



## **DOS ALUNOS PARA OS ALUNOS<sup>1</sup>**

Arthur JACOB<sup>2</sup>  
Inês MACIEL<sup>3</sup>

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ

### **RESUMO**

O site da Escola de Comunicação da UFRJ nunca foi tão bom quanto se poderia esperar de uma escola de Comunicação Social. Para tentar mudar isso, no segundo semestre de 2008, os alunos do laboratório de design de interfaces digitais da Escola realizaram uma pesquisa para conhecer a opinião do corpo discente sobre o site atual e descobrir o que um novo site deveria ter. Os resultados constataram a decepção com o conteúdo e a organização presentes, e apontaram dados valiosos para a reformulação do portal.

**PALAVRAS-CHAVE:** site; portal; internet; pesquisa; comunicação.

### **1 INTRODUÇÃO**

Pesquisa feita com os alunos da Escola de Comunicação da UFRJ sobre o site da Escola.

### **2 OBJETIVO**

Avaliar a facilidade de navegação do site atual da Escola de Comunicação da UFRJ e obter sugestões de melhorias para o desenvolvimento de um novo site.

### **3 JUSTIFICATIVA**

O site atual já está no ar há bastante tempo e claramente necessita de uma reformulação. Por se tratar de uma escola de Comunicação Social, os alunos foram envolvidos nesse processo.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Foi realizada uma pesquisa pela internet, usando o editor de planilhas Google Spreadsheets.

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

A pesquisa obteve 129 respostas, consistindo num material de grande valor para a reforma do site da Escola.

### **6 CONSIDERAÇÕES**

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade pesquisa mercadológica.

<sup>2</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Comunicação Social, email: aacj03@gmail.com.

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Comunicação Social, email: immaciел@uol.com.br.



Devido ao término do laboratório, parte da pesquisa não pôde ser analisada em profundidade. Mesmo assim, é possível constatar uma tendência na opinião dos alunos.