



Comercial ADD – Associação Desportiva de Deficientes¹

Felipe Ribeiro dos SANTOS²
Christian Justino de GODOI³
Universidade Santa Cecília, Santos, SP

1 APRESENTAÇÃO

O vídeo intitulado “contrate” trata da deficiência com um ar de esperança. É sutil e, mesmo assim, impactante.

2 OBJETIVOS

Mostrar como, para um profissional de muitas qualidades, a deficiência passa despercebida.

3 JUSTIFICATIVA

Possui uma mensagem bastante emotiva, para sensibilizar um *target* bem definido: Empresários com poder de decisão nas contratações de sua empresa.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Filmagem externa e edição de imagens.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Criada em 1996, a ADD é uma instituição sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento da pessoa com deficiência, facilitando o processo de resgate da auto-estima, integração e inclusão social.

6. CONSIDERAÇÕES

A mensagem tinha de ser forte, mas não ofensiva. O tema já é forte o bastante, então cada detalhe se tornava importante. A trilha, a expressão. A sutileza de cada detalhe.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade produto Audiovisual, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta, email: felipe.r.santos@hotmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta, email: christiangodoi@unisanta.br.