

**Comunicação e Marketing Digital – e-commerce, e-business, e-agora?
Para os Originais, o Original. Só Converse é All Star.**

O presente estudo pretende apontar e justificar as mais eficientes ferramentas de comunicação para o comércio eletrônico. Através da comunicação integrada é possível atingir diferentes públicos e transmitir eficientemente a mensagem pretendida, e assim, fazê-la chegar até o consumidor.

Pelo meio virtual, é possível criar um modo de interação do consumidor com a marca, que através desta experiência, pode se tornar um potencial comprador e ser cativado pelos conceitos que a marca pretende transmitir. Tais afirmações estão fundamentadas por pesquisas qualitativas que definem o perfil do internauta brasileiro, e são explicadas por estudos das diferentes áreas da comunicação mercadológica transferidas para o contexto do cliente. Assim, foi proposto um plano de comunicação integrada com a intenção de trabalhar a imagem da marca e aumentar suas vendas.

Palavras-chave: e-commerce, comunicação integrada, Converse All Star