



## **Associação Desportiva de Deficientes <sup>1</sup>**

Bruno Torres de Azevedo MOREIRA <sup>2</sup>  
Renata Alcalde Pereira Carvalho MIRANDA <sup>3</sup>  
Universidade Santa Cecília, Santos, SP

### **1 APRESENTAÇÃO**

Todos os anos os alunos do 6º semestre de Publicidade e Propaganda da Unisanta, criam campanhas fictícias para briefings reais, passados por agências que atendem contas de ONGs, além de participarem da Galeria de Anúncios, onde profissionais do mercado da região e de São Paulo julgam e escolhem a melhor peça de cada categoria. O backlight "A diferença está no tamanho das rodas", foi inicialmente criada para uma campanha fictícia, mas com briefing real de uma ONG de São Paulo. Depois disso após ser exposta na galeria de anúncios, a peça recebeu o título de melhor da categoria Social na escolha do diretor de arte Vinicius Panvechi da Agência Agnelo Pacheco.

### **2 OBJETIVOS**

A peça tem como objetivo a conscientização dos contratantes de que a deficiência física não é fator discriminatório para a contratação de um profissional.

### **3 JUSTIFICATIVA**

A peça traz um layout simples, mas com um alto impacto visual. A utilização do aspecto "papel envelhecido", foi para passar a idéia de uma pensamento retrógrado, antigo e ultrapassado que não deve ser mais praticado. O título "a diferença está no tamanho das rodas" e a imagem das cadeiras, reforça o objetivo da peça de passar para as pessoas que fazem contratação que não há diferença entre um profissional com deficiência e o outro sem. A peça também mostra que a maioria das pessoas dentro do mundo corporativo, acabam se tornando "cadeirantes".

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A peça traz um layout simples, criado no photoshop, utilizando-se de técnicas de camadas com multiplay. O aspecto envelhecido trata-se uma imagem de papel velho, retirada de um banco de imagens virtual, além disso para a criação do layout, foram aplicadas técnicas da gestalt e de composição de imagem, para tornar peça mais agradável e persuasiva.

### **5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Criada em 1996 sob os ideais do professor de educação física Steven Dubner e da administradora Eliane Miada, a **ADD** é uma instituição sem fins lucrativos que promove o desenvolvimento da pessoa com deficiência, por meio do esporte adaptado, da educação e de cursos de capacitação, facilitando o processo de resgate da auto-estima, integração e inclusão social.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade produto Mídia Alternativa, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta, email: bruno\_torres20@hotmail.com.

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta, email: realcalde@terra.com.br.



## **6. CONSIDERAÇÕES**

Após este trabalho realizado, o mesmo foi apresentado para o Depto. de Marketing da ADD - Associação Desportiva para Deficientes e o autor da peça foi convidado para integrar o corpo de voluntários da ADD, atuando no dept. de criação através da internet.