



## **Samba 2008: site da II Semana de Produção Multimídia<sup>1</sup>**

ALESSANDRA, Tamara<sup>2</sup>  
GANANÇA, Alexandre Sobrino<sup>3</sup>  
Universidade Santa Cecília, Santos, SP

### **RESUMO**

Com o intuito de promover antecipadamente a Semana de Produção Multimídia da Unisanta, parte integrante do calendário de eventos do curso de graduação em Produção Multimídia - webdesign, design gráfico e vídeo digital, bem como suscitar a prática profissional já no primeiro ano do curso, foi proposta a criação do site “Samba 2008: II Semana de Produção Multimídia”, desenvolvido para a disciplina “Linguagem e Sistemas Multimídia”.

**PALAVRAS-CHAVE:** site; web site; produção multimídia; *hot site*.

### **1 INTRODUÇÃO**

Em constante e evidente evolução, a Internet passou, em tempo reconhecidamente recorde, de um meio voltado, basicamente, para o público acadêmico para um verdadeiro veículo de comunicação de massa, exigindo, assim, a formação de profissionais capazes de explorar seus recursos e ferramentas. No intuito de melhor preparar os estudantes para os vindouros desafios desta área emergente, foi proposto, como parte da disciplina “Linguagem e Sistemas Multimídia”, o desenvolvimento de um trabalho interdisciplinar com o objetivo de divulgar a “Samba 2008: II Semana de Produção Multimídia”, evento anual do referido curso.

### **2 OBJETIVO**

Proporcionar ao estudante a oportunidade de planejar e desenvolver um site através de uma atividade capaz de suscitar responsabilidades bastante semelhantes àquelas que encontrará no mercado de trabalho, bem como estimular a realização de um trabalho verdadeiramente interdisciplinar.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria Áreas Emergentes, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do terceiro semestre de Produção Multimídia da Unisanta, email: tammyvetra@hotmail.com.

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Produção Multimídia da Unisanta, email: sobrino@unisanta.br.



Figura 1: Página inicial do “Samba 2008 – II Semana de Produção Multimídia”

### 3 JUSTIFICATIVA

A proposta deste trabalho interdisciplinar está baseada em dois argumentos fundamentais:

a) proporcionar ao estudante o desafio prático de planejar e desenvolver um produto digital (site) com o intuito de auxiliar na promoção de um evento acadêmico e, ao mesmo tempo, levantar responsabilidades próximas àquelas que encontrará em suas futuras atribuições profissionais e;

b) estimular a realização de um trabalho verdadeiramente interdisciplinar em um curso de graduação de curta duração.

### 3 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O site “Samba 2008 – II Semana de Produção Multimídia” foi desenvolvido como um dos trabalhos de encerramento da disciplina “Linguagem e Sistemas Multimídia”, utilizando a ferramenta Adobe Flash. O evento é parte integrante do calendário de eventos anuais do curso de graduação em Produção Multimídia - webdesign, design gráfico e vídeo digital da Unisanta, o mais novo curso de graduação da universidade.



Divididos em diversas equipes, onde uma delas se faz representada por meio deste trabalho, os estudantes foram levados a levantar, com o auxílio do professor orientador, o *briefing* do evento, trabalhando, no entanto, com uma série de restrições e elementos que deveriam ser incorporados à peça multimídia. Todo o planejamento visual, desde a concepção geral, escolha das cores, mecanismo de navegação, seleção da trilha sonora e criação do logo, além do levantamento de informações acerca do site e dos testes de compatibilidade com os diferentes navegadores existentes no mercado foi realizado pelos próprios alunos, sob a supervisão de diversos docentes do curso, objetivando a realização de um trabalho verdadeiramente multidisciplinar que contemplasse os diferentes aspectos da produção de um peça desta natureza.

Para fins de avaliação, cada trabalho recebeu uma determinada pontuação, com impacto direto na média final da disciplina “Linguagem e Sistemas Multimídia”. Acompanhando diretamente o desenvolvimento das peças, o docente responsável pelo componente curricular distribuiu a cada equipe uma determinada pontuação, que foi dividida pelos próprios estudantes conforme o grau de contribuição para o desenvolvimento do produto.

#### **4 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Conforme já anteriormente exposto, o site “Samba 2008 – II Semana de Produção Multimídia” foi desenvolvido através do ambiente Adobe Flash com o intuito de suscitar, além da imprescindível prática da ferramenta, parte da disciplina “Linguagem e Sistemas Multimídia”, a incorporação de elementos que pudessem torná-lo ainda mais atraente e dinâmico.

Os alunos de todas as equipes – e não somente a representada por meio da peça inscrita – foram também orientados de modo a tornarem o produto o mais leve possível para carregamento, respeitando assim as diferentes velocidades e limitações de conexão atualmente disponíveis.

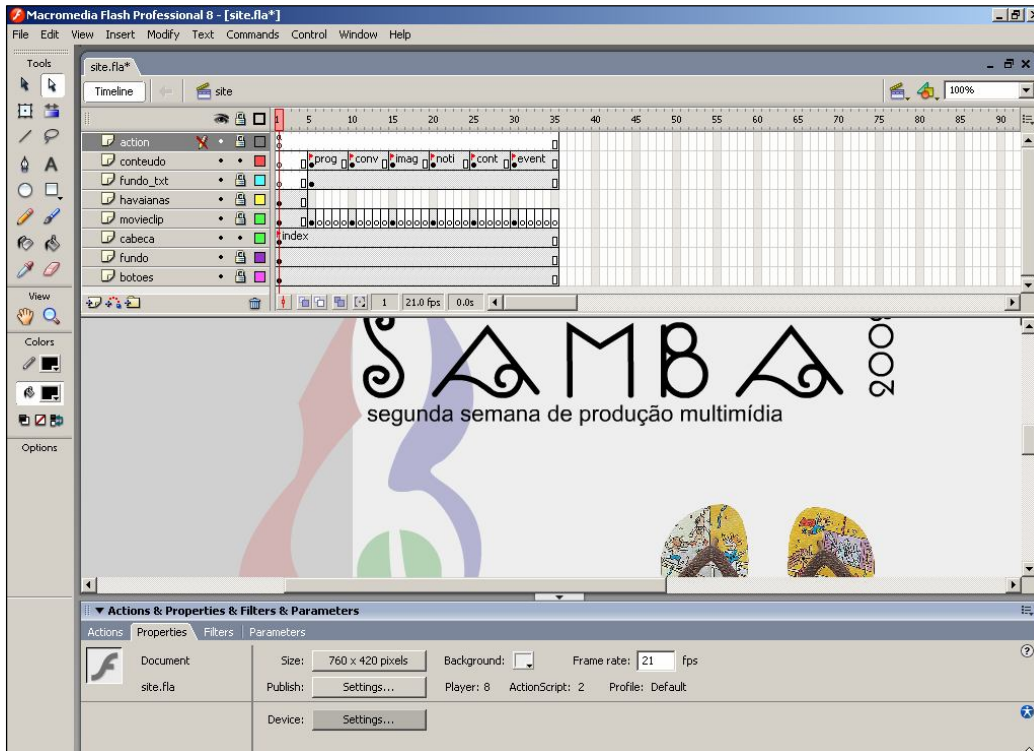


Figura 2: O trabalho “Samba 2008” no ambiente de desenvolvimento Flash

Além da já citada compatibilidade com os principais navegadores disponíveis no mercado (obtida através de testes de funcionamento realizados por meio dos navegadores Internet Explorer e Mozilla Firefox) e da implementação de uma dinâmica de navegação e carregamento que também privilegiassem os usuários com velocidades de conexão mais limitadas, a equipe representada por meio deste trabalho implementou um mecanismo capaz de

permitir o carregamento e a reprodução deste site também a partir de CD-ROM. Para a abertura do trabalho, bem como para a implementação da trilha sonora, em consonância com a concepção geral do produto, os alunos foram levados a pesquisar e a



Figura 3: *Movie clips* criados pelos estudantes



criar animações (tecnicamente chamadas de *movie clips*), capazes de reproduzir, por exemplo, a seqüência na qual vê-se um pandeiro ritmando o acesso ao site, que pode ser desativado a qualquer momento através dos botões “on/off”.

Foi também implementada uma área de imagens capaz de ilustrar os eventos realizados como parte da I Semana de Produção Multimídia (2007):



Figura 4: Seção de fotos da Primeira Semana de Produção Multimídia (SAMBA 2007)

Cabe destacar que, a partir de alterações a serem solicitadas pelos próprios professores, o site “Samba 2008 – II Semana de Produção Multimídia” será, de fato, futuramente adotado como o produto oficial de divulgação do evento, visando, especialmente, estimular a participação do corpo discente em outras iniciativas semelhantes.

## 5 CONSIDERAÇÕES

Contando com a participação interdisciplinar de parte do corpo docente do curso de Produção Multimídia - webdesign, design gráfico e vídeo digital, o site “Samba 2008 – II Semana de Produção Multimídia”, desenvolvido na disciplina “Linguagem e Sistemas Multimídia”, além de colocar o aluno diante do desafio de planejar e desenvolver um site real para a promoção de um evento acadêmico, objetivou integrar



diversas disciplinas do curso de graduação em questão e contribuir, de forma efetivamente prática, para a formação acadêmica e profissional do estudante.

## **6 REFERÊNCIAS E BIBLIOGRAFIA**

DAMASCENO, Anielle. **Webdesign: Teoria & Prática**. Florianópolis: Visual Books, 2005.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar: uma abordagem de bom senso à usabilidade da web**. Rio de Janeiro: AltaBooks, 2006.

MEMÓRIA, Felipe. **Design para a Internet**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.