



## **INHOTIM E ERNESTO NETO – Pop Card<sup>1</sup>**

Patrícia Pinho<sup>3</sup>

Daniela Marcelino

Cristiane Linhares

Wagno Ubiratan<sup>2</sup>

Julio D'Agostini

Centro Universitário de Belo Horizonte UNI-BH, Belo Horizonte, MG

### **APRESENTAÇÃO DO TRABALHO**

A peça gráfica, Postal Publicitário, foi criada a partir de uma visita técnica orientada ao CACI-Centro de Arte Contemporânea de Inhotim, onde os alunos tiveram a oportunidade de ter contato com a arte contemporânea e a partir dos estudos teóricos e estéticos do estilo artístico- expressivo de Ernesto Neto, iniciaram o processo criativo para confecção do Postal Publicitário, com o intuito de divulgar o acervo exposto na galeria de arte do artista para o público que visita o CACI. Portanto, podemos classificar essa peça gráfica como uma produção inscrita no campo do Design Gráfico institucional/ promocional. Vale dizer, ainda, que esse trabalho interdisciplinar foi desenvolvido nas disciplinas de história da arte, editoração eletrônica I, evolução dos processos gráficos e Psicologia das cores, respectivamente, ministradas, pelas profas. Fabíola Moulin, Daniela Bárbara Marcelino, Patrícia Fernanda de Pinho e Cristiane Linhares.

O universo do Design Gráfico promocional/institucional é vasto e diversificado, podendo ser produzidos diferentes formatos e tipos de peças gráficas a fim de atender às demandas de comunicação gráfica dos clientes/ empresas.

Dentre tantas possibilidades de criação e formatação gráficas, optou-se em adotar o formato de Postal Publicitário, por ser uma peça de rápida visualização e de fácil distribuição já que pode tanto ser exposta em *displays* ou pode ser entregue, através de panfletagem, ao seu público-alvo.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria Áreas Emergente, modalidade Produto E2.5 mercadológico.

<sup>2</sup> Alunos do Curso de Design Gráfico do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH – 3º. período.

<sup>3</sup> Professores do Curso de Design Gráfico do Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH.



Mesmo sendo uma peça gráfica, aparentemente simples, em termos dos recursos de acabamento utilizados, o Postal Publicitário tem se mostrado como uma tendência para divulgação de vários eventos, produtos e serviços, especialmente, àqueles relacionados ao segmento artístico-cultural, como é o caso do CACI- Centro de Arte Contemporânea Inhotim.

Um outro aspecto que pode justificar a grande utilização dos Postais Publicitários como peças de divulgação é o baixo custo de produção em relação a outros tipos de impressos e a facilidade de fazer rápidas tiragens, inclusive de forma segmentada ou ocasional.

O processo metodológico do trabalho de criação iniciou-se com a observação dos traços, referências estéticas, recursos cromáticos, materiais utilizados e ambientação da obra de Ernesto Neto, além dos aspectos relacionados às possibilidades de interatividade com o público visitante, através do aguçamento da percepção visual e do estímulo aos sentidos humanos.

Outros aspectos identitários da obra *Nude Plasmic Installation* de Ernesto Neto são: a tensão da matéria, a busca do equilíbrio entre as partes que compõem a obra, o orgânico, corporal, o acaso das idéias, a estrutura do construtivismo físico, a transparência, a limpeza, os filtros de luz, a flexibilidade dos elementos, a organização ocupacional do espaço, a transformação em matéria efêmera em escultura e a composição escultural, sem hierarquias.

A concepção dos elementos estéticos e da própria diagramação do *layout* do pop Postal Publicitário, buscou manter a fidelidade ao estilo do artista, traduzindo a partir de uma re-leitura dos materiais e técnicas que fundamentam sua criação toda sua expressividade.

Para tal, foi realizada pesquisa sobre a linguagem estética da arte contemporânea, buscando compreender os aspectos das desconstruções e construções imagéticas que traduzem a pluralidade e a liberdade do uso de discursos estéticos que marcam a relação sensorial dos objetos com o ambiente no qual estão expostos e, sobretudo, do processo interpretativo dos observadores que finalizam a produção de sentido e significado da exposição, a partir de sua percepção.

Nesse sentido, a obra contemporânea não pretende ser uma enunciadora de verdades absolutas nem de padrões estéticos pré- estabelecidos já que a arte contemporânea nasce do próprio questionamento do conceito do que seja arte.

As leis da *gestalt* do objeto, sobretudo a harmonia, o equilíbrio e a simetria embasaram a composição do *layout* do pop card.



A escolha do suporte, o tipo de papel, o formato da peça e sua ilustração também foram definidas em consonância com a proposta de Ernesto Neto.

Após o processo de criação e pré-produção, foi preparado o arquivo digital para impressão.

A peça foi impressa em gráfica rápida em sistema de impressão digital e a peça finalizada foi apresentada a uma banca julgadora de três professores do Centro Universitário de Belo Horizonte.

## **CRIAÇÃO DO POP CARD PARA DIVULGAÇÃO DA OBRA DE ERNESTO NETO.**

### **1 Título:**

Criado para enfatizar a autoria da peça: “Ernesto Neto”

**2. Cores:** A predominância cromática do azul pretendeu revelar as nuances imateriais do pensamento do autor, e traduzir o processo de transição do sonho, do *insight*, da idealização para o concreto, o físico, o material.

**3. Processo:** O fluxograma do processo de criação e produção do Postal Publicitário observou as seguintes etapas: *briefing*, pesquisa de referências, estudos de materiais e insumos gráficos, elaboração do *layout* e acompanhamento do serviço de impressão do produto final.

### **4 Objetivo:**

Criar material de divulgação para o público-visitante do CACI- Centro de Arte Contemporânea Inhotim.

### **5 Justificativa:**

A aplicação do estilo artístico-estético da obra de Ernesto Neto na linguagem gráfico-visual do Postal Publicitário.

## **6 Métodos e Técnicas Utilizados**

**6.1 Ferramenta – Programa Gráfico *Corel Draw X3* e *Adobe Photoshop CS3***



## 6.2 Cronograma do Projeto

<u>ATIVIDADES</u>	<u>MAIO/2007</u>	<u>JUNHO/2007</u>
Visita técnica Orientada	X	
Definição do Projeto	X	
Sorteio do Artista	X	
Início das Pesquisa	X	
Montagem do projeto gráfico		X
Reunião para finalização do projeto		X
Apresentação do projeto		X

## 6.3 Requisitos básicos para desenvolvimento:

Domínio das técnicas de criação e produção gráfica e dos *softwares* de editoração eletrônica, bem como do processo de impressão digital.

## 7 Estrutura do produto:

Formato convencional: 10 cm X 15cm, em 4x2 cores. Papel supremo 300g.  
Acabamento corte seco.

## Processo de finalização do produto.

### 7.1 Corpo Editorial

Editor Geral – **Wagno Ubiratan**

Editor de texto – **Wagno Ubiratan**

Designer Gráfico – **Wagno Ubiratan**

Revisor gráfico - **Julio D'Agostini**

### 7.2 Apresentação dos Trabalhos

**Formatos:** retangular: 10 cm x por 15 cm

**Título do trabalho:** Ernesto Neto.

**Frase:** fonte: Avenir 55 Roman corpo: 11



**Marcas:** As logomarcas foram impressas no verso do Postal Publicitário respeitando margens de impressão, sem cortes.

**8 Referências:**

MUNARI, Bruno. *MARTINS FONTES: das coisas nascem coisas*. Trabalho apresentado no XV Endocom.