



Portal De Notícias Unimep Jornal¹

Camila Floriano DUARTE²

Cynthia Regina da Rocha SILVA³

Fernanda Cristina PEREIRA⁴

Karla Gigo MORATO⁵

Vanessa Tavares GONÇALVES⁶

Paulo Roberto BOTAO⁷

Universidade Metodista de Piracicaba, Piracicaba, SP

RESUMO

O jornalismo online está ampliando rapidamente o seu espaço no campo da produção e difusão de informação jornalística. A realização do jornalismo na Internet exige um planejamento diferenciado e também de novas formas de texto e narração. O Portal Unimep Jornal é uma experimentação na área de produção de informação jornalística voltado ao campo da cultura, educação e ciência, com a integração de diferentes áreas do jornalismo, incluindo o online, impresso, televisão, fotografia e rádio.

PALAVRAS-CHAVE

Jornalismo; jornalismo online; internet; multimídia; convergência.

1. INTRODUÇÃO

O Portal de Notícias Unimep Jornal foi desenvolvido para a disciplina Laboratório de Jornalismo na Internet 2, oferecida no 4º semestre do Curso de Jornalismo da Unimep (Universidade Metodista de Piracicaba) e contou com a participação de todos os alunos da turma.

O site, resultado principal das ações da disciplina, foi alimentado com informações sobre a universidade, Piracicaba e região, nos formatos de texto, áudio e vídeo, além de receber a versão eletrônica de outros trabalhos acadêmicos desenvolvidos no curso no âmbito de

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Jornalismo, modalidade Site Jornalístico – revista digital, jornal online etc. (conjunto/série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da Unimep, email: camilafduarte@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da Unimep, email: cynthia_darocha@yahoo.com.br

⁴ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da Unimep, email: fe_bhank@uol.com.br

⁵ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da Unimep, email: kmorato@hotmail.com

⁶ Estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da Unimep, email: vtgoncalves@hotmail.com

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Unimep, email: prbotao@unimep.br.



disciplinas de outros semestres, nas áreas de telejornalismo, radiojornalismo, jornalismo opinativo e outras.

O trabalho foi realizado sob a coordenação do docente, e com a participação dos alunos nas atividades de editores assistentes, editores de imagem e repórteres redatores. A disponibilização de material na Internet foi facilitada em virtude da opção por um sistema publicador automatizado, que permite a rápida inserção das matérias jornalísticas mesmo sem um conhecimento técnico de construção de páginas na web.

2. OBJETIVO

O objetivo principal do desenvolvimento do site Portal de Notícias Unimep Jornal⁴ foi o de possibilitar uma experiência de produção de informações jornalísticas para a Internet. Entre os objetivos conexos podemos destacar:

- a) Estimular nos alunos/produtores uma reflexão sobre o potencial da Internet na divulgação de informação jornalística
- b) Permitir a experiência de produção de informações de forma a garantir o uso combinado de texto, vídeos, áudios, imagens e outras formas de comunicação, numa perspectiva de busca por uma linguagem jornalística multimídia
- c) Dar vazão ao conteúdo jornalístico produzido pelos alunos do Curso de Jornalismo da Unimep em várias disciplinas, incluindo material impresso, produtos de rádio, televisão e fotografia
- d) Ampliar o conhecimento da comunidade estudantil sobre o conjunto de ações da universidade, que produz informações nas áreas de educação, cultura, ciência, e outras de interesse do público definido para o site
- e) Contribuir para que os alunos compreendam as várias etapas da produção da informação jornalística, ao possibilitar exercícios de pauta, captação, redação e edição de notícias, além de produção de conteúdo multimídia.

⁴ O acesso ao site (<http://www.unimepjornal.com.br>) a partir de abril de 2010 não reflete mais as editorias existentes no ano passado. A partir deste período foram incluídas novas editorias, pois o trabalho passou a ser realizado por outra turma (3º semestre), na disciplina Laboratório de Jornalismo na Internet I. Entretanto, na parte interna, o conteúdo está preservado e todas as matérias postadas com data de 2009 correspondem a material produzido no âmbito deste projeto.



3. JUSTIFICATIVA

Desde que a internet se popularizou, jornais impressos e emissoras de rádio e TV passaram a manter seus sites continuamente atualizados, repassando para a web ao longo do dia que as notícias que produzem.

As principais características do jornalismo online são instantaneidade, interatividade e multimídia, que são responsáveis pelo crescimento do jornalismo nesta área em todo o mundo e também no Brasil. Este aumento é positivo, mas, infelizmente, na ansia dos jornais online buscarem dar o “furo”, serem os primeiros a publicarem informações e reportagens, muitas informações não são corretamente checadas, o que causa grande parte de dados inconsistentes na rede e a consequente perda de credibilidade.

Atualmente houve um aumento de pessoas que lêem jornais online pois o jornal impresso necessita de tempo e local apropriado para leitura, enquanto o jornalismo online oferece agilidade de receber a informação desejada e praticamente sem custo.

A elaboração de um site por estudantes de jornalismo, neste contexto, é uma forma de permitir o exercício da produção de informações para este novo meio, a fim de se estimular também uma renovação da linguagem e dos formatos praticados.

O caso do Portal de Notícias da Unimep, a opção ocorreu por se perceber a importância da divulgação de informações corretas e de interesse de jovens e adolescentes, pois no interior da universidade se produzem muitas notícias do interesse deste público, principalmente sobre as áreas de cultura, educação e tecnologia.

O site focou informações da região de Piracicaba, interior de São Paulo e principalmente de assuntos relacionados à vida universitária já que grande parte dos leitores são jovens e acessam constantemente a internet, facilitando a divulgação das matérias através das redes sociais, o que contribuiu bastante para a divulgação do mesmo.

Ao tratar da produção da notícia para a Internet, FERRARI (2007), cita a necessidade de saber contextualizar e hierarquizar os fatos das notícias e talvez esse seja um dos maiores desafios na produção de material online, já que a busca é sempre pela objetividade.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS



O Portal de Notícias Unimep Jornal foi produzido pelos alunos do quarto semestre de 2009, em Sistema Easy Site⁵, em template (interface para publicação de conteúdo na web) que permite aos alunos postem conteúdos sem conhecimento de HTML, por ser um sistema automatizado.

A produção foi realizada nas diversas etapas que envolvem a produção da informação jornalística, com a adaptação para as necessidades da Internet.

1ª etapa - Planejamento: Foi realizada uma reunião para definir o projeto do portal, a partir da identificação de aspectos como o público alvo, o conteúdo prioritário, as editorias, as coberturas e os objetivos.

2ª etapa - Elaboração das pautas: As pautas eram definidas semanalmente, em reuniões nas quais os editores assistentes e o docente responsável pela disciplina sugeriam pautas, discutiam os ganchos e os enfoques e distribuíram estas pautas aos alunos.

3ª etapa - Produção das notícias pelos alunos do quarto semestre: Cada aluno ficou responsável pela produção das matérias, produção das fotos e em alguns casos a produção de vídeo e áudios.

4ª etapa - Veiculação das matérias no site: Todas as produções eram editadas pelo docente e pelos editores assistentes, que eram responsáveis pela postagem das matérias e montagem das chamadas na primeira página.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Portal Unimep Jornal tem como base, e sua página inicial, a divisão em três frames, dos quais um é fixo (o logotipo de apresentação, no topo) e dois são variáveis. Abaixo do topo, à esquerda há um menu, cujas seções representam também editorias do webjornal, e à direita há conteúdo principal, onde são dispostas as chamadas para o material existente no site.

No caso das seções, elas se dividem em dois tipos. Primeiro as seções que representam editorias do material produzido pelos alunos do 4º semestre de jornalismo, na disciplina Laboratório de Jornalismo na Internet II, e um segundo grupo de seções referentes ao material produzido por outros grupos de alunos, de outros semestres, nas áreas de televisão, jornal e revista impressos e rádio.

⁵ O easy site é um sistema de publicação para a Internet desenvolvido pela empresa E-cliente. Mais informações sobre o serviço podem ser obtidas em: <http://www.ecliente.com.br>.



Imagem 01 – Home page do Portal Unimep Jornal⁶



As editorias mais significativas para o projeto do portal são as seguintes:

Unimep: Editoria destinada à veiculação de informações sobre assuntos institucionais da universidade, como iniciativas da reitoria e outros órgãos superiores.

Cidades: Editoria de grande importância, pois agrega o conteúdo referente a fatos que ocorrem nas cidades da região.

Cultura: Editorial diretamente identificada com o projeto principal do portal, pois além de notícias sobre eventos culturais da universidade, veicula notícias sobre atividades culturais de todas as cidades da região de Piracicaba, atraindo interesse por parte do público.

Educação. Editoria também em consonância direta com o público alvo. Foca em atividades de pesquisa e extensão e também nas atividades da área de educação da universidade e das cidades da região.

Entrevista: Espaço destinado à publicação de entrevistas especiais, feitas tanto na forma de texto como em vídeos.

⁶ Acesso: <http://www.unimepjornal.com.br>



Mídia: Editoria definida a fim de permitir uma cobertura de temas ligados ao próprio jornalismo e à comunicação de modo mais amplo.

Saúde: Editoria que foca temas de saúde relacionados à juventude e que também se justifica em virtude do elevado número de ações dos cursos da área de saúde da universidade.

As seções utilizadas para a veiculação de material produzido em outras áreas são as seguintes: Fotografia, Na Prática, Revista Painel, Jornal Ponto Final, Radiojornalismo, Telejornalismo e Blogs.

6. CONSIDERAÇÕES

A realização de um Portal de Notícias para a Internet é enriquecedora, pois permite a agilidade na divulgação das notícias, diferente do que acontece com os impressos. Isto permite a realização de pautas com assuntos “quentes”, e obriga a escrever e veicular os dados com mais rapidez.

A experiência de produção também foi importante por que permitiu ver as dificuldades de se trabalhar com a Internet, que apesar de ser um meio de grandes possibilidades, também apresenta limitações e exige a busca de formas diferenciadas de escrita e formatação final das notícias.

Por fim, a implantação e produção do site, que deverá passar por melhorias nos próximos semestres, foi um avanço no trabalho com Internet, pois nas turmas anteriores o trabalho foi feito apenas com blogs e o sentimento de identificação com as técnicas do jornalismo era menor.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FERRARI, Pollyana (Org.). *Hipertexto, hipermídia – As novas ferramentas da comunicação digital*. São Paulo: Contexto, 2007.

MACHADO, Elias; PALACIOS, Marcos. (Org.). *Modelos de jornalismo digital*. Salvador: Calandra, 2003.

PNHO, José B. *Jornalismo na Internet – Planejamento e produção de a informação on-line*. São Paulo: Summus, 2003.



RODRIGUES, Bruno. *Webwriting: redação & informação para a web*. Rio de Janeiro: Brasport, 2006

WARD, Mike. *Jornalismo online*. São Paulo: Roca, 2006.