



## **PRODUZA – Da oficina à Revista *On Line*<sup>1</sup>**

Juliana LOPES<sup>2</sup>

Ana Paula TORRES<sup>3</sup>

Paulo DUARTE<sup>4</sup>

Terezinha de F.C. de SOUZA<sup>5</sup>

Anderson PIMENTEL<sup>6</sup>

UNI-BH - Centro Universitário de Belo Horizonte, Belo Horizonte, MG

### **1 APRESENTAÇÃO DO TRABALHO**

A revista Produza foi criada a partir de uma oficina oferecida pelos Professores Anderson Pimentel e Terezinha de F.C. de Souza sobre: produção eletrônica de revistas acadêmicas com o uso de software livre, entre os dias 24-26 de outubro de 2006, dentro da programação da Semana de Produção Editorial do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH. Do processo de formatação da revista em termos de domínio do software livre realizado na oficina, partiu-se para a sua produção cumprindo-se todas as exigências de implantação de uma revista de cunho acadêmico. O primeiro número foi lançado em abril de 2007 e após sua divulgação, a professora Terezinha também lançou uma revista (E-Com) no Departamento de Ciências da Comunicação Social do Uni-bh, direcionada aos professores e aos resultados das pesquisas desenvolvidas na instituição. Portanto a revista Produza foi uma experiência enriquecedora em termos de resultados e aplicações do conhecimento gerado para a instituição e para o corpo docente e discente que a compõe. O segundo número da Produza foi lançado em setembro de 2007 e o próximo número está em processo.

O objetivo da revista desde o início é estabelecer um espaço onde alunos e professores possam divulgar seus estudos e pesquisas sem depender de grandes recursos materiais.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XXXI Expocom, na categoria E, áreas emergentes, modalidade produto E2.2, científico, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 7º período do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH, e-mail: julas\_br@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Aluna do 7º período do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH.

<sup>4</sup> Aluno do 4º período do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH.

<sup>5</sup> Professora do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH.

<sup>6</sup> Professor do Curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH.



A motivação inicial veio através da Prof<sup>a</sup>. orientadora do projeto Terezinha de Fátima de Carvalho de Souza (doutoranda em Ciências da Informação da UFMG), que participa frequentemente de atividades relacionadas aos Encontros do ENDOCOM, durante os três últimos INTERCOM. Na visão da professora, a filosofia de “livre acesso” à produção acadêmica se releva estimulante para alunos e professores e aponta para uma circulação maior da produção dos conhecimentos gerados nas academias.

Os alunos, que na época cursavam o 4º período de Produção Editorial, fizeram a oficina e interessaram-se pelo projeto. A revista foi formatada durante a oficina, com as definições abaixo descritas. Outra questão importante é o acesso à produção de artigos teóricos para alunos na graduação ser estimulada através da produção dessa revista, pois nos antigos mecanismos de produção do conhecimento sabemos que o acesso ficava, muitas vezes, restrito à pós-graduação.

## **1.1 CRIAÇÃO DA REVISTA ELETRÔNICA PARA O CURSO DE PRODUÇÃO EDITORIAL**

### **1.1.1 Título**

Definido através de votação pelos alunos do curso a divulgação foi feita nas salas de aula e no BIPE (Boletim On-line Informativo de Produção Editorial) – em novembro de 2006.

Títulos sugeridos: “Produção Editorial em Revista”

“Permutar – Revista Acadêmica de Produção Editorial”

“Revista de Produção Editorial”

“PRODUZA – Revista Acadêmica de Produção Editorial”

**Título vencedor: PRODUZA - Revista Acadêmica de Produção Editorial**

**Periodicidade:** Semestral – lançamento durante a Semana da Produção Editorial, evento que ocorre todos os semestres durante uma semana previamente estabelecida.

## **2 OBJETIVOS**

Revista voltada para temas de interesse da área de Comunicação Social com o objetivo de criar um espaço para publicação de artigos produzidos pelos alunos e professores do Curso de Comunicação Social do Centro Universitário de Belo Horizonte - UNIBH e alunos de outras instituições de ensino superior.



### 3 JUSTIFICATIVA

É indiscutível a relevância do periódico científico pra a comunidade acadêmica, evidenciada pela possibilidade de registro das pesquisas acadêmicas produzidas na área da comunicação e estudos teóricos. Tratando-se de um periódico que estará disponível na *web*, todos os indivíduos interessados nas temáticas abordadas poderão ter livre acesso aos conteúdos disponibilizados. Potencialmente o número de beneficiários diretos e indiretos se torna incalculável.

### 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

#### 4.1 Ferramenta – SEER – Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas

- Distribuidor: IBICT
- Ferramenta dedicada à automação dos procedimentos de publicação de revistas eletrônicas.
- Versão em português do OJS adaptada pelo IBICT.
- Sistema Operacional Linux
- Versão 1.1.8 Multilíngüe (Inglês, Português, Francês e Espanhol)
- Data da Última Versão 17/11/2004.

#### CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

<u>ATIVIDADES</u>	<u>NOV/2006</u>	<u>DEZ/2006</u>	<u>FEV/2007</u>	<u>MAR/2007</u>	<u>ABR/2007</u>
Escolha do nome da revista	X				
Definição de layout e formatação	X				
Chamada para recebimento de trabalhos	X	X	X		
Avaliação dos trabalhos				X	
Montagem da revista			X	X	
Reunião de pauta do segundo número para definição da temática					X
Lançamento da revista					X



## 4.2 Requisitos básicos para instalação:

Para esta etapa é fundamental que o servidor de aplicações esteja pronto e instalado: Apache 1.3.29, MySQL 3.23.49, PHP 4.3.2 e phpmyadmin instalados e funcionando.

É fundamental o uso da codificação de caracteres UTF-8 para a Coleta de Metadados através do protocolo OAI.

## 4.3 Estrutura do produto

Definição da política da revista: tipo de conteúdo: artigos de autores (alunos e professores, entre 3 e 5 artigos de alunos e 1 ou 2 artigos de professores, uma resenha (livros, filmes, vídeos ou outros produtos comunicacionais) ou apresentação de novas tecnologias (*softwares* e *hardware*, equipamentos), uma entrevista com produtores editoriais, profissionais do mercado ou professores sobre questões de relevância para o tema.

### Tema do primeiro número: Virtualização da Informação.

#### 4.3.1 Corpo Editorial

Editor Geral – professor responsável pela administração da revista e produção do editorial. **Profa. Terezinha de Fátima Carvalho de Souza**

Editor de texto – professor responsável pela supervisão e orientação do projeto gráfico e preparação de textos em HTML e PDF. **Prof. Anderson Pimentel**

Produtor Editorial Líder – aluno responsável pelo projeto gráfico e preparação de textos em HTML e PDF. **Aluna Juliana Lopes**

Produtores Editoriais – **Ana Paula Torres e Paulo Duarte**

Leitor de provas – professor responsável pela liberação das provas para publicação. **Profa. Terezinha de Fátima Carvalho de Souza**

**Comissão Editorial** – formada pelo Editor Geral, Editor de Texto, Produtor Editorial Líder **Profa. Ludmilla S. Soares.**

Funções da Comissão Editorial

I – Definir as seções da publicação;

II – convidar os integrantes que comporão o Conselho Consultivo,

III – estabelecer cronograma de execução,

IV – organizar a estrutura da publicação, definindo a pauta e convidando autores para chamada de trabalhos,

V – conduzir a operação cotidiana de montagem de cada número da publicação: divulgação do processo de captação de textos, recebimento dos textos, distribuição para os pareceristas do Conselho Consultivo, bem como acompanhamento da preparação dos textos e da revisão de provas,

VI – propor mudanças na publicação, quando houver necessidade de adequá-la a eventuais transformações,



Conselho Consultivo – formado por professores pareceristas.

Funções do Conselho Consultivo:

I – Opinar na definição da pauta, quando consultado,

II – emitir pareceres sobre os trabalhos apresentados para publicação.

**Conselho Consultivo do primeiro número: Professoras Ludmilla Soares, Luciene dos Santos e Terezinha de Fátima.**

#### 4.3.2 Normas Editoriais

1 - Os originais serão submetidos à aprovação de membros do Conselho Consultivo.

2 - Os originais serão encaminhados aos avaliadores no menor tempo possível. No sumário, a seqüência de títulos de artigos obedecerá à ordem alfabética de sobrenomes de autores.

3 - Para artigos com autoria múltipla é necessário informar a ordem de apresentação dos autores e declaração de cada um autorizando a publicação.

4 - A revista se reserva o direito de efetuar nos originais alterações de ordem normativa, ortográfica e gramatical, com vistas a manter o padrão culto da língua, respeitando, porém, o estilo dos autores. As provas finais não serão enviadas aos autores.

5 - Os trabalhos publicados passam a ser propriedade da revista.

6 - As opiniões emitidas pelos autores dos artigos são de sua exclusiva responsabilidade.

#### 4.3.3 Apresentação dos Trabalhos

**Formatos:** O texto deve estar gravado em extensão RTF (Rich Text Format) ou em formato Microsoft Word, desde que não ultrapasse 2MB. Os metadados deverão ser preenchidos com o título do trabalho, nome(s) do(s) autor(es), último grau acadêmico, instituição que trabalha, endereço postal, telefone, fax e e-mail.

**Tamanho:** A extensão máxima do material enviado será a seguinte: artigos, 10 laudas; resenhas, 5 laudas. Uma lauda é uma página com 1.400 caracteres.

**Título do trabalho:** O título deve ser breve e suficientemente específico e descritivo, contendo as palavras-chave que representem o conteúdo do texto.

**Resumo:** Deve ser elaborado um resumo informativo com cerca de 200 palavras.

Agradecimentos com asteriscos em uma mesma página, e nesse caso as notas com asteriscos antecedem as notas com número, não importando a ordem dessas notas no texto. **Apêndices:** Apêndices podem ser empregados no caso de listagens extensivas, estatísticas e outros elementos de suporte.

**Figuras e tabelas:** Fotografias nítidas, gráficos e tabelas em preto e branco (estritamente indispensáveis à clareza do texto) serão aceitos, e deverão ser assinalados, no texto, pelo seu número de ordem, os locais onde devem ser intercalados. Se as ilustrações enviadas já tiverem sido publicadas, mencionar a fonte. Trabalhos que tenham sido consultados e mencionados no texto são da responsabilidade do autor. Informação oriunda de comunicação pessoal, trabalhos em andamento e os não-publicados não devem ser incluídos na lista de referências, mas indicados em nota de rodapé da página em que forem citados.



**Referências:** NBR 6023/2002. A exatidão e adequação das referências a trabalhos que tenham sido consultados e mencionados no texto são da responsabilidade do autor. Informação oriunda de comunicação pessoal, trabalhos em andamento e os não publicados não devem ser incluídos na lista de referências, mas indicados em nota de rodapé da página onde forem citados.

**Recomendações:** Recomenda-se que se observem as normas da ABNT referentes à apresentação de artigos em publicações periódicas (NBR 6023/2002), apresentação de citações em documentos (NBR 10.520/2002), apresentação de originais (NBR 12256), norma para datar (NBR 5892), numeração progressiva das seções de um documento (6024/2003) e resumos (NBR 6028/2003), bem como a norma de apresentação tabular do IBGE. Agradecimentos a auxílios recebidos para a elaboração do trabalho deverão ser mencionados no final do artigo.

**Notas:** Notas contidas no artigo devem ser indicadas com um asterisco imediatamente depois da frase a que diz respeito. As notas deverão vir no rodapé da página correspondente. Excepcionalmente poderão ser adotados números para as notas junto

### **Resenha**

A resenha compreende o resumo e o comentário de uma obra científica, literária ou a descrição e avaliação de um produto. A resenha deve levar ao leitor informações objetivas sobre o assunto tratado. Tem como propósito auxiliar o profissional ou o estudante na decisão sobre a conveniência ou não de ler (ou adquirir) a obra ou o produto. **A resenha do primeiro número foi sobre o próprio software SEER. A resenha do segundo número foi sobre Indústria Cultural.**

### **REFERÊNCIAS**

ARELLANO, Miguel Angel Márdero. *SEER: ambiente de produção e pesquisa em Ciências da Comunicação*. Trabalho apresentado no XV Endocom – Encontro da Informação em Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro, 2005.

FERREIRA, Sueli Mara Soares Pinto; TARGINO, Maria das Graças. *Preparação de revistas científicas: teoria e prática*. São Paulo: Reichmann & Autores Editores, 2005.



PRODUZA - Revista Acadêmica de Comunicação Social

Capa | Atual | Arquivos | Sobre | Acesso | Avisar | Contato | Buscar

PR Capa > Vol. 1, N° 2 (2007) [open journal systems](#)

Arte, Produção e Comunicação

**editorial**

1. Editorial [PDF](#)  
*Editor Geral*

**artigos**

1. GRUPO PORO: Para olhares distraídos, um exercício de delicadeza e subversão [Resumo](#)  
*Cecília Carvalho de Souza*

2. Workflow como Ferramenta da Produção Editorial: Um Estudo de Caso [Resumo](#)  
*Fernanda Campos Pereira*

3. Infografia: a informação visual [Resumo](#)  
*Flávia Costa da Silva*

4. Consideração sobre a autoria na telenovela [Resumo](#)  
*Luciene dos Santos*

**resenha**

1. ÁLVAREZ, Gabriel O. (Org.) Indústrias culturais no Mercosul. Brasília: Instituto Brasileiro de Relações Internacionais, 2003. [PDF](#)  
*Terezinha de Fátima Carvalho de Souza*

**entrevista**

1. Grupo Poro - Interferências em arte [PDF](#)  
*Equipe Editorial*




PRODUZA - Revista Acadêmica de Comunicação Social: Vol. 1, N° 1 (2007) - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://www.pontaria.com.br/ojs/ojs/viewissue.php?id=1>

PRODUZA - Revista Ac...



## PRODUZA - Revista Acadêmica de Comunicação Social

Capa | Atual | Arquivos | Sobre | Acesso | Avisar | Contato | Buscar

PR Capa > Arquivos > Vol. 1, N° 1 (2007) [open journal systems](#)

### Virtualização da Informação

**editorial**

1. Editorial [PDF](#)  
*Editor Geral*

**artigos**

1. Efeito Digital: a credibilidade das informações nos sites [Resumo](#)  
*Ana Paula Torres e Juliana Lopes*
2. O mundo moderno e as suas novas reconfigurações [Resumo](#)

quarta-feira, 5 de março de 2008

PRODUZA - Revista Acadêmica de Comunicação Social: Vol. 1, N° 1 (2007) - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço <http://www.pontaria.com.br/ojs/ojs/viewissue.php?id=1>

PRODUZA - Revista Ac...

2. O mundo moderno e as suas novas reconfigurações [Resumo](#)  
*Patricia Freitas e Felippo Comini*
3. Quadrinhos na era digital [Resumo](#)  
*Raquel Damasceno e Renata Dias*
4. A virtualização do suporte gráfico móvel: das tábuas ao e-paper [Resumo](#)  
*Cynthia Enoque*

**resenha**

1. SEER - Sistema Eletrônico de Editoração de Revista [PDF](#)  
*Terezinha de F. C. de Souza*

**entrevista**

1. Entrevista com professor Dr. Heitor [PDF](#)  
*Equipe Editorial*

Internet