



II Encontro de Comunicação e Letras¹

Elisa SANTILLI²

Ângela Schaun³

Fernando TROVÕES

Henrique Molina CAMARGO

Caio Marcelo De ANDREIS

Camila GARÓFALO

Ribamar Freitas do

NASCIMENTO

Karolina CASSARES

Milena SARTORELLI

Adnyce OLIVEIRA

Patrícia RIGHI

Universidade Presbiteriana Mackenzie, São Paulo, SP

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E Emergentes-Processo-Digital, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Propaganda, Publicidade e Criação, email: lisa.santilli@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Propaganda, Publicidade e Criação.



RESUMO

O referido site tem a função de divulgar o II Encontro de Comunicação e Letras do Mackenzie, que teve como tema central: Linguagens em Transformação; além de orientar os alunos sobre as palestras e cursos realizados e permitir a inscrição dos mesmos no evento. A arte da página foi baseada na Torre de Babel, que segundo narrativa contida no Livro do Gênesis (Bíblia) começou a ser construída numa época em que "o mundo inteiro falava a mesma língua, com as mesmas palavras" (Gn 11,1), e era parte integrante do projeto de construção de uma cidade, que foi abandonado porque o Deus Bíblico (Yahveh) não apreciou o projeto dos homens e confundiu-lhes a língua. A história dessa torre pretende explicar, alegoricamente, a origem das muitas línguas faladas no mundo.

O site contém ícones interativos para estimular os usuários que são estudantes em sua maioria.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação; internet; linguagens; transformação.



INTRODUÇÃO

O II Encontro de Comunicação e Letras do Mackenzie ocorreu em outubro de 2007 e o site é um complemento do evento. O II Encontro de Comunicação e Letras: Linguagens em Transformação pretende congrega os vários olhares das áreas de conhecimento em que atuam professores e alunos em Comunicação, Letras e Artes.

O mundo contemporâneo, cada vez mais diversificado e plurissignificativo, vem passando por profundas mudanças cujas múltiplas representações se manifestam na pluralidade das linguagens, significantes e significados. Com o objetivo de promover um diálogo entre linguagens, num mundo em transformação, este II Encontro discutirá os seguintes temas: discurso e diversidade cultural, desafios éticos e criatividade e inovação.

Seguindo a estratégia de comunicação de todo o evento, o site apresenta diversos ícones relacionados às diferentes linguagens e signos da comunicação e a constante transformação delas.

2 OBJETIVO

A webpage do evento funciona como elemento de comunicação e promoção e como base para a inscrição dos alunos nas palestras e eventos, além de tirar algumas dúvidas e informar o cronograma.

O site informa os alunos sobre o que é o Encontro de Comunicação e qual é a sua função, tendo como referência a edição anterior.

Há também a preocupação de auxiliar os alunos sobre os locais e os horários das palestras e dos eventos paralelos e sobre o sistema de presença que foi empregado durante os dias em que o evento ocorreu.



3 JUSTIFICATIVA

Os objetivos citados anteriormente precisavam ser alcançados para que o II Encontro de Comunicação e Letras obtivesse êxito em sua organização e, também, para estimular os alunos a participar do evento. Além disso, o site mostra ao corpo discente as vantagens que o mesmo garante ao assistir às palestras e cursos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O site do II Encontro de Comunicação e Letras do Mackenzie foi realizado por alunos do Centro de Comunicação e Letras do Mackenzie, mais precisamente pelos alunos da Agência Junior de Comunicação In Loco Mackenzie, incluindo toda a parte gráfica, a disposição e funcionalidade das páginas e dos links.

As animações da página foram feitas no programa Macromedia Flash Professional 8 e com programações trabalhadas em HTML.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Trata-se de um site interativo e informativo, com o diferencial de possuir um menu móvel com características múltiplas e modernas, no qual o internauta pode clicar e arrastá-lo sobre a página. Os diversos ícones localizados sobre a torre, que representa a comunicação, são links para as diversas páginas do site trazendo cada uma um conteúdo relativo ao evento acontecido.

6 CONSIDERAÇÕES

O II Encontro de Comunicação e Letras do Mackenzie, permitiu trazer aos participantes inúmeros assuntos variantes do tema central, apontando características positivas e negativas do que chamamos hoje de “Convergência das mídias”.



Nesse contexto, o site teve importância extremamente relevante para os objetivos do evento, trabalhar a pluralidade das linguagens e signos das referidas.