ao quinto ano do Ensino Fundamental.

Em 2009, a sua estrutura administrativa mudou. Antes, ele era gerenciado exclusivamente por Ana Paula Vieira Marques, até que parte da escola foi vendida para a irmã da mesma. A partir de então foram feitas alterações na gestão, que mudaram a conduta atual e os planos futuros da escola.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no IV Colóquio Brasil-EUA de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

<sup>2</sup> Líder do grupo, graduada no Curso de Publicidade e Propaganda, email: [mayra.artest@gmail.com](mailto:mayra.artest@gmail.com)

<sup>3</sup> Graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: [alexandreferreira52@gmail.com](mailto:alexandreferreira52@gmail.com)

<sup>4</sup> Graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: [brunimpp@gmail.com](mailto:brunimpp@gmail.com)

<sup>5</sup> Graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: [marleyde.pp@gmail.com](mailto:marleyde.pp@gmail.com)

<sup>6</sup> Graduado no Curso de Publicidade e Propaganda, email: [thiagorthur1985@hotmail.com](mailto:thiagorthur1985@hotmail.com)

<sup>7</sup> Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: [raoult@bol.com.br](mailto:raoult@bol.com.br)



Recentemente, foi feita uma parceria com a Rede Promove de Ensino. Desse modo, esta empresa tradicional no ramo da educação fornecerá todo o material didático, bem como o treinamento de professores para trabalhar tal metodologia. As mudanças começaram a ser implementadas e vão se estender ao longo de 2010.

Como se pode perceber, aos poucos, a antiga escola está cedendo lugar a uma nova, agora maior. Torna-se necessário mostrar esta nova imagem aos pais, alunos e à comunidade local. Para cumprir tal objetivo, nada melhor que utilizar ilustrações infantis.

Elas foram extensamente empregadas no desenvolvimento da identidade visual, na campanha publicitária e no site. A ilustração presente neste último foi selecionada como objeto de análise por condensar melhor os elementos que traduzem o novo universo escolar.

## **2 OBJETIVO**

O objetivo da ilustração é ajudar a consolidar a nova identidade visual do Instituto Infantil Mini Mundo. Pretende-se, também, apresentar o novo universo escolar infantil, de modo que tantos os antigos como os possíveis novos alunos sejam conquistados.

## **3 JUSTIFICATIVA**

As ilustrações deveriam, antes de tudo, apresentar um estilo original. Afinal, elas vão corroborar para a identidade de uma nova escola que pretende se destacar entre inúmeras concorrentes.

Para definir qual estilo seria seguido, foram levados em consideração os primeiros a se beneficiarem do novo aspecto da escola: os alunos e possíveis novos alunos. Eles têm entre zero e dez anos de idade, são do sexo feminino e masculino. À primeira vista, o que parece um grupo homogêneo, compostos por crianças, mostra grandes disparidades de gostos.



A indústria infantil sabiamente já distinguiu estas nuances para atender este público que tem grande poder de influência na decisão de compra dos seus produtos. Ao comparar as ilustrações estampadas em produtos destinados especificamente para crianças do sexo feminino com outras destinadas ao sexo masculino, é possível ver os reflexos destas diferenças.

Uma breve observação revela que as ilustrações infantis femininas apresentam cores quentes e vibrantes como o vermelho e o rosa, com formas delicadas, ao passo que as masculinas têm predomínio de cores frias como o azul e o verde, além de formas mais angulares.

A observação pode se estender ainda para as ilustrações destinadas às crianças na primeira infância e àquelas que estão prestes a entrar na puberdade. Novamente, encontram-se inúmeras diferenças. As menores se identificam, por exemplo, com ilustrações em tons pastéis, formas simples e arredondadas. As maiores, por sua vez, estão habituadas às ilustrações com cores fortes e formas mais complexas.

Diante de tanta diversidade, desenvolver um estilo original e tão abrangente seria um grande desafio. Mas ele se mostraria ainda maior. Afinal, além de contornar a heterogeneidade de preferências entre as crianças, havia, ainda, a preocupação de desenvolver um estilo que de fato traduzisse as características da escola que está surgindo.

A nova escola, apesar de fazer parte da grande Rede Promove, quer preservar a capacidade de dar um ambiente acolhedor e atenção individualizada para seus alunos, dando ênfase a esta qualidade na sua comunicação. Esta, por sua vez, tem que ser atraente o suficiente para conquistar os antigos e os novos alunos.

Para proporcionar esta atração, foi pensado um estilo que sugerisse fantasia, um tema muito bem aceito por crianças de todas as idades.



Com o fim de transmitir a atenção e o acolhimento que a escola dá aos seus alunos, foram utilizadas cores como o amarelo e o alaranjado. Ambos são vibrantes e apresentam suas particularidades. De acordo com César (2000), o amarelo está associado à idéia de alegria, conforto, bem-estar e calor humano. Segundo o mesmo autor, o alaranjado está associado à idéia de alegria e senso de humor.

Para contrabalançar estas cores estimulantes, garantir o equilíbrio e reforçar o tema do estilo usado, foi usado o turquesa que, para César (2000), está associado ao afeto, fantasia e serenidade.

A ilustração em questão, presente em todo o *site* do Instituto de Educação Infantil Mini Mundo, apresenta uma série de elementos que estão carregados de significados. Obviamente, eles não foram escolhidos ao acaso e, assim como o estilo e as cores, têm a importante função de ajudar a transmitir a imagem da nova escola.

Assim que o internauta abre o *site*, se depara, literalmente, com um mini mundo que vai se desvendando à medida que a navegação é direcionada para a esquerda ou para a direita. Trata-se de uma representação simbólica do mundo escolar. Ao circundá-lo, o visitante atravessará oceanos para explorar diversas ilhas. Estas contêm símbolos que representam seções relevantes sobre a escola.

A primeira ilha abriga uma casa que guarda muitas semelhanças com a estrutura física da escola original. Contudo, ela não é uma representação fiel e tal preocupação não caberia em um estilo que pretende transmitir fantasia.

As distorções presentes na casa pretendem explicitar os atributos intangíveis e invisíveis em seu exterior. Desta forma, a sua dedicação e a sua preocupação em dar atenção individualizada estão bem representadas pelo símbolo de um coração estampado na sua parede. O seu ambiente acolhedor é enunciado pelo seu aspecto reduzido e por uma chaminé que está constantemente acesa.

Movendo o cursor para o lado direito, o internauta se depara com a seção de atividades extras, que ganham tangibilidade através de uma casa semelhante à primeira. Seu formato é bem diferente do usual, o que já denota o aspecto lúdico das aulas de balé,



música, teatro e futebol, oferecidas após o horário regular. Os movimentos cíclicos, rápidos e constantes dos ponteiros do seu relógio reiteram esta impressão.

Logo acima da casa, um sol risonho lança seus raios em todas as direções. Ele representa a seção de arte dos “astros da escola”. O fato de estar no centro e ser uma estrela, expressa a relevância que os alunos têm.

A seguir, encontra-se a seção de eventos. Ela toma a forma de um circo, por apresentar festividades que são um espetáculo, tais como as atrações mágicas que ocorrem no picadeiro.

Além mar, está a seção de endereço, representada por uma ilha glacial. O marco fincado na sua extremidade sugere que ali fica o pólo norte. Este lugar tão distante no nosso mundo real torna-se acessível neste Mini Mundo, seja através da fantasia, seja através do conhecimento. Aqueles que ainda acham a localização física da escola um lugar tão longínquo assim, pode questionar se a distância é realmente um entrave para matricular seus filhos. Afinal, como sugere uma marca feita em seu centro, o tesouro da educação está escondido por ali.

Adiante, uma caravela que navega pelo Mini Mundo se aproxima de uma terra aparentemente inabitada. Os frutos das árvores que compõem a vegetação têm o formato de letras, insinuando que o conteúdo contribuirá para enriquecer o conhecimento. Trata-se de uma seção com outros sites que podem ser descobertos e explorados.

Mais adiante, está uma pequena ilha sobre a qual um balão flutuante suspende um envelope, símbolo comumente associado ao *e-mail* nos dias atuais. É a seção para que pais e alunos entrem em contato.

Por último, encontra-se um dirigível com a legenda “gira mundo”. Sem nada que o prenda, ele é livre para flutuar por todos os lugares disseminando a mensagem presente na seção sobre responsabilidade social.



Ao final da navegação pelo site, espera-se que a ilustração cumpra a função proposta, tornando a assimilação da imagem da escola mais fácil.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Arte manual digitalizada e redesenhada no ambiente gráfico de vetor do *software Illustrator*.

#### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A ilustração do site foi inicialmente esboçada a lápis em um *sketchbook*. Nesta etapa, foi definida a sua estrutura inicial, com a determinação da posição das seções e os elementos correspondentes a cada uma delas.

Depois de terminado, este rascunho foi digitalizado com a ajuda de um equipamento multifuncional *HP*. No *Mac OS X*, a imagem foi tratada pelo *software Photoshop* para ter os traços melhor delineados. Só então passou para o *software Illustrator*, onde começou a ser redesenhada digitalmente, com o auxílio da *tablet Wacom*.

A ilustração começou a ganhar contornos mais precisos e vetoriais. Foram feitas diversas camadas, cada uma com um nível maior de detalhe. Ao final, elas foram sobrepostas e coloridas com uma palheta de cores já pré-definida.

Depois de pronta, ela seguiu para o *software Flash*, onde suas partes foram animadas.

#### **6 CONSIDERAÇÕES**

O *site* ainda não foi publicado. Não faz sentido divulgá-lo sem que antes a escola termine o processo de mudanças em andamento. Só assim ele poderá de fato consolidar a sua imagem.



## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

CESAR, Newton. **Direção de Arte em Propaganda**. São Paulo: Futura, 2000.