



Site Pura Produção¹

Alisson Fernando LOPES²
André Luís Reis FANTINI³
Breno Rocha de Oliveira HOSTALÁCIO⁴
Carlos Honorato Borges de PAIVA⁵
Daniel David de Oliveira BRANDÃO⁶
Daniel Hamilton Varela Pereira de MORAIS⁷
Flávio Henrique Quinicário PEREIRA⁸
Fredherico Ribeiro GUEDES⁹
Gustavo Pereira PAIVA¹⁰
Igor César SANTANA¹¹
João Marcos Santos TEIXEIRA¹²
Manoel Nunes Ferreira NETO¹³
Marcelo Peixoto FERREIRA¹⁴
Marcelo Rocha Mendonça de FREITAS¹⁵
Renato Caldeira QUINTELLA¹⁶
Tatiane Estevão VIEIRA¹⁷
Wagner Costa DINIZ¹⁸
Patrícia Fernanda de PINHO¹⁹

Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH, Belo Horizonte, MG

¹ Trabalho submetido ao XXXI Expocom, na categoria E Áreas Emergentes, modalidade E1.4 Digital, como representante da Região Sudeste.

² Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: alissonflopes@yahoo.com.br

³ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: andrefantini@gmail.com

⁴ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: brenorh@gmail.com

⁵ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: borgesdepaiva@gmail.com

⁶ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: digital.dani@hotmail.com

⁷ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: daniel.varela@gmail.com

⁸ Aluno líder do grupo formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: flavio_h@brfree.com.br.

⁹ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: fredh@jbis.com.br

¹⁰ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: gusters@gmail.com

¹¹ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: icsantanabh@yahoo.com.br

¹² Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: lavidalouca@hotmail.com

¹³ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: manoelferreira@gmail.com

¹⁴ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: marcelo.peixoto@grupobonsucesso.com.br

¹⁵ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: marcelormf@yahoo.com.br

¹⁶ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: renatoquintella@gmail.com

¹⁷ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: tatiane_estevao@yahoo.com.br

¹⁸ Aluna formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: wagnerdiniz@gmail.com

¹⁹ Orientadora do trabalho. Professor do Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: pinhopat@yahoo.com.br



RESUMO

O site da produtora Pura Produção faz parte de uma das etapas laboratoriais para a conclusão do curso de Produção Editorial. Visa a exposição e divulgação da produtora experimental no ambiente web. O produto trás informações gerais e específicas da produtora seguindo a identidade visual decidida desde a criação da produtora e focando a imagem da beleza feminina.

PALAVRAS-CHAVE: Produção Editorial; Comunicação, Produção Digital.

INTRODUÇÃO

O site Pura Produção é um trabalho integrado à criação de uma produtora editorial experimental no 8º período que objetiva a conclusão do curso de Produção Editorial. O site segue a identidade visual definida pela produtora assim como a beleza feminina exposta em sua campanha, exibindo informações sobre a produtora e sua campanha de divulgação.

OBJETIVO

Permitir ao usuário navegar pelo site, conhecer mais detalhes sobre a produtora e entrar em contato com a mesma.

JUSTIFICATIVA

A comunicação no séc XXI é inexoravelmente digital, não há como conceber uma campanha de divulgação que não se apropie dos modernos recursos da comunicação digital e hipermediática para ampliar a divulgação e a circulação de informações, a nível global do trabalho desenvolvido. A criação e publicação do site da produtora Pura Produção remete a tendência universal de convergência das mídias para o ambiente digital o que também traduz o espírito inovador da proposta da Pura Produção. Um outro aspecto que foi levado em consideração são os baixos custos de produção e publicação de conteúdos para o meio digital, o que viabilizou a produção e a veiculação



do site da produtora, bem como o expertise da equipe para desenvolver esse produto digital.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O desenvolvimento do site e suas etapas de criação e produção, podem ser definidas a partir de três elementos básicos: layout, programação e funcionalidade. O layout refere-se aos elementos estéticos da página inicial e os conteúdos expandidos em cada link: tipografia, recursos cromáticos e diagramação. A programação compreende a linguagem da estrutura de navegação do site e funcionalidade está relacionada à arquitetura da informação e a acessibilidade aos conteúdos pelos usuários.

Podemos descrever o processo em três etapas:

- Pré-Produção: Decisão do conteúdo, criação da estrutura do site, captação de recursos e materiais.
- Produção: Criação e aprovação de layout, criação e revisão do site.
- Pós-Produção: Publicação e divulgação do site.

Na metodologia de trabalho aliamos as características de cada integrante da equipe para dividir as funções de criação, design e programação, sem perder a interação necessária entre os membros da equipe e suas decisões. Preocupamos sempre em seguir a identidade visual da produtora como a cor vermelha e a beleza da figura feminina.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Site produzido em *Flash Macromedia* aliado à programações *xml* e *actionsript*. O site é dividido em sete *link* principais com o menu de botões na parte superior: *Home*, *Empresa*, *Portifólio*, *Equipe*, *Novidades*, *Parceiros* e *Contato*. As informações são exibida verticalmente durante a navegação. A logomarca da produtora, sempre está visível na parte esquerda superior do site e também é um link de retorno para a *home*. Em toda sua estrutura, o *site* sempre mostra ao lado esquerdo banners rotativos com as modelos usadas na campanha de divulgação. A tipologia segue o padrão da fonte da logomarca nos subtítulos e nos textos corridos, temos uma fonte de melhor visibilidade



e sem serifras para não ser uma leitura exaustiva. Com sua cor predominante vermelha, chama a atenção do navegador e simboliza a sedução e força feminina.

Imagens do site da produtora Pura Produção:



site





Pura
produção

A empresa Portifolio Equipe Novidades Parceiros Contato

Nosso Marcelão visto com outros olhos.
Veja nossa equipe com outros olhos

Mídia Digital

A internet não mais um admirável mundo novo. Admirável é você ficar de fora deste universo. A Pura Produção faz mais do que produzir seu website com criatividade e recursos de ponta. Damos velocidade para seu cliente achar o que quer admirando com design puro e multimídia a sua imagem na Internet. Quem é seu cliente, o que ele gosta de ver, ouvir e sentir?

Saber o que você quer dizer também é simples.

- * Criação ou reestruturação de websites.
- * Manutenção e atualização deles.
- * Catálogo eletrônico e comércio eletrônico
- * Animação e interatividade ou Cd interativo
- * Hotsites e banners e pop-ups ou email-marketing

Nossa Filosofia Mídia impressa Mídia eletrônica Mídia digital

CONSIDERAÇÕES

A linguagem hipermidiática do site possibilitou a utilização de recursos textuais e imagéticos traduzindo o dinamismo da campanha da produtora Pura Produção sem perder a coerência com a identidade visual das outras peças/produtos editoriais desenvolvidos pela mesma, outro aspecto revelante refere-se à amplitude da divulgação da campanha em meio digital podendo ser acessada por diversos públicos dando maior visibilidade ao conjunto da campanha.