



## **Jingle Bubbalo Limão<sup>1</sup>**

Pedro Alberto Viana ANDRADE<sup>2</sup>

Cristiane Maria MARTINS<sup>3</sup>

Daniella Vieira Dias CAMPOS<sup>4</sup>

Marina Righi Zanetti<sup>5</sup>

Matheus Trópia CARRUSCA<sup>6</sup>

Thiago Motta da Cunha FRANÇA<sup>7</sup>

Tiago Henrique del Rio SANTOS<sup>8</sup>

Frederico VIEIRA<sup>9</sup>

Centro Universitário Newton Paiva, Belo Horizonte, MG

### **RESUMO**

A partir do desafio lançado na matéria Produção Publicitária em Rádio II, do 7º Período do Curso de Publicidade e Propaganda, um Jingle de 30" para o lançamento do produto fictício Bubbalo Limão foi criado e produzido para atingir o público com idade entre 7-17 anos de ambos os sexos. Os alunos tiveram um total de 3 aulas de 40 minutos para criação, gravação e pós-produção da peça.

**PALAVRAS-CHAVE:** publicidade; jingle; música; rádio; comunicação;

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVI Prêmio Expocom 2009, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Jingle (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: homopublicitarius@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: crismmartinss@hotmail.com.

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: danisinha1@hotmail.com.

<sup>5</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: righi.marina@gmail.com.

<sup>6</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: matheus.tropia@gmail.com.

<sup>7</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: hellomotta@gmail.com.

<sup>8</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: tiagodelrio@gmail.com.

<sup>9</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: fred\_vieira@oi.com.br.



## **INTRODUÇÃO**

A matéria Produção Publicitária em Rádio II, que é lecionada durante o sétimo período do curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda, tem o objetivo de criar nos alunos a habilidade de ir além da criação e concepção de peças radiofônicas. Ela visa desenvolver a capacidade de produzir, dirigir e finalizar uma peça por completo, através das técnicas de produção, edição, finalização, dentre outras.

A peça aqui apresentada, surgiu a partir de um desafio lançado em sala de aula para a criação e produção de um Jingle de 30” para o lançamento do produto Bubbalo, mas com um sabor do chiclete que não existe no mercado: o limão.

## **OBJETIVO**

Criar e Produzir um Jingle para lançamento do produto fictício, o chiclete Bubbalo Limão com as seguintes especificações:

- Jingle com duração de 30”
- Público Alvo: Crianças e adolescentes de Ambos os sexos com idade entre 7-17 anos.
- O Jingle deve possuir uma letra de fácil assimilação e que tenha facilidade ser memorizado.

## **JUSTIFICATIVA**

Para atingir os objetivos, a letra do Jingle buscou ressaltar que o novo Bubbalo Limão possui um sabor surpreendente, que faz as pessoas lembrarem que há muito tempo não experimentava algo tão bom assim. Busca também elevar o azedo do limão presente no chiclete como algo tão gostoso que ao invés de caretas faz as pessoas sorrirem.

A música não possui estilo definido, pois inicia lentamente com estalos de dedos, baixo, guitarra e elementos de percussão fazendo uma melodia suave que depois se torna uma espécie de pop/rock para gerar uma maior identificação com o público-alvo.

Com isso, buscou-se criar um jingle fácil de ser cantado e que possuísse uma boa memorização, fixando assim o produto na lembrança dos consumidores.



## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A criação e produção do Jingle foi feita ao longo de 3 aulas de 40 minutos. Uma para criação, outra para gravação e a terceira e última para os processos de pós-produção e finalização.

Após criada a letra e melodia do Jingle, o processo de gravação se deu com cada instrumento gravado individualmente. Inicialmente gravou-se um “monstro” para servir de guia, e em seguida gravou-se os demais instrumentos. A voz foi gravada em vários tons diferentes para dar volume, principalmente no momento do refrão (bubbaloo Limão) e na última frase do Jingle foi utilizado um efeito de distorção na voz.

Após gravado, foi feito o processo de nivelamento do volume de cada instrumento, e a mixagem final, excluindo o que estava em excesso.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

Jingle 30”

Letra: Já faz um tempo / que eu senti um sabor assim / e acredite / foi um azedo que me fez sorrir / Bubbaloo Limão (2x) / direto do limoeiro para sua mão / Bubbaloo Limão

Instrumentos utilizados: Baixo / Guitarra / Ovo (Chocalho) / Bloco Sonoro / Triângulo / Cajón