



## Os SemNonSenses<sup>1</sup>

Felipe Ferrari FERREIRA<sup>2</sup>  
Maíra Innocencio BAFFINI<sup>3</sup>  
Patrícia Santos HIROSE<sup>4</sup>  
Paulo César Silva KOBAYASHI<sup>5</sup>  
Priscilla Coradete de ALMEIDA<sup>6</sup>  
Vanessa Brazão dos SANTOS<sup>7</sup>  
Sabina Regiani ANZUATEGUI<sup>8</sup>

Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, SP

### RESUMO

"OsSemNonSenses" é um projeto de série em vídeo para internet, que possui portal próprio onde veicula seus episódios, disponibiliza conteúdo extra e mantém um canal aberto de contato com o internauta. Os episódios duram aproximadamente entre seis e dez minutos cada, e narram o cotidiano cômico das personagens: o atrapalhado sortudo Mathias e a esforçada azarada Érika, essencialmente opostos, e também seus fiéis amigos Fred e Desireé. Os quatro trabalham na Agência Agência, porém as meninas não conhecem os meninos e vice e versa. No portal da série, pesquisas possibilitam ao internauta sugerir e escolher temas para os próximos capítulos, bem como links para promoções, conteúdo exclusivo e o incrível link 100nonsense que conduz, randomicamente, a uma página sem sentido algum. Redes sociais são utilizadas como canais extras para induzir o público ao portal.

**PALAVRAS-CHAVE:** Humor; Interação; Internet; Redes Sociais; Seriado.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na XVII Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação [Categoria: Cinema e Audiovisual; Modalidade: Programa laboratorial de TV – entrevistas, variedades, musical, educativo, humorístico, esportivo, reality show, games, sitcom etc. (conjunto/série)] do XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste realizado de 13 a 15 de maio de 2010.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e graduado pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da Faculdade Cásper Líbero na turma de 2009.

<sup>3</sup> Aluna integrante do grupo e graduada pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da Faculdade Cásper Líbero na turma de 2009.

<sup>4</sup> Aluna integrante do grupo e graduada pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da Faculdade Cásper Líbero na turma de 2009.

<sup>5</sup> Aluno integrante do grupo e graduado pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da Faculdade Cásper Líbero na turma de 2009.

<sup>6</sup> Aluna integrante do grupo e graduada pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da Faculdade Cásper Líbero na turma de 2009.

<sup>7</sup> Aluna integrante do grupo e graduada pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da Faculdade Cásper Líbero na turma de 2009.

<sup>8</sup> Professora orientadora do trabalho. Professora Mestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Rádio e TV da Faculdade Cásper Líbero.



## **INTRODUÇÃO**

O texto a seguir é parte integrante do Projeto Experimental tal como foi apresentado em 2009 a uma banca examinadora para a obtenção do título de bacharel em Comunicação Social com habilitação em Rádio e TV pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo.

Este *paper* destina-se a traçar um panorama geral do projeto “Os SemNonSenses” para melhor compreensão de todas as partes componentes do mesmo. Com isso, seguem alguns tópicos principais.

## **LINGUAGEM / FORMATO / ESTRUTURA**

A linguagem de “Os SemNonSenses” é dinâmica e voltada para o público acostumado com séries de TV, como “Friends” e “Normais”. Porém mescla câmeras operadas no tripé com as operadas na mão e ângulos inusitados, como se estivéssemos flagrando a ação.

Quanto à duração, a escolhemos a partir de pesquisas que indicam que o brasileiro gasta na internet, em média, 9 horas mensais em sites de entretenimento e comunidades virtuais, ou seja, por volta de 18 minutos diários para estas categorias, um tempo consideravelmente baixo. A idéia de um vídeo rápido, mas que ao mesmo tempo durasse tempo suficiente para entreter o usuário, foi a fórmula que imaginamos para este panorama. Inicialmente pensamos entre 3 e 5 minutos, mas haveria o risco de caírem facilmente no esquecimento, em meio ao fluxo de informação diário acessada pelos usuários. Por isso, decidimos aumentar o tempo dos vídeos para entre 6 e 10 minutos.

A estrutura básica é similar à de um roteiro convencional para séries de humor americanas, em que há um problema central a ser enfrentado pelas personagens e situações engraçadas são criadas para prolongar o efeito cômico. Escolhemos o humor, particularmente o *nonsense*, também para poder criar as situações mais absurdas possíveis, fazendo com que o a única regra fosse a ausência de regras, o desaparecimento das estruturas lógicas.



## **JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

A idéia de série para a rede foi unânime desde o início das reuniões do nosso grupo. Escolhemos a internet por sua liberdade, baixo custo, rapidez e diversão.

No início, planejávamos fazer algo que falasse de maneira engraçada sobre os problemas pós-modernos; mas, em seu andamento, sentimos dificuldade nesta adaptação. O que propomos é uma adaptação do gênero *sitcom* à comédia do dia-a-dia.

Mas a pureza da comédia precisava de um sabor a mais. Foi então que o *nonsense* apareceu. Esta forma de fazer rir nos seduziu, pois ao mesmo tempo em que se entretém pela falta de sentido, apresenta uma crítica velada à vida em si, que por vezes parece normal, mas pode ser absurda ao extremo.

## **TARGET**

Considerando que a internet é um ambiente livre e gratuito, a delimitação rígida de target não é possível. Por isso, optamos pelas seguintes fatias de público que buscamos atingir de forma majoritária:

- Sexo: Ambos
- Classe econômica: AB
- Faixa etária: 15 a 29 anos

O público foi escolhido com base na indicação das pesquisas, no anuário Mídia Dados, sobre o percentual de usuários de internet pertencente a determinadas classes econômicas. No caso, as classes A e B formam grande parte da fatia, mais de 60%. Com esta base, planejamos ter marcas de alta qualidade associadas ao nosso produto, entre elas a TNG, que já nos apóia.

Outra associação é muito importante para o êxito de nossa série: aproximar o enredo, a linguagem e outros elementos do projeto aos hábitos do público jovem. Assim, a relação entre estas duas partes se torna cada vez mais próxima.



## **DESCRIÇÃO DOS PERSONAGENS**

### **Érika Moser de Souza, 27 anos.**

• Trabalha desde que saiu da Faculdade na agência de publicidade “Agência Agência”, na área de Marketing. As pessoas gostam de provocá-la, pois sabem que ela é extremamente irritadiça.

• Compenetrada e competente, Érika tem personalidade forte, o que pode explicar sua dificuldade de se relacionar com o sexo oposto.

• Por mais que ela faça tudo certo, forças maiores conspiram para que ela falhe.

• Mora com Desireé, sua melhor amiga do trabalho, e com mais 3 gatos (Rabisco, Contorno e Glauber).

• Anda de metrô ou de carona com a Desireé.

• Tem hobbies como terminar o cubo mágico, palavras-cruzadas, pintar paredes e organizar coisas, mesmo que não sejam dela.

### **História**

Nascida às 07h07min07seg do dia 7 do mês 7 de 1982, nasceu sob a insígnia da má sorte que parece acompanhá-la bem de perto. Foi trabalhadora precoce, sempre organizando as festinhas para os amigos, as reuniões do clubinho das meninas e os almoços de família. Porém, por mais que ela se esforçasse sempre tinha alguma coisa para estragar. Em um dos aniversários alguém colocou uma bombinha no lugar da vela do bolo e, com a explosão, todos acabaram comendo bolo de forma involuntária. Em outra festa o palhaço, viciado em fase de reabilitação, teve uma overdose durante o show e acabou morrendo. Esta festa foi um quase sucesso, pois as crianças morreram de rir (em sentido figurado).

Érika é considerada o clássico caso da “garota do interior que poderia ter se dado bem vendendo o corpo”, mas ao invés disso resolveu seguir o caminho da devoção ao trabalho. Porém, o azar é sua marca principal de vida, não importa o que ela faça ou o quão bem faça, certamente alguma coisa vai dar errado.



### **Mathias Cardinal Salles, 26 anos.**

• Trabalha faz pouco tempo na Agência Agência na área de Criação. As pessoas acabaram gostando dele por ser aéreo e atrapalhado como ninguém. Apesar disso, é portador de muita sorte e carisma. “Sem querer, sempre na hora certa e no lugar certo”, esse é o seu mote.

- Solteiro, mora sozinho em um apartamento pequeno com seu cachorro, Sérgio.
- Anda de bicicleta, pois acredita num mundo mais verde.
- Tem hobbies como tentar tocar violão e gaita.
- Curte músicas de folk, blues e ska.

### **História**

Nascido em São Paulo, vem de uma família simples, de valores fortes. Seu pai João Cardinal, trabalhou em uma centena de profissões, foi marceneiro, pintor, despachante, detetive, oficial da marinha, soldador, mecânico, velejador, segurança de boate gay, lutador de boxe, técnico de informática, vendedor de barcos, curador do MASP, professor de Aritmética, entre outras. Atualmente se dedica ao tricô avançado e ao jornalismo. Já sua mãe, Joana Salles, se casou várias vezes, já que seu marido nunca permanecia em casa. Hoje voltou a morar com Seu João. Ela faz tudo, menos lavar a louça.

Mathias, inspirado pela vida agitada e de intensas emoções proporcionada pelos pais, resolveu se dedicar ao ilustre ramo da Publicidade e Propaganda, trabalhando diretamente na criação.

Ele teve uma infância razoavelmente agitada. Aos 10 anos de idade já tinha conhecido todos os Estados brasileiros pelo menos duas vezes. Ele sempre fora educado pelos pais e estava acostumado a conviver com gente de todo tipo. A distração é um dom natural, é como se por alguns momentos ele se perdesse dentro de sua própria cabeça oca.

Nunca se envolve em brigas, pois nunca iria vencer, então desistiu há um bom tempo. Todos na Agência Agência gostam de sua afetuosa presença, mesmo que seja para tirar um sarro de sua cara de bocó.



### **Desireé François Magritte, 30 Anos**

- Trabalha no RH da Agência Agência, mas fez um ano de Psicologia, por isso vive aconselhando as pessoas, inventando complexos e se intrometendo em suas vidas.
- Melhor amiga de Érika desde que entrou na Agência Agência.
- Nunca sai perdendo em nenhuma festa, sempre arranja alguém. Mas seu negócio é lavar o carro e ir embora, nada de ficar passando cera.

### **História**

A vida de Desireé é marcada pela promiscuidade e pelo Carpe Diem. Seus pais eram hippies, drogados, naturalistas, vegetarianos e muito legais, sempre a apoiaram em tudo o que ela quisesse fazer, contanto que ela arranjasse dinheiro para se sustentar.

Desde pequena seu apelido era foguinho, pois seu cabelo ruivo e seu temperamento a faziam explosiva. O temperamento mudou, mas o foguinho permaneceu. Fora isso, ela cresceu como a criança anormal que sempre foi. Em determinado momento de sua vida, quando começou a querer compreender a cabeça humana e em especial sua busca incessante pelo sexo sem compromisso, ela ingressou na Faculdade de Psicologia, onde diziam que as festas eram as melhores. Ela não se recorda muito bem deste um ano do curso de psicologia, lembra apenas de fumaça, risadas e a frase: “Devolve a minha roupa!”

### **Frederico Villagrán Eslava, 28 Anos**

- Trabalha no mesmo setor de Mathias, na baía ao lado, vive a tagarelar sobre tudo o que já fez, mas muito do que diz fica entre ficção e realidade.
- Sem noção, acha que agrada a todos, mas vive fazendo brincadeiras sem graça, o típico amigo mala.
- Com as mulheres é a mesma coisa, acha que é garanhão, mas vive tomando fora, dizendo depois que a menina é que é chatinha.



## **História**

Frederico sempre foi uma criança terrível. Reza a lenda que em seu nascimento quem teria levado o tapa teria sido o médico. Filho único, centro das atenções, Fred sempre aprontava com todos a sua volta. Seus pais cogitaram várias possibilidades, desde colocá-lo em um internato até mandá-lo para o espaço num programa único de excursão da NASA.

Seu pai foi Carlos Eslava, ator de Rádionovelas e de TV, vivia rodeado de mulheres aos seus pés, sempre recebia cartas, roupas íntimas, flores, presente até conhecer a mãe de Fred, Angeline Villagrán, uma senhora belíssima, austera, de fino trato, que nasceu na Espanha, vinda de uma família riquíssima, tradicional da monarquia espanhola. Com toda sua beleza, conquistou o coração e a cabeça de Carlos, que abandonou a carreira artística para se dedicar ao lar.

Com a fortuna da mãe eles puderam dedicar seu tempo e dinheiro às peripécias do pequeno Fred, ovelha-negra-destruidora-do-mal como era conhecido em sua vizinhança.

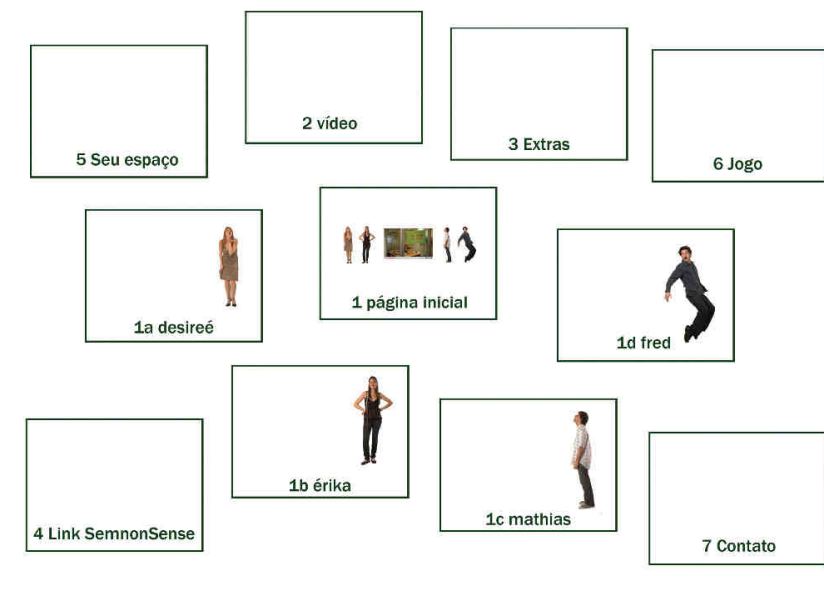
Após a morte de seus pais em um terrível acidente de pogobol, Fred, já com 18 anos, e a fortuna reduzida a uma casinha de cachorro feita de ouro maciço, resolve mudar de vida, tomar vergonha na cara e trabalhar.

Vendeu a casinha de cachorro, vendeu o cachorro, comprou um apartamento, e fez Faculdade de Publicidade e Propaganda. Assim que se formou, logo foi chamado a trabalhar na Agência Agência, na qual trilha uma promissora carreira e talvez um dia chegue a trabalhar na matriz, localizada na Bósnia e Herzegovina.

## **SITE OS SEMNONSENSES**

O portal da série é representado por um quadro de cortiça, simulando um mural de avisos da “Agência Agência”.

Ao acessar o site (<http://www.ossemnonsenses.com.br>), visualiza-se a página inicial com o vídeo e os *links* para navegar no site. Em cada link que se clicar, a página se deslizará para outra parte do mural. Por exemplo: Na página inicial clicamos em Personagens e automaticamente a página deslizará para um dos lados do mural, onde se encontra a informação desejada.



**Ilustração 1 - Mapa de navegação**

## **CONTEÚDO**

### **Animação inicial**

O site abre com uma animação com o logo da série.

### **Página Principal**

O layout é um quadro de avisos de cortiça. Somente o conteúdo se modifica, de acordo com o *link* que o internauta acessar.

#### ***Conteúdo***

- Episódio mais recente do seriado centralizado (com um link/pop-up para comentários)
- 04 fotos (links) das personagens (que leva às páginas de cada uma delas)
- Post-its com os outros links

#### ***Animação***

As fotos das personagens mudam quando se clica sobre as mesmas. Ao passar pelos outros post-its, surge uma pequena animação. Além disso, há elementos para





interação, como, por exemplo, um chapéu que poderá ser movido e colocado em cima de qualquer foto.



Ilustração 2 - Esboço da página inicial

### **Página dos personagens**

Fotos, descrição feita pelas próprias personagens, links para Twitter e Orkut de cada uma delas; além de outros endereços de interesse.

### **Página dos Episódios Anteriores**

Episódios anteriores com sinopse e link (pop-up) para os comentários.

### **Enquete**

Haverá uma enquete a cada semana, em que o internauta votará, dentre algumas alternativas, sobre o que será abordado nos próximos episódios.

### **Jogo**

Quebra-cabeça com as personagens, simples e altamente SemNonSense.

### **Extras**

Fundos de tela e calendário personalizado.

### **Link 100NonSense**

Link que direciona para um conteúdo aleatório referente à série, como um vídeo, uma foto, uma pequena história.

### **Você SemNonSense**



Toda semana ou mês haverá uma promoção em que o internauta mandará um material de acordo com o que será pedido. Se for selecionado entre os melhores, além de ter a foto publicada neste espaço, o usuário ganhará um maravilhoso prêmio SemNonSense.

### **Contato**

O internauta poderá deixar sua opinião, crítica ou sugestão e ainda optar por receber notícias e novidades do site, através do cadastro do e-mail.

## **REFERÊNCIAS**

### **Livros**

BAUMAN, Zygmunt - Tempos Líquidos - Jorge Zahar Editora - Rio de Janeiro, 2007.

CESAR, Newton – Os Primeiros segredos da Direção de Arte – Editora Senac – Distrito Federal, 2009.

FILHO, João Gomes – Gestalt do Objeto – Editora Escrituras – São Paulo, 2000.

SMITH, Evan S. - Writing Television Sitcoms - Editora Perigree - EUA/CAN, 1999.

Mídia dados. São Paulo: Anuário Grupo de Mídia, 2009.

### **Filmes e séries**

A GRANDE FAMÍLIA, Guel Arraes, 2007

FRIENDS A DÉCIMA TEMPORADA COMPLETA, Kevin S. Bright, Marta Kauffmann, David Crane, Ben Weiss, Gary

Halvorson, Roger Christiansen, David Schiwmmmer, 2005

MONTY PYTHON A VIDA DE BRIAN, Terry Jones, 1979

MONTY PYTHON: O SENTIDO DA VIDA, Terry Jones, 1983



O DIABO VESTE PRADA, David Frankel, 2006

OS NORMAIS SEM CORTES : CENAS JAMAIS VISTAS, José Alvarenga Junior,  
2003

SEGUNDAS INTENÇÕES, Roger Kumble, 1999

40 DIAS E 40 NOITES, Wendy Finerman, 2002

### **Sites**

<http://www.deviantart.com> (visitado em 30/01/2009)

<http://motionographer.com> (visitado em 30/01/2009)

<http://www.vimeo.com> (visitado em 30/01/2009)

<http://www.cgarena.com/videos/commercials/index.html> (visitado em 30/01/2009)

<http://www.passion-pictures.com/flash.html> (visitado em 30/01/2009)

<http://www.ccsp.com.br/ultimas/?c=23> (visitado em 30/01/2009)

[http://adage.com/superbowl09/article?article\\_id=134136](http://adage.com/superbowl09/article?article_id=134136) (visitado em 08/02/2009)

[http://www.youtube.com/watch?v=RzToNo7A-94&feature=player\\_embedded#](http://www.youtube.com/watch?v=RzToNo7A-94&feature=player_embedded#)  
(visitado em 29/03/2009)

<http://www.axn.com.br/aw/brp/main.html> (visitado em 29/03/2009)

[http://www.youtube.com/watch?v=Hus91np\\_gMU&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=Hus91np_gMU&feature=player_embedded) (visitado  
em 29/03/2009)

<http://osnormaisofilme.globo.com/> (visitado em 22/05/2009)

<http://www.warnervideo.com/friends15/> (visitado em 29/05/2009)

<http://www.foxsearchlight.com/juno/> (visitado em 15/06/2009)



<http://www.foxsearchlight.com/littlemisssunshine/> (visitado em 16/06/2009)