



## **Jingle – Vagalume.**

Tatiana Fróes Lima Lafraia<sup>1</sup>  
Unimonte - Centro Universitário Monte Serrat, Santos, SP

### **APRESENTAÇÃO**

O Site Vagalume ([www.vagalume.com.br](http://www.vagalume.com.br)) - disponibiliza letras de música e plugins gratuitos na Internet.

### **OBJETIVOS**

Fazer com que o público conheça as características mais importantes do site: letras traduzidas e plugins.

### **JUSTIFICATIVA**

Sabemos que arte da publicidade tem de condensar a realidade em signos (sons) de fácil e rápida apreensão e compreensão, dado o seu comprometimento com a necessidade de fazer valer sua em curtos períodos de tempo. Sabemos também que o jovem reconhece e memoriza com facilidade o que lhe agrada os olhos e os ouvidos. É preciso entrar em seu “repertório”, nivelar a comunicação para que a mensagem seja recebida sem ruídos. No jingle isso foi bem trabalhado e usando várias expressões do mundo da internet, linguagem bastante conhecida pelo nosso público alvo.

### **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A mixagem da trilha sonora foi feita no Acid Pro. Para fazer a bateria foi usado o Fruit Loops. Já a guitarra, baixo e teclado foram gravados direto no computador. Após a finalização da trilha, a voz foi gravada por cima no estúdio da Unimonte usando os programas Cubase Pro e Sound Forge 8.0.

Por meio de uma música internacionalmente conhecida cantada em português acreditamos o público se identifique com “o problema” da letra.

### **Letra:**

"eu nunca soube letras e  
músicas em inglês ouvi  
e agora eu posso saber o que diz...  
é agora eu não vou mais esquecer  
e no vagalume é onde eu vou saber...  
-assinatura-  
tem pluggin e muito mais eu vou querer..."

### **REFERÊNCIAS**

MCLEISH, Robert. **Produção de Rádio: Um Guia abrangente de Produção Radiofônica.** 2 ed. São Paulo: Summus, 2001. ISBN 85-323-0589-x.

---

<sup>1</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Propaganda e Marketing da UNIMONTE, email: [tatiana@iron.com.br](mailto:tatiana@iron.com.br)



PRADO, Magaly. **Produção de Rádio:** Um Manual Prático.. São Paulo: Elsevier Editora Ltda, 2006. ISBN 8535219366.

SANT'ANNA, ARMANDO **Propaganda - Teoria, Técnica e Prática.** São Paulo: Ed. Thomson Pioneira, 1995.