



## **Introdução da Apresentação do Prêmio Destaque 2007**

Simone Denise Gardinali Navacinsk <sup>1</sup>

Marco Antonio Alves Moraes <sup>2</sup>

Rafael Palamar Puls <sup>2</sup>

Tiago da Silva Maricate <sup>2</sup>

Diego Rodrigues Da Motta <sup>3</sup>

Universidade Metodista de São Paulo, São Bernardo do Campo, SP

### **RESUMO**

O Prêmio Destaque da Universidade Metodista de São Paulo tem como principal objetivo enaltecer o esforço e o trabalho dos alunos que mais se destacaram durante o ano. Dessa forma, os trabalhos são expostos ao público/cliente em uma cerimônia oficial, onde os alunos recebem menções honrosas como forma de incentivo e premiação a excelente qualidade de seus trabalhos.

**PALAVRAS-CHAVE:** vídeo; publicidade; apresentação; filme; destaque.

### **INTRODUÇÃO**

Na Universidade Metodista de São Paulo todo aluno que se destaca no desenvolvimento de seus trabalhos, em pontos como profissionalismo, empenho, base científica forte e alta qualidade final, é reconhecido através de menções honrosas e incentivos, por eventos oficiais, formalizados e abertos ao público. Dessa maneira, a universidade mantém seu alto padrão de qualidade de trabalhos ao mesmo tempo em que reconhece o trabalho de seus alunos, estimulando-os e incentivando-os à excelência acadêmica, profissional e pessoal.

### **OBJETIVO**

O objetivo do vídeo da introdução é acolher e envolver o público espectador no conceito principal do evento, fazendo de forma clara e suave uma introdução desse público para dentro do clima do evento.

---

<sup>1</sup> Coordenadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo.

<sup>2</sup> Orientadores do trabalho. Professores do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo.

<sup>3</sup> Aluno responsável pelo grupo de alunos do trabalho. Aluno do 3º Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Metodista de São Paulo. [diego\\_motta@globo.com](mailto:diego_motta@globo.com)



## **JUSTIFICATIVA**

Utilizando-se a introdução, todo o público, mesmo que seja a primeira vez a assistir o evento, poderá entender do que se trata e qual seu objetivo, além de reforçar a identidade visual do evento.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Todo o processo, desde a concepção da idéia do vídeo até a finalização do mesmo foi desenvolvido por alunos sob a supervisão de professores e técnicos da área. Desde a idéia, casting, cenografia, iluminação, locação, adaptações, edição, sonorização e finalização, foram utilizadas técnicas profissionais de mercado, aprendidas em meio acadêmico.

## **DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Peça audiovisual (vídeo) publicitária de cunho institucional, introdutória ao evento acadêmico oficial Prêmio Destaque 2007 da Universidade Metodista de São Paulo.

## **CONSIDERAÇÕES**

Trabalho com desenvolvimento e planejamento pioneiro no envolvimento de equipes e multidisciplinares.

## **REFERÊNCIAS**

Video Clips diversos de manobras BMX.