



Meu Mini Mundo¹

Marleyde Alves dos SANTOS²

Alexandre FERREIRA³

Bruno César de SOUZA⁴

Mayra Magalhães GOMES⁵

Thiago Arthur GOMES⁶

Lamounier Lucas PEREIRA Jr.⁷

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

RESUMO

O mercado editorial mostra-se extremamente criativo quando o assunto é literatura infantil. As cores, formas e ilustrações ganham vida quando utilizadas com técnicas de montagem que extrapolam o trivial, adornam a obra criada e remetem a um universo lúdico que encanta crianças e adultos. O livro infantil criado para a apresentação do plano de comunicação desenvolvido para o Instituto de educação infantil Mini Mundo, utiliza-se de dessas técnicas para inserir os adultos no encantador universo infantil.

PALAVRAS-CHAVE: livro; mini mundo; literatura infantil; kirigami; comunicação.

INTRODUÇÃO

O Instituto de Educação Infantil Mini Mundo é uma escola localizada em um bairro tradicional da cidade de Contagem (MG), e atende a crianças de 0 a 10 anos.

O nome Mini Mundo foi adotado no final do ano de 2009, tendo sido escolhido, através de votação, por pais, alunos e professores do então Centro de Educação Infantil Vieira Marques. A então proprietária da escola, Ana Paula Vieira Marques, desejava um novo e estruturado posicionamento para a mesma, dentro do mercado de educação infantil da região onde encontra-se a escola. A mudança de nome sugerida pela proprietária do antigo

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial, modalidade edição de livro.

² Aluno líder do grupo. Graduado em 2009 como Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, email: marleyde.pp@gmail.com.

³ Graduado em 2009 como Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, email: alexandreferreira52@gmail.com.

⁴ Graduado em 2009 como Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, email: brunimpp@gmail.com.

⁵ Graduado em 2009 como Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, email: mayra.artes@gmail.com.

⁶ Graduado em 2009 como Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, email: thiagoarthur.pp@gmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Newton Paiva. email: raoult@bol.com.br.



Centro de Educação Infantil Vieira Marques foi a parte inicial do processo de transformação na comunicação institucional da escola.

A mudança de nome e a busca por um novo posicionamento deram origem a um plano de comunicação elaborado por um grupo de alunos do Centro Universitário Newton Paiva, orientados pelo professor Lamounier Lucas Pereira Júnior.

Para apresentar o plano de comunicação desenvolvido para o Instituto de Educação Infantil Mini Mundo criamos um livro infantil, onde encontram-se todas as etapas da criação do plano de comunicação, também pode-se encontrar no livro uma história infantil que se desenvolve paralelamente ao trabalho criado para a escola.

2 OBJETIVO

O objetivo desejado com a criação do livro é persuadir o leitor a adentrar o universo infantil, se familiarizando com as características próprias da comunicação voltada para o produto que busca-se vender no livro, ou seja, o plano de comunicação criado para o Instituto de Educação Infantil Mini Mundo. A função principal do livro é representar um universo de cores, ilustrações e movimentos característicos da infância. Por se tratar de uma escola infantil a apresentação do plano de comunicação através de um livro reforça a idéia de compromisso com o aprendizado, pois esse conceito está dentro do próprio conceito atribuído a livros e escolas.

3 JUSTIFICATIVA

Ao criar uma campanha de comunicação entendemos que a apresentação da mesma é tão importante quando o próprio conteúdo da campanha. Dessa forma, acreditamos que a criação de um artifício que torne a apresentação desse conteúdo mais encantadora diante dos olhos de quem irá “comprar” ou não a idéia, é de suma importância para conquistar a aprovação do leitor do projeto.

Ao pensarmos na criação do plano de comunicação e posteriormente do livro, buscamos referências de criações publicitárias voltadas para produtos ligados ao segmento de educação infantil. Identificamos que desde o nome das escolas, até a comunicação com seu público é, na maioria das vezes, criado com bases em elementos lúdicos, cores, ilustrações,



brincadeiras, historinhas e diversos outros meios de conduzir o público-alvo para o universo infantil.

As histórias infantis foram, e ainda são, grandes símbolos da infância, sendo um mercado conhecido e muito explorado pela mídia. Quem não conhece “Chapeuzinho vermelho” ou “Os três porquinhos”? Os livros infantis fazem parte da cultura popular e são muito bem aceitos por pais e educadores. Decidimos por isso criar um livro infantil para apresentar nosso plano de comunicação, pois trata-se de um meio lúdico que ainda encanta a criança que está dentro de todos nós.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Através de pesquisas sobre a comunicação destinada ao segmento de educação infantil, pudemos observar que as cores vivas, ilustrações, e textos voltados para o apelo emocional são amplamente utilizados em tal segmento. Também percebemos que diversas técnicas, tais como, livros com som, livros com ilustrações em 3D, livros quebra-cabeça, dentre outros, são facilmente encontradas na literatura infantil e amplamente aceita pelo público de tal livro.

Para criar essa atmosfera infantil, criamos uma história paralela, totalmente ilustrada (com ilustrações feitas no computador através de uma mesa digitalizadora) para compor o livro, porém para tornar o livro ainda mais atraente optamos por utilizar essas ilustrações aplicadas com a técnica do kirigami, que consiste em dobraduras e cortes que modelam o desenho criando um volume tridimensional para o mesmo. O desenho literalmente “salta” aos olhos quando a página é aberta. Essa técnica japonesa utilizada na criação desse livro ilustra a historinha que corre paralela ao plano de comunicação descrito no livro. Dessa forma, tornamos o livro mais atrativo e interessante, pois em cada página da história um novo kirigami se revela, criando objetos miniaturas para ilustrar de forma criativa a narrativa encontrada no livro.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O livro “Meu Mini Mundo” foi criado para apresentar o plano de comunicação elaborado para o Instituto de Educação Infantil Mini Mundo, como trabalho de conclusão de curso dos alunos de publicidade e propaganda do Centro Universitário Newton Paiva. Dessa maneira,



o livro seguiu o mesmo estilo de cores e ilustrações que foi utilizado na criação da campanha publicitária desenvolvida para a escola, pois entendemos que a manutenção da linha criativa utilizada em todo processo é importante para o reconhecimento da marca Mini Mundo. O estilo adotado nas peças de publicidade e posteriormente no livro remete a um mundo fantástico que busca encantar a todos.

Sobre a estrutura física do livro podemos dizer que o mesmo tem características artesanais, que agregam um ar de simplicidade, de brincadeira infantil, mesmo antes de se abrir o livro. A capa dura ilustrada é fixada ao livro através de uma encadernação feita com cadarço de tênis na cor marrom, o que cria uma estética bonita e diferente para o mesmo, e ainda traz consigo a idéia de feito “para” crianças ou mesmo “por” crianças, montado como um brinquedo infantil, o que interage com o universo que será abordado no livro, de forma estruturada, porém divertida.

Ainda sobre a estrutura física, nota-se uma interessante surpresa logo quando se abre o livro, pois as ilustrações feitas com a técnica de kirigamis, ganham formas, como se saíssem do papel. Os kirigamis são utilizados em todas as ilustrações, pois tornam a história, por eles ilustrada, ainda mais lúdica e imaginativa. Esteticamente os kirigamis são um diferencial dentro do livro, pois despertam sempre a curiosidade sobre o que virá depois.

De acordo com Witter e Ramos, 2008, p.5 “A ilustração pode facilitar a compreensão e a memorização do conteúdo do texto, tornando a leitura do mesmo agradável e divertida.

Sobre a ilustração pode-se dizer que essa trabalha bem o lúdico em todo o livro, representando de forma criativa o universo infantil. Além disso, a ilustração representa imagens que dificilmente poderiam ser reproduzidas através de uma fotografia. Ela cede espaço para a fantasia e permite maior liberdade de criação. Portanto, a utilização de ilustração no livro está totalmente adequada a campanha desenvolvida para o Instituto Infantil Mini Mundo.

Passando agora para o conteúdo do livro vemos que esse é composto de forma interessante. Criamos uma historinha infantil ilustrada pelos kirigamis, essa história está dividida em 5 partes dentro do livro. Cada parte ou capítulo da historinha infantil acompanhada dos kirigamis tem na verdade, a função de introduzir as 5 partes nas quais dividimos o plano de comunicação para o Instituto de Educação Infantil Mini Mundo. Dessa forma, sempre encontra-se na montagem do livro um kirigami, uma parte da história infantil e logo na sequência uma parte do plano de comunicação. Tentamos através dessa montagem motivar



o leitor do plano de comunicação a acompanhar todo o desenvolvimento do projeto. Através dos kirigamis e da historinha infantil, tentamos criar um ambiente mais descontraído e interessante para a leitura do plano de comunicação. As cores, a fonte, a história, e os kirigamis compõem um universo infantil, criativo e lúdico.

6 CONSIDERAÇÕES

Ao término deste projeto percebemos o quanto é possível enriquecer-se profissionalmente quando os conceitos e técnicas aprendidos em sala são colocados em prática.

A elaboração do livro “Meu Mini Mundo”, nos proporcionou o desafio de compor uma narrativa instigante, capaz de conduzir o leitor pelos caminhos por nós planejados. Como ávidos leitores pudemos nesse projeto experimentar o outro lado da história, deixamos de ser apenas leitores para nos aventurarmos na dura, mas fascinante, missão de produzir um livro. Nós sentimos extremamente felizes com a oportunidade de desenvolver esse trabalho, assim como, com o resultado obtido pelo mesmo. Nossos objetivos almejados com a produção desse livro foram alcançados. Nesse momento nos sentimos honrados em poder convidá-los a embarcar nas páginas do nosso Mini Mundo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

WITTER, Geraldina Porto; RAMOS, Oswaldo Alcanfor. Influência das cores na motivação para leitura das obras de literatura infantil. **Revista Semestral da Associação Brasileira de Psicologia Escolar e Educacional**. Jun. 2008, vol.12, n.1, p.37-50. Disponível em: <<http://pepsic.bvs-psi.org.br/pdf/pee/v12n1/v12n1a04.pdf>>
Acesso: 5 de Abril. 2010