



GRENDA¹

Natalia Campos SCALISE²

Grace Kelly LIRA³

João BAPTISTA⁴

Mariana RANGEL⁵

Cleiton Leal ZAGO⁶

Paulo SANTOS⁷

Renata MARCHI⁸

Imes - Universidade Municipal, São Caetano do Sul, SP

APRESENTAÇÃO

Criação de um half banner interativo, inserido no Messenger para a campanha da sandália feminina Grendha, cujo tema é “Pense diferente”. Ao visualizar a peça o internauta é instigado a clicar, quando clica o formato do Messenger se modifica e muda de cores, reforçando a idéia de “diferente” do produto apresentado.

2 OBJETIVOS

Gerar interatividade do usuário com a marca, através de ferramentas que atraíssem o olhar do mesmo com formas, cores e textos.

3 JUSTIFICATIVA

A peça não é intrusiva, o internauta decide se vai permitir ou não visualizá-la, tem um contato direto com a marca e o produto. É um formato que possui um diferencial dos demais e conseqüentemente gera recall.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foram utilizados programas como: adobe photoshop e flash para criação e execução das peças.

¹ Trabalho submetido ao XXX I Expocom, na categoria **Produto**, modalidade produto Internet.

² Aluno líder do grupo e estudante do 4º. Ano do Curso de Publicidade e Propaganda da IMES, email: natalia.scalise@terra.com.br.

³ Estudante do 4º. Ano do Curso de Publicidade e Propaganda da IMES, email: natalia.scalise@terra.com.br

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da IMES, João Baptista, email: jbfcardoso@uol.com.br.

⁵ Estudante do 4º. Ano do Curso de Publicidade e Propaganda, da IMES email: natalia.scalise@terra.com.br

⁶ Estudante do 4º. Ano do Curso de Publicidade e Propaganda, da IMES email: natalia.scalise@terra.com.br

⁷ Estudante do 4º. Ano do Curso de Publicidade e Propaganda da IMES, email: natalia.scalise@terra.com.br

⁸ Estudante do 4º. Ano do Curso de Publicidade e Propaganda da IMES, email: natalia.scalise@terra.com.br