



## **EXPOCOM 2010**

### **Sig.INT<sup>1</sup>**

Antonio GRELLA<sup>2</sup>

Caio SENICATO<sup>3</sup>

Guilherme GHISI<sup>4</sup>

Leandro de CARVALHO<sup>5</sup>

Orlando BRANDÃO<sup>6</sup>

Thiago ALTAFINI<sup>7</sup>

Universidade Metodista de Piracicaba - UNIMEP

### **RESUMO**

Um trabalho realizado na disciplina de “Direção e Produção de Programa Ficcional”, no formato de Websérie em três capítulos. Baseado num roteiro de rádio ficção, a adaptação envolve duas histórias paralelas, uma atual e outra do passado; tendo como tema principal transcomunicação (comunicação com espíritos através de aparelhos eletrônicos).

**PALAVRAS-CHAVE:** Signals Intelligence; transcomunicação; websérie;

### **INTRODUÇÃO**

As webséries, ou séries voltadas para internet, vêm ganhando um espaço muito grande no atual cenário audiovisual. A facilidade com que se faz o upload de um vídeo em sites de armazenamento, como youtube e vimeo, torna a veiculação muito barata e de fácil difusão; a falta de uma legislação que diga o que pode, ou não, fazer e veicular na internet; e a baixa exigência com relação a qualidade do material, juntos com uma boa temática, muita criatividade e uma sociedade altamente informatizada contribuem para a produção audiovisual independente.

Sig.INT é uma websérie que mostra a curiosidade de forma fragmentada e acelerada, onde o suspense é o carro chefe, dirigido pela transcomunicação, onde o real e a ficção andam juntos.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Produção Multimídia.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [zoio\\_bionico@hotmail.com](mailto:zoio_bionico@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [caio\\_seni@hotmail.com](mailto:caio_seni@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [chazppo@hotmail.com](mailto:chazppo@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [lcarvalhortv@hotmail.com](mailto:lcarvalhortv@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [orbr@uol.com.br](mailto:orbr@uol.com.br)

<sup>1</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Rádio e TV, email: [taltafini@gmail.com](mailto:taltafini@gmail.com).





## OBJETIVO

O trabalho tem como objetivo introduzir o conceito de transcomunicação, mostrado em três episódios com formato para web (episódios curtos, de três a cinco minutos); brincando com elementos reais e ficcionais e aplicando as teorias desenvolvidas em sala de aula na disciplina de Direção e Produção de Programas Ficcionalis.

## JUSTIFICATIVA

A internet é, a cada dia, mais imprescindível em nossas vidas. Por ser um meio barato e de fácil acesso, foi escolhida como objeto de estudo na disciplina de Direção e Produção de Programas Ficcionalis. Especificamente, websérie é a temática a ser desenvolvida.

Utilizando do recurso de mídia expandida (ou seja, o projeto não se restringe apenas ao produto em vídeo, mas contem elementos que o complementam em outras mídias), tanto na produção quanto na divulgação, o projeto pretende brincar com a realidade virtual e a virtualidade real.

A ficção por si só demanda uma trama muito elaborada e uma temática forte. Transcomunicação, ou comunicação com espíritos através de aparelhos eletrônicos, será o foco principal do projeto, porém, emoções humanas, como medo e curiosidade serão bem explorados.

## MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Toda a sequência de imagens foi feita utilizando a câmera como personagem, ou parte de um, a visão subjetiva de um filmmaker amador. Tais imagens foram editadas de forma fragmentada, simbolizando nossas vidas confusas, onde muitas coisas acontecem ao mesmo tempo, por vezes em ritmos acelerados.

A interação com outros tipos de mídia foi bem utilizada. A linguagem radiofônica foi utilizada em determinadas cenas da série, assim como indicações de sites reais que contem informações sobre a série, dentro da própria série. Veiculação via internet, em um blog, utilizando-se do método de hiperlink, um link levando a outro, interagindo com as demais webséries, blogs do curso, twitter, Orkut e demais redes sociais virtuais.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Produção Multimídia.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [zoio\\_bionico@hotmail.com](mailto:zoio_bionico@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [caio\\_seni@hotmail.com](mailto:caio_seni@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [chazppo@hotmail.com](mailto:chazppo@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [lcarvalhortv@hotmail.com](mailto:lcarvalhortv@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [orbr@uol.com.br](mailto:orbr@uol.com.br)

<sup>1</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Rádio e TV, email: [taltafini@gmail.com](mailto:taltafini@gmail.com).





A mescla entre elementos reais e imaginários, como o depoimento de uma especialista em transcomunicação, também inserido no meio virtual e incorporado ao roteiro.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

As pesquisas desenvolvidas para a adaptação do roteiro envolveu sites sobre transcomunicação e o contato com a especialista no assunto Sonia Rinaldi, que também faz uma participação na série.

Com relação à câmera subjetiva, dando a impressão de observação, utilizamos o livro 1984, de George Orwell, escrito em 1949. No livro, Orwell cria a idéia de Big Brother, algo ou alguém que sempre o observa. Tiramos daí uma série de elementos para o cenário da rádio. A partir dessa idéia, surge o nome, Sig.INT (Signals Intelligence ou Inteligência de Sinais), uma lenda norte americana que relata a existência duma organização secreta que monitora todas as comunicações mundiais, popularmente chamada ECHELON, temas de filmes diversos. Utilizamos do significado duplo que a tradução trás e surge Sig.INT como Sinais de Inteligência (sobrenatural ou não) e ainda a fonética, seguinte, como algo que segue.

## **CONSIDERAÇÕES**

A temática se mostrou forte, a curiosidade sobre espíritos é comum em nossa vida. Transcomunicação tenta responder a velha pergunta sobre o que vem depois da vida. A edição vídeo-clipada e fragmentada deixou o produto atrativo.

A internet se mostra eficiente no quesito distribuição e seus consumidores são muito exigentes, pois querem uma periodicidade na série e facilidade de acesso, uma vez que não achando o material, o hiperlink já o faz esquecer e se interessar por outra coisa facilmente.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

FILHO, Daniel. **O Circo Eletrônico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2001.

MACHADO, Arlindo - **A arte do vídeo**, Ed. Brasiliense, S.P., 1988.

MACHADO, Arlindo. **A Televisão Levada a Sério**. São Paulo: editora Senac, 2000. -

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Produção Multimídia.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [zoio\\_bionico@hotmail.com](mailto:zoio_bionico@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [caio\\_seni@hotmail.com](mailto:caio_seni@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [chazppo@hotmail.com](mailto:chazppo@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [lcarvalhortv@hotmail.com](mailto:lcarvalhortv@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [orbr@uol.com.br](mailto:orbr@uol.com.br)

<sup>1</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Rádio e TV, email: [taltafini@gmail.com](mailto:taltafini@gmail.com).





MARNER, Terence St. John. **A direção cinematográfica**. SP, Martins Fontes, 1980.

SERRA, Floriano. **A Arte e a Técnica do Vídeo**. São Paulo: Summus, 1986.

STASHEFF, Edward. **O Programa de Televisão**. São Paulo: EPU, 1978.

WATTS, Harris. **On Camera**. São Paulo, Summus, 1999.

BAZIN, André: **O Que é o cinema**. Editora Brasiliense, São Paulo, 1991.

BURCH, Noël: **Práxis do cinema**. Editora Perspectiva, São Paulo, 1969.

EISENSTEIN, Sergei. **A forma do filme**. RJ, Jorge Zahar ed., 1990

ORWELL, George. **Nineteen Eighty-Four (1984)**. 1949

RINALDI, Sonia. **Gravando Vozes do Além**. Edição própria, 2005

## REFERÊNCIAS AUDIOVISUAIS

Um corpo que cai (Vertigo, HITCHCOCK, Alfred, 1958)

Além da Imaginação (The Twilight Zone, SERLING, Rod, 1959)

Acossado (À bout de souffle, GODARD, Jean-Luc, 1959)

TV Pirata (ARRAES, Guel, 1988 a 1992 – TV Globo)

The Office (GERVAIS, Ricky e MERCHANT, Stephen, BBC, 2001)

Rabbits (LYNCH, David, 2002)

Lost (LIEBER, Jeffrey, ABRAMS, J. J. e LINDELOF, Damon, 2004/2010)

Vozes do Além (SAX, Geoffrey, 2005)

Hoje É Dia de Maria (CARVALHO, Luiz Fernando – TV Globo, 2005)

Capitu (CARVALHO, Luiz Fernando – TV Globo, 2008)

Descolados (MTV/MIXER, 2009)

Echelon Conspiracy (MARCKS, Greg, 2009)

Flying Kebab (SIQUEIRA, Matheus, flyingkebab.com, 2009)

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Produção Multimídia.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [zoio\\_bionico@hotmail.com](mailto:zoio_bionico@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [caio\\_seni@hotmail.com](mailto:caio_seni@hotmail.com).

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [chazppo@hotmail.com](mailto:chazppo@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [lcarvalhortv@hotmail.com](mailto:lcarvalhortv@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso Rádio e TV, email: [orbr@uol.com.br](mailto:orbr@uol.com.br)

<sup>1</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Rádio e TV, email: [taltafini@gmail.com](mailto:taltafini@gmail.com).

