



EnFoca: Um Mergulho na Notícia¹

Erica SECCATO²

Gabriel RIBEIRO³

Gabriela CONDE⁴

Vinícius PIETOSO⁵

Aleteia BELLER⁶

Letícia LIÑEIRA⁷

Bárbara REZENDES⁸

Patrícia Rangel Moreira Bezerra⁹

Faculdades Integradas Rio Branco, São Paulo, SP

RESUMO

Este trabalho é baseado na experiência de produção de um jornal-laboratório de rádio que visa informar sobre os principais fatos do dia no Brasil e no mundo, com foco especial para as manifestações culturais na cidade de São Paulo. Com textos leves e descontraídos, o programa mostra-se ágil e dinâmico, características essas que o veículo rádio exige, e conta, ainda, com a participação de ouvintes para responder a enquetes e promoções na hora do intervalo das aulas do período noturno das Faculdades Integradas Rio Branco. Produzido pelos alunos do 6º. Semestre de Jornalismo com a colaboração do professor orientador, o programa tem 17 minutos, sendo apresentado por um casal de locutores e pela primeira vez foi veiculado além do campus da universidade sendo transmitido ao vivo pela web rádio.

PALAVRAS-CHAVES: jornal-laboratório; rádio; informação; radiojornalismo; prática.

¹ Trabalho submetido ao XVII Expocom 2010, na categoria Jornalismo, modalidade Radiojornal (avulso) , como representante da Região Sudeste.

²Aluno líder do grupo e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: erica.seccato@yahoo.com.br.

³Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: ribeiro_gabriel77@hotmail.com.

⁴Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: gabcondes@gmail.com.

⁵Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: vinicius.pietoso@yahoo.com.br.

⁶Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: alebeller@gmail.com.

⁷Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: leticialineira@ig.com.br.

⁸Estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, e-mail: bazinha_a@hotmail.com.

⁹Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, email: patriciarangel@uol.com.br.



1 INTRODUÇÃO

Instrumento básico de ensino, o jornal-laboratório tem o papel fundamental de estimular a pesquisa e produção acadêmica para que novas fórmulas e formatos de se fazer a comunicação sejam desenvolvidos e contribuam, assim, diretamente para a formação do futuro profissional de jornalismo. Nesse sentido, a troca de experiências entre docentes e discentes sobre a dinâmica da universidade e da vida social de cada um torna-se preponderante para a realização do projeto e seu consequente sucesso.

O jornal-laboratório como prática acadêmica inicia, ainda, a vivência dos futuros jornalistas com o cotidiano da captação de notícias, da ratificação ou retificação de informações, da seleção de fontes para entrevistas, da edição, da elaboração de pautas, matérias e reportagens, assim como a criação de um novo programa de televisão ou rádio, jornal impresso ou revista, até sua posterior veiculação ou distribuição. Nesse processo, questões teóricas relacionadas com o ensino e a prática do jornalismo são levadas em consideração, bem como sua política editorial e a tomada de decisões acerca do produto que está para ser produzido.

Essa experiência visa também incitar a visão crítica dos alunos perante a comunicação atualmente produzida podendo ser desenvolvida a partir de um conjunto de técnicas específicas para um público que se quer atingir, com base em pesquisas sistemáticas em todos os âmbitos do conhecimento humano.

O “EnFoca: Um Mergulho na Notícia” é um projeto avulso no formato de jornal-laboratório de rádio, que foi embasado por essas propostas para que todos os alunos do 6º. Semestre de Jornalismo das Faculdades Integradas Rio Branco, período noturno, pudessem exercer na prática todo o conteúdo teórico acadêmico mais a bagagem cultural adquirida e apreendida ao longo dos anos.

2 OBJETIVO

O objetivo deste trabalho é propiciar aos alunos o exercício da prática jornalística por meio de simulações da rotina de uma redação de rádio e dos processos de criação de um programa jornalístico. Sendo assim, o jornal-laboratório passa a ser um instrumento primordial e de caráter pedagógico, que visa oferecer conhecimento e experiência acerca do



funcionamento de uma emissora de rádio, bem como a dinâmica do jornalismo desenvolvido para o veículo radiofônico, que exige uma linguagem diferenciada e mais informal para transmitir informações, fazer a prestação de serviço e manter o interesse do ouvinte.

3 JUSTIFICATIVA

“EnFoca: Um Mergulho na Notícia” é um jornal-laboratório de rádio que visa o trabalho em equipe de todos os alunos para a elaboração e execução de um programa jornalístico, que leva informação e opinião com uma linguagem ágil e jovem, de um jeito dinâmico e diferenciado, com amplo espaço para a cobertura das variadas manifestações artísticas que a multicultural cidade de São Paulo proporciona aos seus habitantes ou que por ela passam cotidianamente. Neste sentido, o projeto, que foi veiculado uma única vez de forma experimental no campus acadêmico e, que pela primeira, vez foi transmitido ao vivo pela web rádio da faculdade, apresenta-se como elemento contribuidor da percepção acadêmica e da formação profissional, sendo necessário para que todos possam desempenhar suas funções no mercado de trabalho com maior valor agregado de conhecimento prático.

Com isso, os alunos podem, assim, desenvolver suas habilidades e competências e ter, também, a oportunidade de se identificar com a função que melhor se encaixa, contribuindo para com a formação e especialização do futuro profissional do jornalismo.

O título do presente projeto, “EnFoca: Um Mergulho na Notícia”, se justifica pelo fato de transmitir as notícias que estão no foco do momento no Brasil e no mundo. Também é possível fazer uma analogia com o apelido que todo jornalista recém-formado recebe, que é o de “foca”, ou seja, um aprendiz. O programa ao vivo não é dividido em blocos, tendo sua duração de 17 minutos correntes em que são apresentadas notas simples sobre os mais diversos assuntos, lidas pelo casal de locutores que se intercalam no microfone com dinamismo e sagacidade para melhor informar o ouvinte sobre os acontecimentos do dia na hora do intervalo das aulas da Instituição de Ensino. Por este motivo, as editorias são voltadas para atender aos ouvintes da emissora, constituído majoritariamente por jovens de 18 a 30 anos de idade, de classe social média e média alta, graduandos e ansiosos por dicas de cultura e lazer para o final de semana.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A produção deste radiojornal, que foi ao ar uma única vez na sexta-feira, foi um desafio proposto pela professora orientadora do projeto como forma de praticar o jornalismo informativo e opinativo no veículo rádio. Para que o programa fosse levado ao ar ao vivo, houve produção de textos em laboratório de informática, simulando a redação das grandes emissoras de rádio do país, com notas simples dos destaques do dia. Reportagens em formato de enquete interativa para colher opiniões sobre o tema destacado da semana, com distribuição de prêmios pela participação do ouvinte, foram elaboradas por uma dupla de repórteres que circularam pelo campus, sendo o áudio reproduzido por telefone diretamente para o estúdio, que fica no centro da Instituição de Ensino. Promoções-relâmpagos foram elaboradas para maior interação do ouvinte com a rádio, que também presenteou os três primeiros colocados.

No estúdio ficaram apenas os dois locutores e a editora-chefe, bem com um técnico habilitado na área, responsável por todo o processo de inclusão de vinhetas de entrada e saída de blocos, encerramento e início de entrada de repórteres e ouvintes. A ordem, o tempo e o local correto das vinhetas seguem a montagem do radiojornal feita pelos alunos.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O radiojornal avulso “EnFoca: Um Mergulho na Notícia”, contou com alunos devidamente uniformizados durante sua veiculação e contou, ainda, com a distribuição de balas com a logomarca do programa por todo o campus acadêmico. As principais notícias do dia e a cobertura completa das variadas manifestações artísticas e culturais na cidade de São Paulo foram apresentadas em formato de notas, escritas por redatores pré-designados para isso. Nas reportagens em formato de enquete e de promoção, houve a produção de pautas sobre temas de grande repercussão na semana em que foi ao ar o radiojornal avulso, seguida pela participação dos ouvintes e consequente distribuição de brindes, além dos vencedores das promoções relâmpagos, que puderam escolher seus prêmios.



Para tanto, houve aulas preparatórias cronometradas para a elaboração de textos em laudas simples, posterior impressão, separação de notas, pesquisa musical, produção de vinhetas, link entre estúdio e repórteres e verificação do resultado da promoção do dia, tudo isso para que o projeto saísse o mais perfeito possível.

Cada aluno que participou da atividade teve um cargo de responsabilidade, escolhido pelo professor orientador. As funções desempenhadas foram de editor-chefe, que comanda e dirige o programa; subeditor, que auxilia o diretor na tomada de decisões e na cobrança da execução das tarefas; editores de texto, que revisam e corrigem laudas; repórteres da enquete, que desenvolvem a comunicação com o ouvinte; apresentadores, que são os locutores âncoras do radiojornal; produtores, responsáveis pela impressão, separação de laudas por editoriais, compra e distribuição de brindes, e por fim, redatores por editoria, que escrevem as notícias após apuração das mesmas. Os boletins de prestação de serviço constituem os seguintes quadros: “Na Área” (esportes), “Cidades” (cotidiano), “Na Faixa” (eventos culturais gratuitos), “Na Pista” (dicas das melhores baladas), “Na Facul” (o que acontece de melhor dentro do campus acadêmico), “Giro de Notícias” (informações do Brasil e do mundo), “No Findi” (dicas culturais para o final de semana), “Enquete” (sobre o grande acontecimento da semana) e “Promoção” (pergunta sobre um fato curioso dentre todos os assuntos do dia).

Aliás, essa experiência se tornou mais real e dinâmica a partir da constituição das funções e cargos a serem exercidos. As inúmeras reuniões de pauta foram fundamentais para a dinâmica da produção da notícia, com discussões acerca do valor da informação e sua verdadeira relevância para o público-alvo do programa avulso. A hora do fechamento das matérias era sempre tensa e corrida, já que de acordo com cada editoria, poderia ou não, serem frias. O trabalho rigoroso das correções das laudas sempre exigiu mais atenção, pois havia pouco tempo para ratificar a notícia e levá-la ao ar ao vivo. Além disso, a produção do roteiro final do programa e sua escalada demandaram extremo apreço e acuidade para que o produto tivesse qualidade e envolvesse o ouvinte durante os 20 minutos do radiojornal “EnFoca: Um Mergulho na Notícia”.

É importante destacar também que o grande diferencial do programa é a forma como todos os fatos são apresentados. De forma leve, descontraída e sonorizada, o jornal-laboratório de rádio fala diretamente com o ouvinte, informando-o sobre o que realmente ele quer saber numa sexta-feira a noite. Neste sentido, o trabalho visa ser referência em matéria de dicas de entretenimento, cultura e lazer.



6 CONSIDERAÇÕES

A maior experiência a que os alunos são submetidos é a possibilidade de conhecer melhor o veículo rádio, buscar uma identidade própria sem imitar ou copiar as demais emissoras do país, criando uma linha editorial independente que contempla as necessidades e expectativas da comunidade local visando à qualidade da informação e da prestação de serviços.

É por meio desse aprendizado prático que os alunos se preparam corretamente para o mercado de trabalho, estando habilitados para exercer corretamente qualquer função dentro do veículo rádio. Durante todas as etapas de produção deste radiojornal avulso, foi possível se nortear e esclarecer dúvidas com o professor orientador, sempre disposto a ajudar e ensinar como agir diante de um problema encontrado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBEIRO, Heródoto & LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de Radiojornalismo. Campus, Rio de Janeiro, 2001.

CÉSAR, Cyro. Rádio: A mídia da emoção. São Paulo: Summus, 2005.

CHANTLER, Paul e HARRIS. Radiojornalismo, São Paulo : Summus, 1998.

FERRARETTO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica, Porto Alegre : Editor Sagra Luzzatto, 2001.

MCLEISH, R. Produção de Rádio. São Paulo: Summus, 2001.

MELO, José Marque de. Contribuições para uma pedagogia da comunicação. São Paulo: Summus, 1974.

ORTRIWANO, G. S. A informação no rádio: os grupos de poder e a determinação dos conteúdos. São Paulo : Summus, 1985.

PARADA, M. Rádio: 24 horas de Jornalismo. São Paulo : Panda, 2000.

PORCHAT, Maria Elisa. Manual De Radiojornalismo da Jovem Pan. São Paulo, Ática, 1989.



PRADO, Emílio. Estrutura da Informação Radiofônica. São Paulo, Summus Editorial. 1988.