



Portal da comunicação: Internet e divulgação acadêmica ¹

Raphael Ilídio ARDUINI ²

Maria Carolina MAFRA ³

André Azevedo da FONSECA ⁴

Universidade de Uberaba, Uberaba, MG

Resumo

Este trabalho discute o modelo que o curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba (Uniube) escolheu para promover a divulgação científica e a veiculação de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) dos alunos das habilitações em Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. Por meio da plataforma *Wordpress*, configuramos um ambiente amigável tanto para os produtores de conteúdo quanto para o público sem formação em programação. Para viabilizar os custos e evitar a sobrecarga do servidor da universidade, utilizamos diversas ferramentas gratuitas na Internet. A partir daí criamos o Portal da Comunicação para incentivar a difusão da produção acadêmica nas diversas mídias. A expectativa é que esse espaço virtual contribua como fonte de pesquisa permanente para alunos, professores e toda a comunidade.

Palavras chaves: Divulgação científica; trabalho de conclusão de curso; portal

Introdução

O curso de Comunicação social da Universidade de Uberaba (Uniube) oferece atualmente três habilitações: Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas. As habilitações seguem as diretrizes curriculares estabelecidas pelo Ministério da Educação (MEC) e contam com um projeto pedagógico que procura estimular o empreendedorismo, a autonomia e o desenvolvimento contínuo da carreira de comunicador. Dentre as várias exigências incluídas nas diretrizes e no projeto pedagógico estão as atividades práticas, desenvolvidas em projetos laboratoriais por alunos orientados por professores.

O projeto pedagógico do curso indica expressamente a integração de conteúdos práticos e teóricos no decorrer dos oito semestres (ou períodos). Para isso, a estrutura física é provida de laboratórios para a execução dessas atividades, sendo quatro laboratórios de

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Portal (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 8 período do Curso de Comunicação Social (habilitação em Jornalismo) da Universidade de Uberaba (Uniube).

³ Aluna do 8º período do Curso de Comunicação Social (habilitação em Jornalismo) da Uniube.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social da Uniube, email: andre.azevedo@uniube.br



informática equipados com computadores em rede, um estúdio de fotografia, um estúdio de televisão, um estúdio de rádio com ilha de edição própria, duas ilhas edição de vídeo, além de um estúdio de transmissão de áudio e vídeo para internet que se encontra em fase final de instalação. Esses laboratórios são utilizados por todas as habilitações do curso de Comunicação. Todas essas atividades prático-teóricas têm gerado significativo volume de trabalhos acadêmicos que, por sua vez, são armazenados nos arquivos do curso ou dos professores.

Além de todos os trabalhos realizados no decorrer do curso, os alunos ainda contam, no último período, com o desenvolvimento dos Trabalhos de conclusão de Curso (TCC). Entende-se por TCC um projeto único ou composto – como em Publicidade e Propaganda, que agrega o Projeto de Planejamento de Campanha e o Projeto de Responsabilidade Social - que serve como avaliação final das habilitações. Todos os trabalhos são desenvolvidos por alunos com orientação docente e defendidos em apresentação a uma banca avaliadora.

O TCC tem a importante função de avaliar as habilidades e competências práticas e teóricas dos alunos que estão prestes a obter o título de bacharel. No decorrer dessa atividade acadêmica são exigidos dos alunos os conhecimentos necessários à execução dos projetos. Todo esse material produzido é arquivado na secretaria do curso de Comunicação Social e está à disposição para ser consultado pelos alunos e demais interessados.

Esses materiais constituem o resultado de todo o aprendizado da vida acadêmica dos alunos, que seguem padrões científicos de produção e tornam-se modelo para as turmas seguintes e até mesmo para o mercado de trabalho. Lembrando que inúmeras experiências foram registradas em *papers* para concorrer à Expocom (ver referências bibliográficas), de modo que diversas premiações em congressos regionais e nacionais do curso de Comunicação Social foram frutos de trabalhos acadêmicos do curso.

2 OBJETIVO

O Portal da Comunicação tem o objetivo de conferir acesso público à diversidade da produção dos alunos do curso de Comunicação Social e articular os projetos laboratoriais das três habilitações. Além de divulgar também os TCCs, a meta é estimular a interação de leitores e autores por meio de uma plataforma voltada ao padrão de redes sociais e fóruns.



Com isso, pretendemos democratizar os resultados dos trabalhos, pesquisas e demais produções jornalísticas e publicitárias.

3 JUSTIFICATIVA

Na sociedade do conhecimento, a livre circulação de informação é um elemento imprescindível para o desenvolvimento social. Deste modo, compreendemos que os trabalhos relevantes dos estudantes do curso devem ser difundidos para contribuir na interpretação da memória e da cultura da região. É preciso salientar que o Curso de Comunicação Social da Uniube procura desenvolver três linhas de pesquisa baseadas em um estudo sobre as potencialidades de seus alunos e professores, assim como as demandas regionais. As linhas são: “Cultura e Memória”; “Comunicação e Educação” e “Responsabilidade Social”.

Entende-se por conhecimento científico produtos resultantes da investigação científica, fornecendo explicações sistemáticas que possam ser submetidas a testes rigorosos e ao crivo da crítica, através de provas empíricas. É, portanto, um conhecimento mais seguro e confiável. (FAZENDA, 2001). Já a divulgação científica é entendida a partir de outra esfera. Ela consiste no conglomerado organizado de novas descobertas com embasamento científico, onde o autor transmite tudo aquilo que se chegou à conclusão, definindo os parâmetros da pesquisa, os métodos utilizados, levantando hipóteses e, ao mesmo tempo, se abrindo para que novos pesquisadores possam utilizar seus avanços para acrescentá-los a novas descobertas ou mesmo contestá-los ao ponto de provar a contradição.

No Brasil, a divulgação científica tem outro importante papel em diversas áreas do saber, funcionando como base para os milhares de pesquisadores acadêmicos ou independentes em diversos lugares do país. Lawrence (2001) observa que artigos disponíveis em domínios on-line estão sujeitos a maior divulgação do que aqueles armazenados em suportes tradicionais (tais com livros e revistas). Com isso fica claro que essa transformação na divulgação de materiais científicos produz um salto no acesso a conteúdos que beneficiam diretamente alunos, acadêmicos e interessados em geral. Essa exposição on-line tende a facilitar a vida de pesquisadores – sobretudo aqueles localizados fora dos grandes centros – otimizando o tempo e transgredindo limitações enfrentadas em arquivos físicos ou bibliotecas convencionais. Com isso a produtividade de pesquisadores em períodos de fundamentação de seus trabalhos tende a aumentar.



Outro ponto a se ressaltar na divulgação científica em meios digitais seria a democratização do conhecimento. Com a acessibilidade, quebram-se barreiras espaciais e econômicas. “Em plena Era da informação, é fundamental que se democratizem as ferramentas tecnológicas, um dos principais requisitos do novo mercado de trabalho, para que os novos recursos de comunicação e tecnologia não se transformem em um fator de aprofundamento de exclusão social”. (BAGGIO, 2000).

Segundo Kuramoto (2001), a divulgação científica no Brasil vive um extenso período de retração por ser vinculado a periódicos. Na sua maioria, acarreta altos custos para serem produzidos e conseqüentemente assinados pelos interessados. O autor defende que a sociedade científica caminha em favor do acesso livre à informação em todo o mundo, por meio de propostas que possam viabilizar essa iniciativa. Segundo Kuromoto, o movimento se inicia no fim da década de 90 com a crise dos periódicos e encontra, no modelo de *Open Archives* (que surgiu com o advento dos programas abertos, ex: sistema operacional linux), o desenvolvimento de software de armazenamento, a saída para a criação de repositórios digitais e publicações periódicas eletrônicas nos padrões da mídia internet.

Hoje a internet se encontra ao alcance de uma extensa parcela da sociedade, e a comunicação via internet está cada vez mais presente na vida das pessoas. Como exemplo, temos o crescimento e o aperfeiçoamento dos serviços de e-mail gratuitos, sites de relacionamentos como Orkut, de publicações pessoais que são os blogs, dentre outros como Twitter. Gozando das possibilidades da internet a comunicação se faz mais eficaz e pessoal, facilitando exposição de materiais que necessitam de meio para serem disseminados, como exemplos os Trabalhos de Conclusão de Curso.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Curso de Comunicação Social da Uniube já tem uma tradição em favorecer a publicação dos trabalhos dos alunos em *blogs*, tal como descritos em alguns *papers* apresentados no âmbito da Intercom (FONSECA, 2006; FONSECA, DORNA, 2008). Assim, a primeira idéia foi desenvolver uma “blogosfera” onde os alunos deveriam postar o conteúdo das disciplinas de forma descentralizada. O projeto está em andamento e a blogosfera está disponível no endereço <http://blogosferadacomunicacao.blogspot.com>. Há um relato de experiência sendo desenvolvido sobre o tema. Contudo, notamos que era



necessário desenvolver outra proposta que unisse a interatividade do blog com a capacidade de organização do site. Assim, fizemos reflexões sobre a plataforma propícia e o *design* adequado para a confecção de um portal que agregasse de modo eficiente essa produção.

O *design* é um importante fundamento para o sucesso em comunicações via web e, como em todas as outras mídias eletrônicas, a Internet requer muita atenção nesse sentido. Pinho (2003) afirma que muitos dos princípios que designers utilizam em outras mídias continuam valendo para web e lembra que “ainda é preciso captar a atenção do olhar do visitante e criar uma composição correta entre elementos como tipos, fontes e ilustrações” (PINHO, 2003). Para Pinho, elementos como espaços em branco, combinações de cores, texturas, seqüência, balanço, contraste, proximidade e alinhamento são partes de um grande e importante processo que é o que trás toda a harmonia necessária para um site ser bem visto e não sofrer retaliações pelo internauta por “ser feio”.

Para automatizar o processo, o portal foi construído na plataforma *Wordpress*, que é uma ferramenta semântica de vanguarda para publicação pessoal, com foco na estética, nos padrões web e na usabilidade, além de ser totalmente prática. O *Wordpress* é ao mesmo tempo um software livre e gratuito que une as virtudes do blog às qualidades de um *site*. Conscientes da necessidade de dialogar com redes sociais, procuramos utilizar diversos plugins para fazer *mashups* em nossos perfis. Ou seja, quando um *post* é publicado, automaticamente o programa lança um link no perfil do curso de Comunicação no *Twitter* (<http://www.twitter.com/comunicauniube>) e também no perfil do *Facebook* (<http://www.facebook.com/comunicacao.uniube>). Diversos outros *plugins* foram aplicados para funções tais como favorecer a divulgação das notícias em redes sociais e estimular a leitura de tópicos em comum.

O portal conta com uma ferramenta de armazenamento, pesquisa e consulta de todo o material produzido pelo curso de Comunicação Social da Universidade de Uberaba no domínio <http://www.comunicacao.uniube.br>. Para não sobrecarregar os servidores da universidade e também para viabilizar custos, optamos por hospedar todo o material multimídia em sites especializados que oferecem pacotes gratuitos de serviços. Assim, os vídeos foram para o Vimeo (www.vimeo.com) e o Youtube (www.youtube.com); as produções em áudio foram para o Podomatic (www.podomatic.com); a produção impressa foi digitalizada e armazenada no Issuu (www.issuu.com) e os slides de fotos no Flickr (www.flickr.com). Assim, toda a produção do curso está sendo digitalizada para ser



armazenada nesses sites. Os links para esses arquivos externos foram incorporados nas páginas e *posts*, de modo a integrá-los plenamente no portal.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O produto se constitui em um Portal da Internet para armazenar e divulgar a produção acadêmica e intelectual dos alunos do curso de Comunicação Social da Uniube.

No que diz respeito à primeira página, optamos por preservar uma estrutura simples, tendo na página principal apenas o campo de busca, as ferramentas de navegação no site. A editoria “Principal” reproduz com destaque a última postagem. A editoria “Conecta” traz as últimas notícias das três habilitações, tal como divulgado na *newsletter* oficial do curso. A estrutura secundária (tudo que não está exposto na página principal) corresponde às páginas originadas a partir da principal, tais como as páginas de ‘resultados de pesquisa’ e aquelas decorrentes dos menus acionados na página principal.

A barra da primeira página conta com informações sobre o curso, habilitações, veículos laboratoriais, pesquisa e extensão, projetos e TCCs. No centro do site encontra-se a “barra de categorias”, que oferece uma outra forma de navegar pela produção do curso nas diversas mídias (áudio, impresso, internet, projetos e vídeos). No canto inferior do site ficam abrigados os RSS dos blogs de Jornalismo, de Publicidade e da Agência Experimental Portfólio. Do lado direito do site encontram-se sempre a última edição do programa de telejornalismo do curso (Fábrica), do jornal-laboratório (Revelação), do programa laboratorial de rádio (Canal Universitário), do Flickr do curso, além da lista de alguns blogs do curso.

6 CONSIDERAÇÕES

Em primeiro lugar, acreditamos que a veiculação da produção do curso de Comunicação vai contribuir para que a própria sociedade local tenha mais recursos para o seu desenvolvimento cultural. Tendo em vista que uma boa quantidade de documentários, textos jornalísticos e demais produtos realizados nos últimos 10 anos mantinham-se armazenados com acesso limitado, notamos que a divulgação desse conteúdo tende a favorecer uma base de dados de pesquisa muito valiosa para todos.



Além disso, é interessante fornecer aos alunos a oportunidade de consultar os trabalhos dos colegas para que eles tenham a oportunidade de conhecer os parâmetros de qualidade do curso e se prepararem melhor para promover avanços. Por fim, em termos de divulgação científica, a publicação de todos esses trabalhos contribui para que a rede de pesquisadores da Comunicação Social tenha amplo acesso a materiais que podem inspirar novos trabalhos.

Bibliografia:

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22. ed. rev. e ampl.. São Paulo: Cortez, 2002. 335p.

LAWRENCE, Steve. **Online or invisible?** Disponível em: <<http://citeseer.ist.psu.edu/online-nature01>>. Acessado em 10 ago. 2009.

BAGGIO, Rodrigo. **A sociedade da informação e a infoexclusão**. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/ci/v29n2/a03v29n2.pdf>> Acessado em 14 ago. 2009.

KUROMOTO, Hélio. **Informação Científica: proposta de um novo modelo para o Brasil**. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652006000200010&lang=pt> Acessado em: 14 ago. 2009.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Diretrizes curriculares para os Cursos de Graduação**. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/sesu/index.php?option=content&task=view&id=430&itemid=420>> Acessado em 14 ago. 2009.

PARECER CNE/CES 492/2001 – HOMOLOGADO. **Despacho do Ministro em 4/7/2001, publicado no Diário Oficial da União de 09/07/2001**, Seção 1, p. 50. Disponível em: <<http://www.mec.gov.br/sesu/ftp/pareceres/49201FHGSCCLBAM.doc>>. Acessado em: 13 ago de 2009.

MICHAELIS: **Pequeno dicionário da língua portuguesa**. São Paulo: Companhia Melhoramentos, 1998. Disponível em: <<http://michaelis.uol.com.br/>>. Acessado em: 14 Ago. 2009.

Papers recentes do curso de Comunicação

CAMARGO, Celi; LOPES, Marília Cândido. Programa Fábrica: um laboratório para a produção de telejornalismo. In: CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE, 14, 2009. Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <<http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0324-1.pdf>>. Acesso em 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; VARGAS, Raul Hernando Osório. O uso do fanzine como estímulo à produção de texto. In: Fórum Nacional de Professores de Jornalismo, 12, 2009, Belo Horizonte. **Anais...** Brasília : Fórum Nacional de Professores de Jornalismo, 2009. Disponível em: <<http://www.fnj.org.br/soac/ocs/viewpaper.php?id=509&cf=18>>. Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; BRITO, Maria Gabriela Florenciano Ferreira de. Uma pauta experimental para um jornal-laboratório. In: CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO DA REGIÃO



SUDESTE, 14, 2009, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <<http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0265-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; SOUSA, Joyce Nayara Rodrigues de. Programa Vira-Lata: a sátira do sensacionalismo no exercício laboratorial de rádiojornalismo. In: CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUDESTE, 14, 2009, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <<http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0643-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; RUIZ, Michelle Parron. Diálogos e conflitos entre fotografia artística e o fotojornalismo. In: CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUDESTE, 14, 2009, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <<http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0678-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; VIEIRA, Renato Albuquerque; OLIVEIRA, Talles Gabriel Ivo de; FERREIRA, Aline Oliveira; LOREN, Cristiene dos. A fotonovela como instrumento pedagógico: estudo sobre o trabalho Em busca de Respostas . In: CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUDESTE, 14, 2009, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo : Intercom, 2009. Disponível em: <<http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0714-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; ARAÚJO, A. Alliny Cristhiane Freitas de. Por uma crônica abusada. In: CONGRESSO DE COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUDESTE, 14, 2009, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <<http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0772-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; LOPES, Marília Cândido. Perfil de um maldito: uma reportagem sobre o jornalista banido da história de Uberaba (MG). In: Congresso de Comunicação da Região Sudeste, 14, 2009, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <<http://200.136.53.130:13580/cdrom/2009/intercom/sudeste/cd/expocom/EX14-0324-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; SILVA, Alyne Monique da; SILVA, Thalita de Freitas. O imaginário do casamento ideal na imprensa do interior: um estudo de caso. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 32, 2009, Curitiba. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2009. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2009/resumos/R4-1544-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; DORNA, Camila Cantóia. Webfolio: central de blogs acadêmicos. In: CONGRESSO DA COMUNICAÇÃO DA REGIÃO SUDESTE, 13, 2008, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Intercom/Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2008. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2008/expocom/ex9-0569-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; SANTOS, Graziella Tavares dos. Revelação: jornal-laboratório do curso de Comunicação Social da Uniube. In: EXPOCOM SUDESTE, 2008, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2008. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/expocom/expocomsudeste/index.php/jor-2008/article/downloadsuppfile/953/994>> Acesso em: 7 abr. 2010.

SILVA, Johny Daniel; FONSECA, André Azevedo da. Queen of rain: rainha da chuva. In: Congresso da Comunicação da Região Sudeste, 13, 2008, São Paulo. **Anais...** São Paulo: Intercom/Universidade Presbiteriana Mackenzie, 2008. Disponível em:



<<http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sudeste2008/expocom/ex9-0516-1.pdf>> Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; DORNA, Camila Cantóia. Webfólio: central de blogs acadêmicos. In: JORNADA DA PESQUISA EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO, 15, 2008, Natal. **Anais do XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2008.

Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/expocom/EXP-3-1103-1.pdf>>
Acesso em: 7 abr. 2010.

MESQUITA, Rogério Maruno; FONSECA, André Azevedo da. Lula e Bush em busca do ponto G na relação entre Brasil e E.U.A. In: EXPOCOM NACIONAL 2007, 2007, Santos. **Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2007. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/expocom/expocomnacional/index.php/pec-nac/article/view/195/136>> Acesso em: 7 abr. 2010.

MORAES, Laura Facury Tabosa de; PIMENTA, Luis Felipe Rodrigues; FONSECA, André Azevedo da. Sinais: o aprendizado da diferença. In: EXPOCOM NACIONAL 2007, 2007, Santos. **Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2007. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/expocom/expocomnacional/index.php/civi-nac/article/view/40/3>>
Acesso em: 7 abr. 2010.

BELELA, Bruna Santa Cruz; COSTA JUNIOR, Luiz Antonio; MATOS, Rodrigo Antônio de; BORGES, Soraya Melo; [CAMARGO, Celi](#); FONSECA, André Azevedo da. Aruanda: o ritual sagrado. In: EXPOCOM NACIONAL 2007, 2007, Santos. **Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2007. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/expocom/expocomnacional/index.php/jor-nac/article/view/187/51>> Acesso em: 7 abr. 2010.

SILVA JUNIOR, José Adolfo da; FONSECA, André Azevedo da. A caricatura de Rafa, personagem de Malhação: o humor através do exagero. In: EXPOCOM NACIONAL 2007, 2007, Santos. **Anais do XXX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2007. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/expocom/expocomnacional/index.php/pec-nac/article/view/193/134>>. Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; MOURA, Cristiane Ferreira de.; ABRAHÃO, Taciana Macedo. Portal Mário Palmério. In: EXPOSIÇÃO DA PESQUISA EXPERIMENTAL EM COMUNICAÇÃO DO SUDESTE, 2007, Juiz de Fora. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2007. Disponível em: <<http://www.portcom.intercom.org.br/expocom/expocomsudeste/index.php/pec-2007/article/view/291/356>>. Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da. O uso do diário virtual (blog) como portfólio digital: uma proposta de avaliação. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 29, 2006, Brasília. **Anais...** São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), 2006. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R0736-1.pdf>>. Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; [VARGAS, Raul Hernando Osório](#). Fato, trama e narrativa: um diálogo entre o jornalismo e a historiografia. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 29, 2006, Brasília. **Anais...** São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom). Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2006/resumos/R1321-1.pdf>>. Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da. Jornalismo para a transformação: a pedagogia de Paulo Freire aplicada às diretrizes curriculares de Comunicação Social. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA



COMUNICAÇÃO, 28, 2005, Rio de Janeiro. **Anais...** São Paulo: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2005. Disponível em:
<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R0561-1.pdf>>. Acesso em: 7 abr. 2010.

FONSECA, André Azevedo da; MOURA, C. F. . Projeto Memorial Mário Palmério: uma estratégia de articulação entre organização de arquivo e pesquisa bibliográfica. In: Encontro Nacional de Informação em Ciência da Comunicação (ENDOCOM), 25, 2005, Rio de Janeiro. **Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Rio de Janeiro: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, 2005. Disponível em:
<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2005/resumos/R0561-1.pdf>>. Acesso em: 7 abr. 2010.