



DIREÇÃO SEGURA¹

Evelyn Christina Sales ARAÚJO²
Glaucia Schenk ROCHA³
Laura Baptista da SILVA⁴
Marina Amaral de OLIVEIRA⁵
Marcos Ubaldo PALMER⁶
Tiago Barcelos Pereira SALGADO⁷

Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte, MG.

O vídeo intitulado Direção Segura com duração de 30 segundos, foi produzido para disciplina Produção Audiovisual, do 6º período do curso Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, com supervisão do Professor Marcos Ubaldo Palmer.

O tema desenvolvido ao longo da produção audiovisual é referente à conscientização de um trânsito seguro, sem o uso de drogas (no vídeo damos destaque para o álcool, por sua livre aceitação na sociedade, até por ter seu consumo legalizado).

O grupo recorreu à técnica de animação para produção do vídeo, por considerar uma linguagem familiar ao público que se destina essa campanha, os jovens, entre 18 e 25 anos.

O uso das placas de sinalização de trânsito para concepção do vídeo foi outra maneira de tornar lúdica a mensagem veiculada. O roteiro recorre a uma situação comum na atualidade, em que o jovem sai com os amigos para um bar, e acaba assim consumindo bebidas alcoólicas e ao ir embora do estabelecimento, ainda acha que está apto para uma direção segura. O fato é que o álcool retardada as percepções do

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria Audiovisual, na modalidade produto, como representante da Região Sudeste.

² Estudante do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, email: lynaraujo@gmail.com

³ Estudante do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, email: glauschenk@gmail.com

⁴ Estudante do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, email: laurinhahp@gmail.com

⁵ Aluna líder do grupo e estudante do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, email: marina508@gmail.com

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da PUC Minas, email: palmer@pucminas.br

⁷ Estudante do 7º período do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade de Comunicação e Artes da PUC Minas, email: tigubarcelos@gmail.com



indivíduo, o que dificulta sua condição plena para desenvolver o carro com segura, tanto para ele motorista, quanto para todos os outros indivíduos presentes no trânsito.

A campanha pela conscientização da direção segura, reforça a responsabilidade que o jovem motorista deve ter ao colocar em risco sua vida e de outras pessoas, condenando o uso de drogas.

A frase que fecha o vídeo “Dirigir alcoolizado pode causar acidentes fatais”, ainda reforça a mensagem visual contextualizada anteriormente. A reflexão se dá por meio da inserção do público-alvo nessa fatia de motoristas/pedestres para uma melhor direção segura.