



Jingle Xixi No Banho¹

Ana Paula Salles PINTO²

Camila Vieira DUTRA³

Karoline de Souza OLIVEIRA⁴

Graziela VALADARES⁵

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

RESUMO

A partir de uma atividade realizada em sala de aula referente à matéria de Produção Publicitária em Rádio II, do 7º período do Curso de Publicidade e Propaganda, foi criado um Jingle para divulgar uma campanha denominada “Faça xixi no banho” da ONG SOS Mata Atlântica. A campanha tinha o objetivo de incentivar as pessoas a fazerem xixi no banho, visando assim economizar a água da descarga. Os alunos foram responsáveis por todas as etapas, desde a criação da letra à gravação e finalmente a pós-produção da peça.

PALAVRAS-CHAVE: xixi; banho; economia; água; jingle

1 INTRODUÇÃO

A Fundação SOS Mata Atlântica é uma organização não-governamental. Entidade privada, sem vínculos partidários ou religiosos e sem fins lucrativos, foi criada em 1986 e tem como missão defender os remanescentes da Mata Atlântica, valorizar a identidade física e cultural das comunidades humanas que os habitam e conservar os riquíssimos patrimônios natural, histórico e cultural dessas regiões, buscando o seu desenvolvimento sustentado. O fato de 70% da população brasileira estar concentrada em regiões de domínio da Mata Atlântica, resulta em grande pressão sobre a biodiversidade e os recursos hídricos, que já enfrenta em diversas regiões problemas de crise hídrica, associados à escassez, ao desperdício, à má utilização da água, ao desmatamento e à poluição.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Jingle.

² Aluno líder do grupo e estudante do 8º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: anapaula@primersistemas.com.br.

³ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: Camila_vieiradutra@hotmail.com.

⁴ Estudante do 8º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: karoline12@gmail.com.

⁵ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: grazielavmv@hotmail.com



Em relação à escassez, as causas envolvem o aumento do consumo que acompanha o crescimento populacional, o desmatamento e a poluição, associados ao desenvolvimento desordenado das cidades e a impactos das atividades econômicas, além do desperdício e da falta de políticas públicas que estimulem o uso sustentável, a participação da sociedade na gestão dos recursos hídricos e a educação ambiental. Quanto ao desperdício, estima-se que no Brasil o índice de perda chegue a 70%, sendo que 78% de toda a água consumida é utilizada no ambiente doméstico. Associado ao desperdício também está o mau uso dos recursos hídricos, como no caso de técnicas ultrapassadas para irrigação na agricultura e para o uso na indústria e a opção ainda tímida pelo reúso da água.

Em virtude disso, no ano de 2009, a ONG SOS Mata Atlântica desenvolveu uma campanha que visava incentivar as pessoas a fazerem xixi no banho. A partir desta campanha, a professora Graziela Valadares, responsável pela disciplina de Produção Publicitária em Rádio II, nos passou um briefing, solicitando a criação de um Jingle com o tema: xixi no banho. A partir do briefing, deu-se início a criação e composição do Jingle.

2 OBJETIVO

O Jingle criado tem o objetivo de incentivar as pessoas a criarem o hábito de fazer xixi ao tomar banho e conscientizá-las da importância de economizar água com esse simples ato.

3 JUSTIFICATIVA

O xixi é resultante da excreção renal. A urina humana é composta principalmente de água (96%, em média), e o restante são outras substâncias como a uréia, ácido úrico e sal, que são expelidas durante o ato de urinar. Como nenhuma destas substâncias traz malefício em contato com o nosso corpo, a prática de fazer xixi ao tomar banho só pode ser benéfica, uma vez que você estará economizando uma descarga, que equivale a doze litros de água. Como o jingle é um meio de comunicação abrangente, de massa, muitas pessoas ao ouvirem a música poderiam aderir à campanha, e com isso, juntos, todos poderiam economizar centenas de litros de água.

Como peça radiofônica, a música é um meio muito efetivo de se divulgar idéias, passar mensagens e chamar a atenção das pessoas, e por isso a letra deveria ser de fácil memorização, entendimento, clara e coerente ao tema, assim como foi feita.

Quanto ao gênero musical, o Rock foi escolhido por ser um estilo dançante e alegre, e por se encaixar melhor com o texto criado para o Jingle. A utilização de crianças cantando o



refrão da música foi proposital, visando tornar o Rock, que é um estilo mais adulto, sutil e popular. A junção adulto e criança cantando, tem o objetivo de atingir todos os públicos, desde o infantil até o adulto, uma vez que a sonoridade do Rock ganha a leveza das vozes infantis.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A criação e produção do jingle aconteceu ao longo de três aulas, uma para cada etapa do processo.

Após a criação da letra a partir de um briefing da campanha, a etapa seguinte foi à gravação do um “monstro”, ou seja, os próprios alunos do grupo cantaram e gravaram a música, apenas para servir de base para posteriormente ser um direcionador do trabalho.

A etapa seguinte foi à criação da base instrumental, gravando individualmente cada instrumento utilizado na música. Em seguida, as primeiras vozes do jingle capturadas foram as das crianças, que cantaram apenas o refrão. Posteriormente a voz masculina também foi gravada, finalizando assim, a música. Por ultimo foi gravado a assinatura, que entra enquanto a música fica em background. Depois de gravado, foi feito o processo de nivelamento do volume de cada instrumento, e a mixagem final, que incluiu os efeitos de compressão, equalização e Reverb no jingle. Todos esses efeitos foram utilizados com o intuito de melhorar a qualidade das vozes e tornarem a música mais agradável.

5 DESCRIÇÃO DO PROCESSO

Após a criação da letra, optamos por usar uma base de Rock, cantado por uma voz jovem masculina, em estilo animado e alegre. Segundo o site História do Rock, este gênero musical de grande sucesso surgiu nos Estados Unidos nos anos 50 (década de 1950). Sendo inovador e diferente de tudo que já tinha ocorrido na música. Uma das características mais importantes do Rock eram o acompanhamento de guitarra elétrica, bateria e baixo. Com letras simples e um ritmo dançante, caiu rapidamente no gosto popular. Apareceu pela primeira vez num programa de rádio no estado de Ohio (EUA), no ano de 1951.

Na voz do jovem, foi usado o efeito de Reverb, criando o efeito espacial. No refrão, contrapondo a voz grave do jovem roqueiro, usaram-se a voz de várias crianças para dar um pouco de leveza na mensagem e desta forma, ampliar a mensagem para os ouvintes, proporcionando não apenas um áudio para o publico adulto, mas que atingisse também as



crianças. Foram usados os efeitos de compressor e equalizador na voz, para definir a frequência.

Para assinar o jingle, foi utilizada uma voz feminina convidando os ouvintes a acessar o site xixinobanho.org.br para mais informações.

Após a gravação da música, são utilizados efeitos nas vozes e acertados os últimos ajustes para finalização do Jingle.

Jingle:

DESCRIÇÃO	EFEITOS
<i>“Acordo de manhã e vou direto pro banheiro Eu ligo o chuveiro e vou molhando o cabelo Economizo água é muito fácil eu já te falo Enquanto eu tomo banho o xixi vai pelo ralo</i>	Trilha de Rock Voz masculina Compressor, Equalizador e Reverb
<i>Xixi...xixi no banho faz bem Se liga e faça também, é tão bom economizar...</i>	Trilha de Rock Voz de crianças Compressor, Equalizador e Reverb
<i>Xixi...xixi no banho faz bem Se liga e faça também, a descarga não vou apertar”</i>	
Locutora: <i>Faça xixi no banho e economize água Acesse xixinobanho.org.br</i>	Voz feminina Fecha com assinatura e música em BG.



6 CONSIDERAÇÕES

A presente produção é resultado de um trabalho acadêmico, realizado no laboratório de Rádio, no qual proporcionou aprendizado aos seus criadores - acadêmicos do Curso de Comunicação Social. A produção de todo o material aqui apresentando teve início no segundo semestre de 2009, durante a disciplina de Produção de Rádio II, em uma das atividades estabelecidas no cronograma. Ministrada pela professora Graziela Valadares, Docente do Centro Universitário Newton Paiva, no qual os discentes responsáveis por este trabalho estão matriculados, todo o processo foi realizado no campus, não havendo necessidade de atividades externas. No decorrer das aulas, teve início a investigação sobre a produção de um jingle, a estrutura audiovisual utilizada e todo o contexto teórico. Em função das informações disponíveis e dos prazos estipulados para entrega deste trabalho, nosso objetivo foi cumprido e o resultado obtido foi muito satisfatório.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Disponível em: <<http://www.xixinobanho.org.br>>. Acesso em: 3 de abril, 2010.

Disponível em: <<http://www.suapesquisa.com/rock/>>. Acesso em: 3 de abril, 2010.

Disponível em: <<http://www.sosmatatlantica.org.br/>>. Acesso em: 3 de abril, 2010.