



## Vídeo - Modernismo Brasileiro<sup>1</sup>

Alexandra ÁVILA<sup>2</sup>

Adriana TEIXEIRA<sup>3</sup>

Daniela ANTONACI<sup>4</sup>

Rogério Pereira de ARRUDA<sup>5</sup>

UNI-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte, Belo Horizonte, MG

### 1 APRESENTAÇÃO

O vídeo **Modernismo Brasileiro** foi criado pelas alunas do Curso de Comunicação Social habilitação em Produção Editorial, no segundo semestre de 2007. O trabalho foi desenvolvido como uma das atividades da disciplina Arte: Estilos e Formas, ministrada pelo professor Rogério Arruda. O vídeo aborda o modernismo brasileiro destacando um dos seus principais momentos: a Semana de Arte Moderna de 1922. O evento é considerado um dos principais marcos de origem na medida em que por meio de concertos, exposições e debates propugnava uma arte brasileira que fosse a expressão dos anseios nacionais, mas sem a submissão aos padrões acadêmicos e parnasianos então vigentes. Desejava-se uma arte nova, uma nova estética que buscasse as inspirações nacionais, os temas nacionais, as cores nacionais, tudo em diálogo com as vanguardas européias, mas sem uma submissão estética ou programática. No vídeo, alguns destaques são dados a artistas relevantes como Tarsila do Amaral, Anita Malfatti e Oswald de Andrade.

Por meio da apresentação de algumas das principais imagens criadas pelos artistas escolhidos e de um texto narrado em *off*, pretendeu-se dar uma noção introdutória da importância do movimento para a arte e a cultura brasileira. O texto traz informações do contexto histórico bem como das obras e dos artistas selecionados. As imagens trazem

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXXI Expocom, na categoria E, Áreas Emergentes, modalidade E 2.3, Educativo, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 8º período do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte, e-mail: alleavila@hotmail.com

<sup>3</sup> Aluna do 8º período do curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte, e-mail: adriannateixeira@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Aluna do 8º período do curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte, e-mail: danielaantonaci@hotmail.com

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte, e-mail: r.p.arruda@uol.com.br



obras que são constantemente reproduzidas em livros, *sites* e catálogos que abordam o tema e que de certa forma são veiculadas como as que melhor expressam o primeiro modernismo brasileiro.

## 2 OBJETIVOS

A disciplina na qual o vídeo foi desenvolvido compõe o eixo de cultura e arte do curso de Produção Editorial, e é eminentemente teórica. Sua ementa define como conteúdo o estudo da história geral da arte, priorizando as formas e os estilos ao longo do tempo. Diante do vasto conteúdo da disciplina são feitos alguns recortes temáticos e implementadas atividades que visam proporcionar uma formação inicial em arte que se pauta pela aproximação da teoria com a prática e que leva em consideração a necessidade de estabelecer canais de comunicação com a sociedade. Está no centro da questão, ainda, o papel do produtor editorial frente a arte e a cultura do seu tempo, no sentido de que ele é tanto um produto do mundo contemporâneo quanto um profissional que também pode intervir na sociedade e conformar uma determinada realidade. Foi a partir desse conjunto de questões que o vídeo foi idealizado e executado. O desafio que ele tentou responder foi o de trazer um conteúdo de arte estudado em sala aula para um formato e/ou linguagem que permitisse sua veiculação para um público mais amplo. Isso não quer dizer que seja necessariamente apenas um público acadêmico, mas aquele interessado em arte ou mesmo aquelas pessoas que podem ser motivadas a interessarem-se pelo tema. Podemos, então, de forma resumida e sucinta, destacar nossos principais objetivos:

- Aproximar a teoria e a prática ao estudar a arte;
- Transformar um conteúdo histórico abordado de forma acadêmica em um produto de acesso a um público mais amplo;
- Apresentar as principais características do modernismo brasileiro enfatizando o contexto histórico, seus principais artistas e suas principais obras.

## 3 JUSTIFICATIVA

A formação superior no mundo atual coloca diversas questões aos estudantes, uma delas é seu preparo para o mercado de trabalho. Esse preparo envolve tanto o **saber fazer** como o **saber pensar**. Não basta ser um sujeito que pensa e reflete sobre as questões de



sua realidade, mas não busca trazer essas reflexões para colaborar na solução dos desafios, sejam os coletivos e eminentemente públicos, sejam aqueles de ordem corporativa ou empresarial. Da mesma forma, não basta ser um profissional que se especializa muito na prática, mas não reflete sobre o que produz, ou, o que é pior, não faz surgir de um conjunto de questões uma aplicação prática quer seja ela técnica, artística ou mesmo científica. Assim, tendo em vista que é necessário conceber **saber fazer** e **saber pensar** como faces de uma mesma moeda e que o conhecimento reflexivo é fruto dessa articulação é que se justifica um vídeo sobre arte dentro de uma disciplina de viés teórico.

Pode-se afirmar que a idealização, a pesquisa e a execução do trabalho foram fundamentais no processo de aprendizagem, pois colaboraram na fixação do conteúdo em estudo. Cabe destaque, ainda, o fato de que o produto criado possui grandes possibilidades de ser aproximado do seu público alvo e detonar processos de interesse e conhecimento do tema, que é a arte.

#### **4 MÉTODOS UTILIZADOS**

O trabalho foi desenvolvido em duas etapas. Na primeira, foi feita uma pesquisa em livros e *sites*, que visou proporcionar um aprendizado sobre o tema que coube à nossa equipe: o Modernismo Brasileiro. A partir de um roteiro mínimo, definido pelo professor, a etapa foi cumprida e apresentada em sala de aula. Na segunda etapa, o vídeo foi criado em linha de continuidade com a primeira parte, ou seja, como um desdobramento de uma pesquisa sobre o tema já anteriormente realizada.

Para a realização do vídeo utilizamos os *sites google* e *pitoresco* para a captura de imagens. As obras de Mário da Silva Brito, História do Modernismo Brasileiro, e de Lúcia Helena, Modernismo Brasileiro, foram consultados visando à elaboração do texto. Sua narração em *off* foi escolhida para dar um tom de documentário ao vídeo. A sua edição foi feita após a pesquisa das imagens e a finalização do texto. As animações foram feitas através do *software* Adobe Premiere. A duração do vídeo de seis minutos foi o tempo que achamos necessário para contar os principais aspectos do modernismo Brasileiro, não o estendendo muito, pois poderia ficar cansativo.



Em síntese, as etapas de preparação do vídeo foram as seguintes:

**Pré-produção:**

Elaboração de roteiro;

Levantamento e seleção de imagens;

Pesquisa bibliográfica.

**Produção:**

Gravação do *Off*.

**Pós-produção:**

Decupagem;

Edição;

Finalização, produção de efeitos e animações como deslocamento das imagens na tela, transição de uma imagem para a outra.

**REFERÊNCIAS**

BRITO, Mário da Silva. *História do modernismo brasileiro*. 2. ed. rev. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1964.

HELENA, Lúcia. *Modernismo brasileiro e vanguarda*. 2. ed. São Paulo: Ática, 1989.

<http://mac.mac.usp.br/projetos/seculoxx/modulo2/modernismo/index.html>. Acesso em 16 de nov. de 2007.

[http://pt.wikipedia.org/wiki/Modernismo\\_brasileiro](http://pt.wikipedia.org/wiki/Modernismo_brasileiro). Acesso em 16 de nov. de 2007.

[http://www.pitoresco.com/art\\_data/semana/index.htm](http://www.pitoresco.com/art_data/semana/index.htm). Acesso em 16 de nov. de 2007.

<http://www.mac.usp.br/projetos/seculoxx/modulo2/modernismo/semana/index.htm>.

Acesso em 16 de nov. de 2007.

<http://google.com.br>. Acesso em 16 de nov. de 2007.