



Site O Mundo ¹

Gabriela Pedroso Castelo Branco Casseiro MARTINS²

Ana Maria Rodrigues de OLIVEIRA³

Raíssa Maciel TEOTÔNIO⁴

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG

APRESENTAÇÃO

O site O Mundo é de cunho jornalístico e visa abordar a temática da comunicação internacional. Ele foi criado para subsidiar a disciplina Comunicação e Conjuntura Internacional, ministrada pela profa. Ana Maria Rodrigues de Oliveira, no curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas.

Com edições semestrais, o site possibilita que os alunos produzam notícias e reportagens na perspectiva do enfoque local/internacional e textos especiais como comentários sobre filmes que tratem a realidade em outros países. Ele abriga artigos de correspondentes e de especialistas, sugestões de leituras nas áreas de comunicação e de relações internacionais. Contém o link mídia, que permite o acesso a diferentes fontes de informação internacional e outro link que dá acesso a sites de organismos internacionais.

O endereço do site é www.fca.pucminas.br/omundo

2 OBJETIVOS

Possibilitar aos alunos escrever matérias jornalísticas em um veículo digital;
permitir aos alunos praticarem o jornalismo internacional;
e criar um espaço para debate sobre a comunicação internacional.

3 JUSTIFICATIVA

O veículo se justifica pela proposta do projeto pedagógico do curso de jornalismo da PUC Minas, que prevê a criação de meios de comunicação onde os alunos pratiquem jornalismo, pela importância atual dos veículos digitais e pela relevância da comunicação internacional.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Concepção do site de acordo com os objetivos acima citados. Acrescentou-se ao site o link mídia, com acesso a meios de comunicação internacionais como as agências de notícias; criou-se espaço também para a produção de artigos analíticos (links especiais).

¹ Trabalho submetido ao Expocom 2008, na categoria B Jornalismo, modalidade produto Informativo, como representante da Região Sudeste.

² Aluna líder do grupo e graduada do Curso de Jornalismo da PUC Minas, e-mail: gabrielapcmartins@gmail.com.

³ Orientadora do trabalho: Professora do Curso de Jornalismo da PUC Minas, e-mail: ana.maria@uol.com.br

⁴ Graduada do Curso de Jornalismo da PUC Minas, e-mail: raissa.maciel@gmail.com



A produção do layout do site foi feita pelo Núcleo de Experimentação em Publicidade (NEP) da Faculdade de Comunicação e Artes da Puc Minas.

REFERÊNCIAS

Existência do link leituras no site, onde estão contempladas as referências bibliográficas.