



Campanha Pura Produção¹

Alisson Fernando LOPES²
André Luís Reis FANTINI³
Breno Rocha de Oliveira HOSTALÁCIO⁴
Carlos Honorato Borges de PAIVA⁵
Daniel David de Oliveira BRANDÃO⁶
Daniel Hamilton Varela Pereira de MORAIS⁷
Flávio Henrique Quinicário PEREIRA⁸
Fredherico Ribeiro GUEDES⁹
Gustavo Pereira PAIVA¹⁰
Igor César SANTANA¹¹
João Marcos Santos TEIXEIRA¹²
Manoel Nunes Ferreira NETO¹³
Marcelo Peixoto FERREIRA¹⁴
Marcelo Rocha Mendonça de FREITAS¹⁵
Renato Caldeira Quintella¹⁶
Tatiane Estevão VIEIRA¹⁷
Wagner Costa DINIZ¹⁸
Patrícia PINHO¹⁹

Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH, Belo Horizonte, MG

¹ Trabalho submetido ao XXI Expocom, na categoria E Áreas Emergentes, modalidade E1.6 Coletivo, como representante da Região Sudeste.

² Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: alissonflopes@yahoo.com.br

³ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: andrefantini@gmail.com

⁴ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: brenorh@gmail.com

⁵ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: borgesdepaiva@gmail.com

⁶ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: digital.dani@hotmail.com

⁷ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: daniel.varela@gmail.com

⁸ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: flavio_h@brfree.com.br.

⁹ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: fredh@jbis.com.br

¹⁰ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: gusters@gmail.com

¹¹ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: icsantanabh@yahoo.com.br

¹² Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: lavidalouca@hotmail.com

¹³ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: manoelferreira@gmail.com

¹⁴ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email:

marcelo.peixoto@grupobonsucesso.com.br

¹⁵ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: marcelormf@yahoo.com.br

¹⁶ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: renatoquintella@gmail.com

¹⁷ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: tatiane_estevao@yahoo.com.br

¹⁸ Aluna líder do grupo formada no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email:

wagnerdiniz@gmail.com

¹⁹ Orientadora do trabalho. Professor do Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email:

pinhopat@yahoo.com.br



RESUMO

O objetivo desta campanha foi publicizar o evento de pré-lançamento e lançamento do trabalho de conclusão de curso realizado pelos alunos do curso de Produção Editorial. Apresentando o tema da Campanha da Produtora Pura bem como suas peças e produtos editoriais criados pelos alunos, em evento realizado no próprio ambiente acadêmico. Dentre as estratégias utilizadas destacamos as seguintes atividades: organização do evento de lançamento com show musical de Rock instrumental, sorteios de brindes e apresentação pública da Campanha Institucional da Produtora Pura.

PALAVRAS-CHAVE: campanha; produtora; produção editorial; comunicação.

INTRODUÇÃO

A produtora Pura Produção é uma produtora editorial experimental realizada no 8º período, que objetiva a conclusão do curso de Produção Editorial. A campanha de pré-lançamento visava tornar público para a comunidade acadêmica e o público externo próximo ao espaço do Centro Universitário a produtora Experimental. Foram impressos *banners*, faixas e convites com o slogan “Veja com outros olhos”. Como a produtora experimental possuía uma equipe de 17 membros sendo apenas um do sexo feminino, focou-se na idéia da diferença de gênero. Assim a campanha visava, através de uma produção fotográfica, cada membro da equipe visto por outro ângulo. Decidiu-se através desta produção associar modelos do sexo oposto aos membros da equipe e sua respectiva função. Procurou-se selecionar somente alunas da faculdade, com o objetivo de mostrar para o público interno que pessoas comuns a partir da produção fotográfica transfigurarem-se em estereótipos de beleza, de modelos de sensualidade, etc. É interessante frisar que a escolha dos modelos traduzia a similaridade entre a imagem feminina e o seu correspondente masculino.

2 OBJETIVO

Criar grande expectativa na comunidade acadêmica para a apresentação do lançamento da produtora editorial Pura Produção.

JUSTIFICATIVA

A Pura Produção, Produtora experimental que apresenta em sua estrutura organizativa o formato de empresa de comunicação integrada com especialização em processos de editoração nas mídias impressa, digital, eletrônica e multimodal. Tem como concepção de negócio a realização da comunicação durante seu processo executivo – formatação da idéia, criação, produção e finalização dos projetos - assim como a consultoria em todas essas etapas de produção. Esse tipo de atividade acadêmica justifica-se por seu caráter de experimentação laboratorial de funções e atividades que serão exercidas pelos



futuros profissionais simulando uma vivência mercadológica. O nome “Pura Produção” remete à idéia da clareza, da sinceridade e da genuinidade; necessárias durante uma produção. As relações com o cliente, patrocinadores, parceiros e a sociedade devem ser claras e genuínas (originais). Levando-se em consideração os aspectos descritos acima consolidou-se o mote de toda a Campanha de divulgação da Pura Produção.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Etapas do processo de produção e realização da campanha.

- Brainstorm - Processo de criação coletiva e colaboração da Campanha Publicitária
- Criação da campanha.
- Capitação de patrocínios.
- Seleção das modelos para a produção fotográfica.
- Produção fotográfica em estúdio das alunas.
- Tratamento das imagens.
- Editoração dos layouts dos banners, faixas, convite e newsletter.
- Campanha de divulgação.

Na metodologia de trabalho procuramos associar a campanha com os pilares relativos ao curso de Produção Editorial listados no projeto pedagógico do curso. Desta forma as relações sociais, a tecnologia a arte e o gerenciamento nortearam a concepção da produtora. A seguir apresentamos esta relação:

Relações Sociais: O nome “Pura Produção” trás referências de valores positivos que são associados à marca. A pureza é uma referência de qualidade bem como a honestidade é um valor ético de grande relevância nas relações sociais. Remetendo à genuinidade, ao original, ao que se diferencia e inova nas relações com a sociedade. A inovação está diretamente ligada a evolução de toda a sociedade, podendo ser pensada tanto tecnicamente como tecnologicamente.

Tecnologia: A genuinidade tecnológica é um grande atrativo para os clientes. Um cliente precisa de algo original, mas isso não quer dizer que deva ser somente original. Há uma necessidade de modernizar sempre, evoluir, inovar. O nome “Pura Produção” remete justamente à idéia da inovação, da criação pura, sem influências nem misturas das fórmulas gastas que o mercado explora. Com pura tecnologia de ponta.

Arte: Se pensarmos na questão artística, o nome “Pura Produção” remete a questões subjetivas como à essência. Há também o original na arte, o que nunca foi feito, como uma identidade visual genuína. Uma arte clara, transparente e objetiva. Ou seja, uma criação artística pura, de fácil compreensão mas sem se tornar vulgar. Uma arte original, trabalhada, pensada, mas leve.

Gerenciamento: Para ter sucesso no gerenciamento o produtor necessita saber como e quanto produzir e principalmente para quem vender a produção. O nome Pura remete à idéia da clareza nesse sentido. De saber como e para quem produzir, de ter os seus objetivos claros e bem definidos. A transparência, sinônimo da pureza, é fundamental nas decisões tomadas e na otimização dos processos de produção.



Quanto a justificativa do slogan “produzir é simples” metodologicamente também associamos a atividade do produtor editorial destacando as habilidades e competências exigidas na formação deste profissional como consta também no projeto pedagógico do curso.

A justificativa do slogan vêm do nome da produtora “Pura Produção” que demonstra clareza, genuinidade e acima de tudo a busca pelo “simples” que é interessante no desenvolvimento de produtos e serviços. Além de possuímos profissionais capacitados e gabaritados à desdobrar as necessidades dos clientes com competência e simplicidade em todas as mídias. A qualidade não depende necessariamente da complexidade do produto editorial, mas da simplicidade na ausência de ruído entre a comunicação e o cliente final. Com conceitos e campanhas de uma elaborada simplicidade.

A partir desses conceitos que nortearam a formação da Pura Produtora estabeleceu-se a campanha de sua divulgação.

No que se refere aos aspectos inerentes dos recursos tecnológicos podemos destacar a qualidade da produção fotográfica e a resolução das imagens estáticas e em movimento impressas nas peças. Sobre a arte, os elementos estéticos que integram a composição das imagens, primaram-se pelo realismo com fundos neutros, luz homogênea, poucos contrastes e nuances de sombras de modo a destacar as cores e o enquadramento das modelos em primeiro plano focando de forma fidedígma suas fisionomias. As peças apresentam equilíbrio simétrico na relação da linguagem verbal e não verbal, imagem e texto. Em relação do gerenciamento da produção ocorreu uma assessoria técnica.

No que se refere aos aspectos da Campanha da Pura Produtora pode-se perceber que as relações sociais fundamentalmente estabelecidas com a comunidade acadêmica, através de suas peças de divulgação conseguiram sensibilizar e motivar a participação dos alunos no evento.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Banner:

Quantidade: 17

Formato: 100x150cm

Suporte: Vinil

Impressão: Digital

Acabamento: Ilhós e corda



Faixas:

Quantidade: 05

Formato: 25x120 cm

Suporte: Vinil Adesivo

Impressão: Digital

Convite:

Quantidade: 500

Formato: 10x15 cm

Suporte: Papel Supremo 300g

Impressão: Offset

Acabamento: Corte seco e verniz

Botton:

Quantidade: 500

Formato: 4cm

Suporte: PVC

Impressão: Digital

Acabamento: Alfinete

Newsletter: Divulgação para o pré-lançamento e lançamento da produtora assim como o lançamento do projeto “Eu Atuo” desenvolvido para o cliente.

Evento de pré-lançamento: Apresentação da produtora e divulgação da data do lançamento. O evento foi importante pois representou o ponto máximo de uma estratégia de comunicação sendo algo totalmente inovador dentro dos padrões dos trabalhos até então realizados na faculdade.

Imagens dos produtos finalizados:



banners (grades entrada)



Apoio = Participação?

Parceria = Companhia?

Animação = Movimento?

pura
produção
www.puraproducao.com

CLIXI | pontopress

faixas (pilastras corredor 3º andar)

Lá vem ela...

22/05 - Pré-lançamento - 20h30 | 25/05 - Lançamento - 19h

**Quer resultado?
Produzir é simples.**

pura
produção

CLIXI | pontopress

faixas

pura
produção

PRE LANÇAMENTO
22/05 - 20h40
Estacionamento Oficina
(Pavão Osmarista)

LANÇAMENTO
25/05 - 19h
Teatro Ney Soares

Impressões e copias para
convite de Pura

convite



Lá vem ela...

O Divulga-se de produção Pura Produção em dia 22 de maio, às 20h45, no estacionamento da UFRJ (Vila Militar) (Rua Visconde de Albuquerque, 100).

Pura Produção, através da seleção de elenco, um grande elenco de elenco, além de uma excelente produção Pura Produção, produção e outros.

Tem o orgulho que a Pura Produção em sua sede de UFRJ e você tem um dia a dia de produção.

Esse é o momento que você precisa!

pura
PRODUÇÃO

Quer resultado? Produzir é simples

www.puraproducao.com

Veja o intervalo com outros olhos!

É hoje nosso pré-lançamento!

Superamos hoje por você no UFRJ (Vila Militar), às 20h45. Um excelente momento, você conhece um pouco sobre de mais, além de uma excelente produção Pura Produção e mais produção.

Esse é o momento que você precisa!

pura
PRODUÇÃO

Quer resultado? Produzir é simples

www.puraproducao.com

Depois da Ressaca, algo muito melhor que sal de fruta!

Não perca a oportunidade de conhecer algo que te valorize!

Dia 25, lançamento da PURA Produção no teatro Ney Soares.

pura
PRODUÇÃO

Quer resultado? Produzir é simples

www.puraproducao.com

newsletters

6 CONSIDERAÇÕES

Essa campanha em termos do *recal* junto ao público acadêmico obteve grande impacto, consagrando a produtora Pura Produção e o seu diferencial estratégico e estético em relação as demais produtoras experimentais que se apresentaram no semestre eletivo o que culminou com a convergência do público para o evento final de lançamento no auditório do Centro Universitário.

REFERÊNCIAS

Projeto Pedagógico do curso de Produção Editorial do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH