



## **Bolinho de Chuva Da Barra – Novos Sabores<sup>1</sup>**

Bruna de Oliveira Amaral SILVA<sup>2</sup>

Bruno Parodi SVARTMAN<sup>3</sup>

Bruno Tonhetti GALASSE<sup>4</sup>

Diná Cristina dos SANTOS<sup>5</sup>

Israel de Moura Ourique PEREIRA<sup>6</sup>

Juliana Dias Ferreira da CUNHA<sup>7</sup>

Marcelo dos Santos GOMES<sup>8</sup>

Márcia Gomes GRADINAR<sup>9</sup>

Juliana Cristina HARRIS<sup>10</sup>

Universidade Metodista de São Paulo, São Paulo, SP

### **1 APRESENTAÇÃO**

Projeto Experimental desenvolvido em 2007, para o produto criado pelo mesmo grupo acima em seu lançamento. Campanha de lançamento para o produto mencionado com técnicas de merchandising, promoção, promoção de vendas e mídia de massa.

### **2 OBJETIVOS**

Desenvolver capacidade técnica e criteriosa para o desenvolvimento de planejamentos de marketing, comunicação bem como sua arte.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Trabalho desenvolvido com o intuito da experimentação das variadas técnicas aprendidas durante o curso.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Os métodos utilizados foram: Pesquisa referencial bibliográfica, pesquisa em caráter qualitativo e pesquisa em caráter quantitativo.

### **REFERÊNCIAS**

KOTLER, Philip. *Administração de Marketing*. 10ª Edição. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

DE SIMONI, João. *Promoção de Vendas*. Makron Books. São Paulo, 2002.

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expositum, na categoria Publicidade e Propaganda, modalidade processo COOPERATIVO/MERCADOLÓGICO, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e concluinte do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP, email: bruno.galasse@uol.com.br

<sup>3</sup> Concluinte do Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da UFPF, email: souzam@ufpf.br.

<sup>4</sup> Concluinte do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP.

<sup>5</sup> Concluinte do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP.

<sup>6</sup> Concluinte do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP.

<sup>7</sup> Concluinte do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP.

<sup>8</sup> Concluinte do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP.

<sup>9</sup> Concluinte do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP.

<sup>10</sup> Orientadora do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Mercadológica da UESP, email: juliana.harris@metodista.br.