



## **Caderno,25 – A História do Jornal Impresso<sup>1</sup>**

Fábio Vieira RODRIGUES<sup>2</sup>

Fabício Goulart dos Santos SILVA<sup>3</sup>

Ricardo Capêlo ASSUNÇÃO<sup>4</sup>

Aílson Antônio JUNIOR<sup>5</sup>

Danyel André NOVAES<sup>6</sup>

Artur MOL<sup>7</sup>

Centro Universitário de Belo Horizonte, Belo Horizonte, MG

### **APRESENTAÇÃO**

Caderno, 25 - A história do jornal impresso - é um projeto multimídia que tem como função principal mostrar ao público um pouco mais da história do meio de comunicação mais antigo do mundo: o jornal impresso.

Composto de CD e DVD, o projeto passa pelas principais etapas da história desse meio de comunicação: origem, evolução, participação atual no cenário da comunicação e problemas que enfrenta perante outros meios de informação.

Textos claros e objetivos, animações, imagens e vídeos são utilizados com atenção especial para garantir interatividade ao projeto.

### **2 OBJETIVOS**

Levar a estudantes, professores e público em geral informações e curiosidades sobre o meio de comunicação impresso mais antigo do mundo, de forma clara, objetiva e interativa.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Para facilitar a comodidade de leitura e interatividade, criou-se um Kit contendo CD e DVD Rom, onde foram trabalhados vídeos, imagens, animações e textos de forma clara e objetiva para transmitir o objetivo do trabalho: contar a história do meio de comunicação mais antigo do mundo.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E – Áreas Emergentes 2008, modalidade produto E2.3 Educativo.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 2º. Semestre do Curso de Produção Multimídia do UNI BH, email: fabioxeon@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso de Produção Multimídia do UNI BH, email: fgbrizio@yahoo.com.br

<sup>4</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso de Produção Multimídia do UNI BH, email: ricardo\_capelo@yahoo.com.br

<sup>5</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso de Produção Multimídia do UNI BH, email: ailson.junior@yahoo.com.br

<sup>6</sup> Estudante do 2º. Semestre do Curso de Produção Multimídia do UNI BH, email: danyseavon@bol.com.br

<sup>7</sup> Coordenador e Professor do Curso de Produção Multimídia do UNI BH, email: amol@acad.unibh.br



Utilização do Adobe Premiere e After Effects para edição de vídeo, 3D Studio Max para criação e animação do vídeo de abertura, Flash para animação e montagem do projeto e Sony Vegas para edição de áudio.

## **REFERÊNCIAS**

Internet.

History Channel.

TV UNI BH.