



exEx-Líbris¹

Marli de Almeida Dornelas²

Julio Cesar Alessi de Carvalho³

Centro Universitário de Belo Horizonte, UNIBH, Belo horizonte, MG

RESUMO

O trabalho a seguir foi realizado na disciplina de Design no curso de Produção Editorial do UNIBH, e teve como proposta a criação de uma marca pessoal aplicada em um *ex-libris*, com elementos visuais (imagens) que remetessem a nossa personalidade. O projeto teve como base desenvolver uma criação com base em um processo metodológico, exercitando o processo criativo do design gráfico.

PALAVRAS-CHAVE: design; identidade visual; propriedade; livro

INTRODUÇÃO

O *ex-libris* é um selo, uma identificação de propriedade do livro, uma marca pessoal. Gravado ou impresso, elaborado nos mais diversos estilos e dimensões, é colado na primeira página do interior da encadernação (frontispício), para indicar a propriedade pessoal de livros. Esta miniatura em forma de “arte” representa, por assim dizer, a marca de identificação de propriedade. De acordo com Paulo Bodmer:

O *Ex-libris* pode ser organizado com figuras, braços, alegorias, paisagens, etc, e portanto, divididos em armaniados ou heráldicos, paisagísticos, alegóricos, musicais, religiosos, comuns, mistos e outros, sendo a sua impressão em xilogravura, água forte, offset, gravura em aço e talho doce, litografia ou zincografia etc. (Paulo Bodmer)

O *ex-libris* pode conter o nome ou as iniciais do proprietário e pode através de uma imagem ou texto mostrar quem este é, o que ele pensa, sente, já é muito pessoal, pode estar ligado ao lugar de procedência do dono, sendo o seu “retrato”. Um pequeno detalhe na confecção do *ex-libris* o transforma numa verdadeira obra de arte e objeto de desejo de colecionadores.

¹ Trabalho submetido ao XV Expocom, na categoria 3 imagens, modalidade, design gráfico

² Aluno líder e estudante do 6º. Semestre do Curso Produção Editorial, email:marliad@ig.com.br.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Produção Editorial. Email: julioale@oi.com.br



2. OBJETIVO

O *ex-libris* foi proposto na disciplina Design como proposta de exercício pedagógico. Nesta disciplina foi proposto um projeto da representação visual de uma idéia ou mensagem, incluindo todos os aspectos de imagem final do produto, ilustrações, tipografia, arranjo dos elementos, cores, etc.

Os objetivos a serem alcançados eram:

Desenvolver uma marca pessoal reunindo elementos que mais se que representasse a personalidade, aprimorar a acuidade visual e a habilidade de interpretar os elementos visuais.

3. JUSTIFICATIVA

O *ex-libris* é uma forma sofisticada e elegante de personalizar livros de propriedade particular ou pública, realçar o volume pelo valor artístico e pessoal da etiqueta, e pode substituir a assinatura do proprietário.

A atividade desenvolvida junto ao conteúdo da disciplina de design exigiu um trabalho de reunião de elementos que representasse a personalidade dos alunos/autores do selo, através da utilização de estudo, pesquisa e aplicação dos símbolos. Assim dessa forma através de um trabalho investigativo na busca de símbolos que pudessem reunir determinadas condições de significado, construiu-se um selo com ênfase na linguagem visual para o desenvolvimento de uma marca pessoal. Foram realizadas várias dinâmicas para conhecer a visão dos colegas sobre a personalidade pessoal, e imagens que representavam visualmente o autor do selo.

Ex-libris: marca escrita ou desenhada que indica a propriedade, garante ao dono a posse. Significa literalmente “*dos livros*”. Pode se definido como sendo um verdadeiro título de propriedade que identifica os livros de uma pessoa ou biblioteca expressando a personalidade daquele que o possui. (Stella Maris).

O *ex-libris* contém em si uma síntese visual da personalidade, gostos, e estilo do seu proprietário com a função básica de atestar a propriedade de um livro.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Em um primeiro momento procurou-se realizar um estudo da identidade visual, da marca, sua impressão sobre os consumidores, já que a marca é uma construção mental, não existe fisicamente, envolve percepções, sentimentos. A marca é mais do que o símbolo, o produto, é a soma disto mais o que ela representa: seus atributos.

A seguir foi desenvolvido em sala de aula um trabalho que envolvia dinâmicas para estimular a percepção entre as pessoas da sala, objetivo era estimular a compreensão do outro sobre você, seu jeito.

Buscou-se depois por elementos que considerássemos como uma forma de representação visual que nos representasse em termos de nossas personalidades.



Ilustração 1: elementos da representação visual

Após partimos para a aproximação com a obra de um pintor que mais se aproximasse da nossa personalidade. As obras escolhidas foram as obras de Pissarro, pois se

caracterizara por uma paleta de cores cálidas e de igual maneira pela firmeza com que, conseguia captar a atmosfera, por meio de um trabalho preciso da luz. Seu material predileto foi o óleo, mas também fez experiências com aquarelas e de igual maneira pastel. Gostava de desenhar ao ar livre, observando diretamente a natureza, seus instintos o levaram em direção à paisagem, à natureza, e à observação direta.



Ilustração 2: Obras de Pissaro

5.DESCRICÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Primeiro uma reunião dos elementos visuais que mais gostava, foi feito uma montagem com estes elementos. Depois selecionar um pintor que representasse em suas obras em um estilo com o qual houvesse identificação.

Reuni elementos como borboletas que significam renovação, posicionei algumas delas atrás dos galhos entrelaçados com a idéia de que todos temos coisas a descobrir,



estrelas com significado de que simbolizam sonhos a realizar. Uso de cores vivas que demonstram o desejo de ser.

Formato:

Dimensão: 11,83 x10 cm

Tamanho: 10cm de altura: visualizar detalhes. Não exceder ¼ da página

Observar os princípios básicos de diagramação:

Contraste: destacar o peso, aquilo que for mais importante (ordem)

Repetição: elemento gráfico repetido reforça a identidade

Alinhamento: coerência visual

Proximidade: Juntar os elementos que se complementam



Ilustração 3: Ex-Líbris



6. CONSIDERAÇÕES

Enfim, a concepção do ex-líbris envolveu criatividade, estilo pessoal, mas observando técnicas de design, diagramação.

Por meio do ex-líbris é que os bibliófilos, ou os leitores que valorizam os seus livros costumam personalizar cada um deles. Daí, justamente, a origem do nome: em latim, ex-líbris significa "dentre os livros de", "da biblioteca de". Cada um deles possui muita história para contar – sobre a arte, a evolução do design, da vida, mas prezando principalmente o amor aos livros.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

OLIVEIRA, Sandra Ramalho. Imagem também se lê. São Paulo, Edições Rosari, 2005.

GOMES FILHO, João. Gestalt do objeto: sistema visual de leitura visual da forma. 7ª ed. – São Paulo: Escrituras Editora, 2004.

DONDIS, Donis A. Sintaxe da Linguagem Visual. São Paulo, Martins Editora, 1991.

MUNARI, Bruno. Das Coisas Nascem Coisas. São Paulo, Martins Fontes, 1998.

Sitografia

www.brasilcult.pro.br/ex_libris/texto.htm

www.pintoresfamosos.com.br

www.jornallivre.com.br/208335/tudo-sobre-jacob-camille-pissarro.html