

BROKEN HEART, SELF MADE MEMORIES.

Paper

Foi elaborado um estudo que tem como tema a indústria têxtil abrangendo a moda, ramo que está ligado à publicidade e propaganda por se tratar de um tema criativo e inovador. Na atualidade a moda está focada no Brasil em cidades como São Paulo, que pode ser considerada um dos pólos da moda, assim como a cidades de Milão e Paris.

A marca que foi escolhida para realizar o trabalho foi a Broken Heart que atende ao mercado da moda jovem alternativa, baseado nas informações da empresa foram realizados diversos estudos relacionados à comunicação e marketing. No início foram coletadas informações sobre o histórico da moda e como ela se desenvolveu no mundo, posteriormente foram utilizados recursos como Pesquisa Mercadológica, Planejamento Estratégico, Fotografia, Criação de mídia impressa, Promoção, Eventos e Merchandising.

Palavras-chaves: Comunicação, Publicidade e Propaganda, Broken Heart, Moda alternativa.