

Unimonte - Centro Universitário Monte Serrat
Faculdade de Comunicação Social
Propaganda e Marketing

AACD
Juninho Luta de Verdade

Orientadora: Prof. Fernando Alcalde Pereira
Orientando: Nelson Luiz Alves de Santana

Santos, 2008



Juninho Luta de Verdade¹

Nelson Luiz Alves de SANTANA²

Professor/Orientador: Fernando Alcalde Pereira

Unimonte - Centro Universitário Monte Serrat, Santos, SP

RESUMO

A Associação de Assistência à Criança Deficiente – AACD foi fundada em 1950 e desenvolve um trabalho sem fins lucrativos, visando reabilitar crianças, adolescentes e adultos portadores de deficiência física. Esses portadores sofrem todos os dias diversos tipos de preconceito, e não buscam a piedade das pessoas. Portadores de deficiência física não carecem piedade, só pedem o respeito da sociedade. Trata-se de verdadeiros heróis que lutam todos os dias por sua reabilitação.

PALAVRAS-CHAVE: propaganda; reabilitação; aacd;

INTRODUÇÃO

Idealizada pelo Dr. Renato da Costa Bonfim, a Assistência à Criança Deficiente – AACD foi fundada em 1950 para atender as pessoas com deficiência físico-motora. Com o passar dos tempos, a AACD evoluiu e hoje conta com um dos melhores centros cirúrgicos na área de ortopedia.

Com a parte física estruturada, todavia necessitando de ampliação, visamos o incentivo à doação e a conscientização da sociedade para neutralizar - através da campanha proposta - o preconceito existente atualmente.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

² Estudante do 7º. Semestre do Curso de Propaganda e Marketing da UNIMONTE, email: thesantana@gmail.com.



OBJETIVO

Fomentar a reflexão da sociedade e seu comportamento, estimulando o respeito ao invés da piedade e, como consequência, arrecadar fundos para a AACD.

JUSTIFICATIVA

A solidariedade é um tema freqüente na mídia. As pessoas constroem discursos emocionantes sobre o referido tema, mas que não saem da teoria. Para atingi-las é preciso fazê-las “viver o drama”, ou seja, apelar para *approachs* emocionais que estimulem sua reflexão e a vontade de ajudar. Propomos, através do “Juninho”, um discurso verbal e visual que apresente ao *target* a realidade das crianças e jovens da AACD. O texto utiliza metáforas que “materializam” a vontade das crianças da AACD serem tratadas como as outras em todos os sentidos.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Através da técnica do *focus group*, questionamos um grupo de mães de portadores de deficiência física. O grupo foi unânime em dizer que a piedade das pessoas é o que incomoda mais.

Aproveitando esse fato e fugindo de paradigmas retratados por meio de imagens que fizessem alusão à fraqueza, criamos o Juninho, um garoto que transmite uma imagem de guerreiro, pois é isso que eles são. Toda a composição do anúncio foi criada utilizando o programa Adobe Photoshop.



DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O anúncio proposto diz:

“Crianças brincam de luta. Juninho luta de verdade.

Todos os dias pessoas especiais como o Juninho travam uma verdadeira batalha buscando sua reabilitação e reintegração à sociedade.

Não é brincadeira enfrentar esta realidade sozinho. Ele sabe que a luta é grande e que precisa de aliados. O primeiro passo é você acreditar que pode mudar essa realidade. Não deixe que nossos heróis fujam da luta. Ajude a AACD. Ligue para (11) 5541-6000 ou acesse nosso site: www.aacd.org.br”.

CONSIDERAÇÕES

As atividades solidárias fazem parte da cultura brasileira, o que favorece a diminuição de carências e a solidariedade em ajudar *ongs* e projetos sociais.

Vivenciamos uma fase em que o tema solidariedade é debatido e fundamenta várias iniciativas.

Com pertinência e uma abordagem realista, este anúncio não apela para imagens sensacionalistas. Pelo contrário, através do “Juninho” criou a imagem do deficiente herói.

O relatório "Responsabilidade Social das Empresas - Percepção do Consumidor Brasileiro, Pesquisa 2006-2007, divulgado dia 26/3 pelo Instituto Akatu, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social e a Market Analysis Brasil reúne os dados interessantes e monitora as percepções dos consumidores diante da questão da responsabilidade social das empresas.

Os dados foram coletados nos períodos de 3 a 21 de novembro de 2005 (pesquisa 2006) e 17 de novembro a 2 de dezembro de 2006 (pesquisa 2007). A pesquisa foi feita com 800 pessoas entre 18 e 69 anos, nas regiões metropolitanas de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Recife e Brasília.

Para Helio Mattar, diretor-presidente do Akatu, “o processo de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) andarà se as pessoas começarem a focar nas qualidades das empresas – mas isso pensando



em empresas corretas, não naquelas que, por exemplo, utilizam trabalho degradante”. Para ele, “as empresas vão ser, cada vez mais, o que falarem delas e menos o que elas falarem de si. E quem fala das empresas são os stakeholders, os acionistas, as ONGs, etc”. Os resultados da pesquisa 2007 mostram que 77% dos brasileiros têm muito interesse em saber como as empresas tentam ser socialmente responsáveis, índice que revela estabilidade se comparado aos dados registrados nos levantamentos anteriores (2004 - 72%; 2005 - 78%; 2006 - 75%). O número dos que atribuem às empresas um papel que vai 'além do meramente econômico, incluindo também o estabelecimento de padrões éticos mais elevados e a construção de uma sociedade melhor' diminuiu: 51% expressaram esta opinião no levantamento de 2006, ante 64% em 2004. Por outro lado, a pesquisa 2007 demonstra que o percentual médio dos entrevistados que manifestaram expectativas com as chamadas responsabilidades cidadãs das empresas ('ajudar a resolver problemas sociais', 'ajudar a reduzir a distância entre ricos e pobres', 'apoiar políticas e leis favoráveis à maioria da população' e 'reduzir violações de direitos humanos no mundo') é de 63%.

Outro dado relevante é o de entrevistados que concordam com a afirmação de que 'as empresas estão fazendo um bom trabalho em construir uma sociedade melhor para todos': 66,5% em 2006, quase dez pontos acima do registrado em 2005.

(Por Naná Prado*, do Mercado Ético - Responsabilidade Social das Empresas: a Percepção do Consumidor em 2006 e 2007- site: <http://www.fulljazz.com.br/>)

A citação apresentada acima apenas confirma o que consideramos como uma tendência, ou seja, daqui um tempo não sobreviverá a empresa que não participar ativamente de iniciativas sociais, porque o ser humano cobrará isso.

REFERÊNCIAS

CARRASCOZA, JOAO ANZANELLO **Razão e Sensibilidade no Texto Publicitário**. São Paulo: Ed.Futura, 2004.

OLIVEIRA, NEWTON CESAR **Direção de Arte em Propaganda**. Brasília: Ed.Senac, 2006.

SHENKMAN, JOHN **Conviver com a Deficiência Física**. São Paulo: Ed. Scipione, 1994.

TRASFERETTI, JOSE **Ética e Responsabilidade Social**. Campinas: Ed. Alínea, 2006.



ANEXOS





Após um acidente, perdeu sua
perna direita.





Revista – Página Dupla

**Crianças brincam de luta.
Juninho luta de verdade.**

**Todos os dias pessoas especiais como o Juninho travam
uma verdadeira batalha buscando sua reabilitação e
reintegração à sociedade.**

**Não é brincadeira enfrentar esta realidade sozinho. Ele sabe
que a luta é grande e que precisa de aliados.**

**O primeiro passo é você acreditar que pode mudar esta
realidade.**

Não deixe que nossos heróis fujam da luta. Ajude a AACD

Ligue para (11) 5541-6000 ou acesse www.aacd.org.br

CRIANÇAS BRINCAM DE LUTA.
JUNINHO LUTA DE VERDADE.



Todos os dias pessoas especiais como o Juninho travam uma verdadeira
batalha buscando sua reabilitação e reintegração à sociedade.

... não é brincadeira enfrentar esta realidade sozinho.
... que a luta é grande e que precisa de aliados.
... primeiro passo é você acreditar que pode mudar essa realidade.
... Não deixe que nossos heróis fujam da luta. Ajude a AACD.
... Ligue para (11) 5541-6000 ou acesse nosso site: www.aacd.org.br





Mídia Alternativa - Cinema

**Dos mesmos criadores do Teleton
e com SUA participação especial**

Juninho Luta de Verdade

**Enquanto crianças brincam de luta,
Juninho luta de verdade.
Não deixe de assistir um dos maiores
exemplos de dedicação, garra e luta de
todos os tempos.**

**Uma história verdadeira vivida pelo
Juninho e por toda a equipe da AACD.
Seja um aliado de Juninho. Assista a
AACD através do telefone 5541-6000 ou
pelo site www.aacd.org.br**



Mídia Alternativa - Cinema





Mídia Alternativa - Cinema



Crianças brincam de luta. Juninho luta de verdade.

Ao sair, assista a AACD: 5541-6000



Mídia Alternativa - Cinema

Cinemark Brasil - Microsoft Internet Explorer
Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda
Endereço http://www.cinemark.com.br/home.html

CINEMARK

HOME PROMOÇÕES CINEMARK PROGRAMAÇÃO VENDA DE INGRESSOS CLUBE PREÇOS FALE CONOSCO

Programação
Cidade: -- Cidade --
Cinemas: -- --
Filmes: -- Todos os Filmes --
OK

Clube Cinemark
UMA NOITE NO MUSEU
CLIQUE E PARTICIPE
PRÊMIO DA FASE: 1 ANO DE CINEMARK VIP + 1 RELÓGIO

Cinemark Eldorado
CHEGOU O CINEMARK ELDORADO, O MAIOR CINEMA DA ZONA SUL.
ESTREIA DIA 8 DE DEZEMBRO NO D'ANDAR

Promoção "Happy Feet - O Pinguim"
PROMOÇÃO O PINGÜM MANO É SEU
HAPPY FEET
O PINGÜM

Festival Infantil
IV FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA INFANTIL

Publicidade
VISA
Compre AGORA seu INGRESSO

Ganhadores do Clube
Confira o ganhador da promoção RYCOYS

Filmes em Cartaz
GUARDIAN
VOLT
THE DARK KNIGHT RISES

Próximas Ações
• Happy Feet
• 1972
• O Pacto
• Forte da Vida
• Deixa Vu
• Um Bom Ano
• Jesus - A História do Nascimento
• O Ilusionista

Internet



Mídia Alternativa - Cinema

Cinemark Brasil - Microsoft Internet Explorer

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço: http://www.cinemark.com.br/horarios/?cidade=88&cin=709&filme=8x=12&y=7

CINEMARK Quem é louco pela telona vai adorar saber das novidades pela telinha.

HOME PROMOÇÕES CINEMARK PROGRAMAÇÃO VENDA DE INGRESSOS CLUBE PREÇOS FALE CONOSCO

Programação

Programação de 17/11 a 23/11

Próxima semana:

	Praiamar Shopping	Endereço Preços
Juninho Luta de Verdade		24 horas por dia
Casseta & Planeta - Seu	Maternas Acabaram -	12h20 ^d - 14h10 - 16h00
Deu a Louca na Chapele	(dubado) -	13h40 - 15h40 - 17h40
Fica Comigo esta Noite		15h00 - 19h30
Jogos Mortais 3 -		12h00 ^d - 14h20 - 16h40 - 19h10 - 21h50 - 00h10 ^d
Muito Gelo e Dois Dec		14h00 - 18h10
O Ano Em Que Meus Pa	terias -	12h30 ^d - 17h10 - 21h30
O Diabo veste Prada -		18h00 - 20h30 - 23h00 ^d
O Grande Truque -		18h20 - 21h20 - 00h00 ^d
O Sacrifício -		19h40 - 22h00
O Segredo dos Animais (dublado) -		12h40 ^d - 14h50 - 17h15 - 19h20
Obrigado Por Fumar -		13h55 - 16h20 - 18h30 - 20h40 - 23h10 ^d
Os Infiltrados -		14h05 - 17h20 - 20h25 - 23h30 ^d
Pequena Miss Sunshine -		21h40
Wood & Stock - Sexo, Orégano e Rock n Roll -		13h50 - 15h50 - 17h50 - 20h00 - 22h10

LEGENDAS

Sinopse

- A Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11) e Sábado (18/11).
- B Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Terça-feira (21/11).
- C Esta sessão será exibida SOMENTE Segunda-feira (20/11).
- D Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Segunda-feira (20/11).
- E Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11), Sábado (18/11) e Domingo (19/11).
- F Esta sessão NÃO será exibida Sexta-feira (17/11), Sábado (18/11) e Domingo (19/11).
- G Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11).
- I Esta sessão NÃO será exibida Terça-feira (21/11), Quarta-feira (22/11) e Quinta-feira (23/11).
- J Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11) e Domingo (19/11).
- K Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11) e Domingo (19/11).
- L Esta sessão será exibida SOMENTE Domingo (19/11).
- M Esta sessão NÃO será exibida Sexta-feira (17/11) e Sábado (18/11).

Concluído Internet



Mídia Alternativa - Cinema

Programação

Programação de 17/11 a 23/11

Próxima semana:

Praiamar Shopping Endereço | Preços

Juninho Luta de Verdade 24 horas por dia

Sinopse:
Enquanto crianças brincam de luta, Juninho luta de verdade.
Não deixe de assistir um dos maiores exemplos de dedicação, garra e luta de todos os tempos.
Uma história verídica vivida pelo Juninho e por toda a equipe da AACD. Seja um aliado do Juninho. Assista a AACD através do telefone 5541-6000 ou pelo site www.aacd.org.br

AACD - Campanha de inclusão social - Censura Livre

Filme	Horários
Casseta & Planeta - Seus Problemas Acabaram -	12h20 ⁰ - 14h10 - 16h00
Deu a Louca na Chapeuzinho (dublado) -	13h40 - 15h40 - 17h40
Fica Comigo esta Noite -	15h00 - 19h30
Jogos Mortais 3 -	12h00 ⁰ - 14h20 - 16h40 - 19h10 - 21h50 - 00h10 ⁰
Muito Gelo e Dois Dedos D'Água -	14h00 - 16h10
O Ano Em Que Meus Pais Saíram de Férias -	12h30 ⁰ - 17h10 - 21h30
O Diabo veste Prada -	18h00 - 20h30 - 23h00 ⁰
O Grande Truque -	18h20 - 21h20 - 00h00 ⁰
O Sacrifício -	19h40 - 22h00
O Segredo dos Animais (dublado) -	12h40 ⁰ - 14h50 - 17h15 - 19h20
Obrigado Por Fumar -	13h55 - 16h20 - 18h30 - 20h40 - 23h10 ⁰
Os Infiltrados -	14h05 - 17h20 - 20h25 - 23h30 ⁰
Pequena Miss Sunshine -	21h40
Wood & Stock - Sexo, Orçano e Rock n Roll -	13h50 - 15h50 - 17h50 - 20h00 - 22h10

LEGENDAS

Sinopse

A Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11) e Sábado (18/11).
B Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Terça-feira (21/11).
C Esta sessão será exibida SOMENTE Segunda-feira (20/11).
D Esta sessão será exibida SOMENTE Sábado (18/11), Domingo (19/11) e Segunda-feira (20/11).
E Esta sessão será exibida SOMENTE Sexta-feira (17/11), Sábado (18/11) e Domingo (19/11).

Juninho Luta de Verdade

Enquanto crianças brincam de luta,
Juninho luta de verdade.
Não deixe de assistir um dos maiores
exemplos de dedicação, garra e luta de
todos os tempos.
Uma história verídica vivida pelo
Juninho e por toda a equipe da AACD.
Seja um aliado de Juninho. Assista a
AACD através do telefone 5541-6000 ou
pelo site www.aacd.org.br

AACD – Campanha de inclusão social – Censura Livre



Mídia Alternativa – Teto de Elevador



COM SUA AJUDA, VAMOS MAIS ALTO.

AO SAIR, SEJA UM ALIADO.
LIGUE 5541-6000 OU
ACESSE WWW.AACD.ORG.BR



COM SUA AJUDA, VAM

AO SAIR, SEJA UM ALIAD
LIGUE 5541-6000 O
ACESSE WWW.AACD.ORG.B





Mídia Alternativa – Escadarias

