



Fundação SOS Pró Mata Atlântica - Ação Aroeira¹

Fernanda GALHEGO²

Andresa ASSIS³

Lucas MARTINS⁴

Vania PENAFIERI⁵

Universidade Cruzeiro do Sul – UNICSUL, São Paulo, SP.⁶

Resumo

A “Ação Aroeira” está inserida em um programa de ações que é parte integrante do projeto experimental “Plantando a comunicação”. Este projeto foi desenvolvido durante o ano letivo de 2008 para a ONG SOS Mata Atlântica sob a orientação da Prof.^a Ms. Vânia Penafieri para a conclusão do curso de Relações Públicas da Universidade Cruzeiro do Sul e exposto à banca pública em novembro do mesmo ano. Nessa ação é criado o evento “Dia da Árvore” dentro do parque de diversão “Playcenter”, buscando fortalecer a imagem da ONG SOS Mata Atlântica perante o público jovem.

Palavras-Chave

Evento; Comunicação Dirigida; ONG.

1 INTRODUÇÃO

O público jovem é um nicho com potencial para a realização de ações que visam resultados a longo prazo, pois é neste período da vida que o indivíduo faz as suas principais escolhas e passa pela formação de sua consciência.

Partindo deste princípio, a agência IDEAL trata este público como foco nesta ação, para que os jovens de hoje estejam mais engajados pela causa ambiental amanhã.

¹ Trabalho apresentado ao Expocom, na Categoria Relações Públicas - Organização de evento, do XIV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste.

² Aluna líder do grupo e graduada pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNICSUL na turma de 2008, email: fefe_smile@hotmail.com

³ Aluna integrante do grupo e graduada pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNICSUL na turma de 2008, email: desarica@hotmail.com

⁴ Aluno integrante do grupo e graduado pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNICSUL na turma de 2008, email: musiconato@hotmail.com

⁵ Professora Mestre do Curso de Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas da UNICSUL e orientadora do trabalho, e-mail: vaniapenafieri@ig.com.br

⁶ Ainda fazem parte deste grupo: Daniela Ferreira e Edilaine Ribeiro, graduadas pelo Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas da UNICSUL na turma de 2008



Para fortalecer o nome e reforçar os princípios e ideais da SOS Mata Atlântica a agência IDEAL propõe a criação de uma ação que irá comemorar o dia da árvore, 21 de Setembro.

Esta ação consiste em um evento de divulgação no parque de diversões Playcenter, com a participação de celebridades que colaboram com a causa ambiental.

Este evento foi planejado com a intenção de se tornar algo memorável e esperado pela sociedade ano após ano, vinculando esta preparação ao nome da SOS Mata Atlântica.

2 OBJETIVO

Geral

Promover e fortalecer a imagem da SOS Mata Atlântica com seus públicos de interesse por meio da comunicação dirigida.

Específico

Estreitar o relacionamento da ONG SOS Mata Atlântica junto ao público jovem.

Estreitar o relacionamento da ONG SOS Mata Atlântica junto ao público de formadores de opinião.

3 JUSTIFICATIVA

De acordo com o projeto de pesquisa desenvolvido pela Agência IDEAL, verificou-se que apenas 15% dos entrevistados se lembram de forma espontânea da ONG SOS Mata Atlântica.

Na pesquisa, verificou-se também que 30% do total de entrevistados pertence a faixa etária entre 12 até 27 anos que corresponde ao público alvo do Playcenter.

Este evento será uma importante estratégia dentro da comunicação dirigida da ONG, já que atingirá prioritariamente o público jovem que na percepção da agência IDEAL mostra-se fragilizado por não haver uma comunicação que desperte seu interesse pela ONG.

Hamam (2007, p.130) destaca que “o evento é um poderoso veículo por meio do qual as organizações podem chegar a seus públicos de interesse e mostrar seus produtos e serviços, sem intermediários”.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A Agência IDEAL propõe que ocorra um evento na tarde do dia 21 de Setembro de 2009 no parque de diversões Playcenter. Será utilizada a política de *pro bono*, uma vez que o parque já possui parceria com a ONG por meio de projetos ambientais.

No evento haverá um palco central onde a cantora e embaixatriz da SOS, Wanessa Camargo, se apresentará juntamente com convidados. Duas tendas serão montadas nas instalações do parque, uma para a exibição de projetos, fotos e campanhas da SOS, e outra para o coquetel de imprensa ao final do evento.

A atração principal do evento será a cantora Wanessa Camargo. O show contará também com a presença do grupo de pagode Jeito Moleque, o cantor Gabriel - O Pensador e a banda Jota Quest. Estes convidados foram escolhidos devido à postura que apresentam ao lidar com temas sociais e ambientais. Estes artistas não cobrarão cachê por se tratar de uma ação ambiental onde será utilizada a política de *pro bono*.

O apresentador Serginho Groisman e Marina Person serão convidados para a apresentação do evento. Ao final das apresentações haverá apenas música eletrônica até às 22h.

Durante todo o dia haverá na tenda SOS Mata Atlântica exposição de fotos dos projetos e do Bioma. Os voluntários ficarão responsáveis pela distribuição de materiais promocionais da ONG, cadastramento de novos filiados e esclarecimento de dúvidas sobre a ONG e seus projetos.

Como o tema central deste evento será o dia da árvore, no stand de vendas dos produtos SOS, haverá um espaço reservado para o projeto Click Árvore. Neste espaço serão disponibilizados 10 computadores com acesso direto ao link de cadastro do projeto. Os interessados irão se cadastrar com a supervisão de voluntários da ONG. Como brinde os participantes receberão um saquinho com sementes de plantas nativas da Mata Atlântica e um *bottom* personalizado.

Após os shows, às 20h, haverá um coquetel para a imprensa e convidados. Nesta oportunidade os artistas, que estarão vestindo camisetas com o logo da SOS, falarão sobre a importância de preservação da Mata Atlântica. Para cada convidado será oferecido um livro memória e uma muda de planta nativa da Mata Atlântica.

O palco será decorado com tons de verde e azul e desenhos que reportam imagem de água e folhas de árvores da Mata Atlântica. Em cada lateral do palco haverá um *banner* gigante com a imagem da campanha e o logo da SOS.



Os passaportes da alegria do Playcenter para este dia terão uma arte visual diferenciada e as pessoas que o comprarem receberão um “abadá⁷” estampado com espécies em extinção da fauna e flora da Mata Atlântica.

A divulgação do evento será feita no parque, em universidades e escolas por meio de *banners* e cartazes afixados com 30 dias de antecedência da data prevista para o acontecimento do evento.

Na SOS também haverá divulgação na *intranet*, boletim eletrônico, Ecos da Mata e cartaz oficial do evento.

Na mídia será feita a divulgação por meio de spots nas rádios Mix Fm e Eldorado que também serão patrocinadoras do evento. A assessoria de imprensa iniciará um mês com envio de *press releases* para o jornal *O Estado de S. Paulo* na editoria “Caderno 2” da edição de domingo. As informações virão acompanhadas de uma breve entrevista com os artistas convidados. Cada domingo haverá uma entrevista diferente.

O evento também será divulgado nas estações de Metrô por meio de cartazes e propagandas na TV Minuto.

| Programação | |
|-----------------------------------|--------------|
| Abertura | 14h |
| Show - Jeito Moleque | 14h15 |
| Intervalo - DJ | 15h |
| Show - Gabriel, o Pensador | 15h30 |
| Intervalo - DJ | 16h15 |
| Show - Jota Quest | 16h45 |
| Intervalo - DJ | 17h30 |
| Show - Wanessa Camargo | 18h |
| Encerramento dos Shows | 19h |
| Música eletrônica | 19h15 |
| Coquetel | 20h |
| Encerramento | 22h |

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Esta ação é um produto voltado para o aprimoramento do relacionamento entre a ONG SOS Mata Atlântica e o público jovem, que consideramos, baseados em estudos e informações cedidas pela ONG, um de seus principais públicos potenciais.

⁷ O valor do abadá estará incluso no passaporte da alegria.



6 CONSIDERAÇÕES

Por se tratar de um meio presencial e de maior potencial de aproximação com os públicos de interesse, o evento foi escolhido para que se tornasse uma das principais ocasiões do ano.

Esta será uma oportunidade muito importante para a SOS, pois é um meio de aproximar efetivamente a ONG à seu público de uma forma global, em massa, considerando que as ações de educação ambiental voltadas para o público jovem que já são realizadas na ONG são direcionadas de forma fragmentada, ou seja, alguns alunos de algumas escolas públicas.

Na ocasião do evento, esta relação se tornará mais interativa, pois além de trabalhar com o público que a SOS já vinha trabalhando, também trabalhará com públicos com possibilidade de desenvolvimento, o público de formadores de opinião, ampliando a abrangência de sua exposição e comunicação.

REFERÊNCIAS

Livros

ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. **Curso de Relações Públicas: Relações com os diferentes públicos**. São Paulo: Atlas, 2003.

DORNELAS, Jose Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando idéias em negócios**. São Paulo: Campus, 2005.

FORTES, Waldyr Gutierrez. **Relações Públicas – Processo, Funções, Tecnologia e Estratégia**. São Paulo: Summus, 2º ed., 2003.

FRANÇA, Fábio & FREITAS, Sidnéia Gomes. **Manual da Qualidade em Projetos de Comunicação**. São Paulo: Pioneira Administração e Negócios, 2002.

FUGIMOTO, July Anne. et al. **Trabalho de Conclusão de Curso: PlayCenter – Um replay na diversão**. São Paulo: Universidade Cruzeiro do Sul, 2007.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de Relações Publicas na Comunicação Integrada**. São Paulo: Summus, 2002.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Obtendo resultados com Relações Públicas**. São Paulo: Pioneira, 2007.



MONTANO, Carlos. **Terceiro Setor e Questão Social: Crítica ao Padrão Emergente de Intervenção Social**. São Paulo: Cortez, 2º ed., 2003.

OLIVEIRA, Djalma de Pinto Rebouças de. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Atlas, 2002.

ROCHA, Ana Augusta & FELDMANN, Fábio. **A Mata Atlântica é aqui, E daí?**. São Paulo: Terra Virgem, 2006.

TAVARES, Mauro Calixta. **Planejamento Estratégico**. São Paulo: Harbra, 1991.

Sites:

Disponível em <<http://www.sosmatatlantica.org.br>>

Disponível em <<http://www.priberam.pt>> Acesso em 22/03/2008

Disponível em
<<http://www.ambientebrasil.com.br/composer.php3?base=./gestao/index.html&conteudo=./gestao/terceirosetor.html#oscip>> Acesso em 23/04/2008

Disponível em <<http://www.ciberduvidas.com>> Acesso em 12/04/2008

IANHEZ, João Alberto. **Ética, Código de Valores, Relações Públicas e Desenvolvimento Organizacional**. [S.l] Disponível em : http://www.ianhez.com.br/cursos/cur_etica.htm



ANEXOS

Cartaz do Evento

Dia da Árvore
21 de setembro

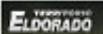
Participe
da comemoração!

Shows com:

- 
Jota Quest
- 
Wanesa Camargo
Embaixatriz da SOS
Mata Atlântica
- 
Gabriel o Pensador
- 
Jeito Moleque

...E mais, muita música eletrônica
com os **Dj's** convidados

Dia 21 de setembro de 2009
No Playcenter
a partir das 14h

Realização:  Apoio:  




Convite

Dia da árvore
21 de setembro

Participe da comemoração!

Jota Quest

Gabriel o Pensador

Jeito Moleque

Wanessa Camargo

Realização: SOS MATA ATLÂNTICA, 17MINUTO

Apoio: playcenter, MIX, EL DORADO AMX 700 kHz

Passaporte

playcenter **Passaporte da alegria**

Dia 21 de setembro
Dia da Árvore
Comemore!

SOS MATA ATLÂNTICA

MIX
EL DORADO
AMX 700 kHz