



## **Anúncio de revista da WWF<sup>1</sup>**

Gabriel Francisco de MOURA<sup>2</sup>  
Renata Alcalde Pereira Carvalho MIRANDA<sup>3</sup>  
Universidade Santa Cecília, Santos, SP

### **1 APRESENTAÇÃO**

A peça aborda o tema dos problemas ambientais por uma ótica diferente. Trata a degradação como uma perda na memória de cada indivíduo.

### **2 OBJETIVOS**

Com o mote “preserve o meio ambiente e mantenha viva sua lembrança”, buscamos a conscientização de que, assim como esses impactos ambientais não têm retorno, esse “buraco” no passado também não.

### **3 JUSTIFICATIVA**

O tema é atual e a reflexão se torna rotineira. O problema acaba sendo banalizado. Para tratar desse assunto, no momento, é preciso representá-lo de forma com que se entenda a dimensão do impacto na sua própria vida.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Concepção visual: Construção da imagem principal “devastação”, derivada de diversas fotos, criando a ambientação desejada.

### **5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Criada em 1961, nas últimas décadas, a Rede WWF (antes conhecido como Fundo Mundial para a Natureza) se consolidou como uma das mais respeitadas redes independentes de conservação da natureza.

### **6. CONSIDERAÇÕES**

A melhor maneira de reacender a discussão é tocando em um ponto ainda pouco explorado. A degradação ambiental também representa o fim de diversas situações que aprendemos a gostar durante a vida. É uma forma de tratar a questão por uma ótica menos grandiosa e difícil de imaginar as conseqüências, deixando-a de forma mais pessoal e cotidiana, tocando em um ponto que faz enorme diferença na vida de cada um: O passado.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade produto Impresso, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisantia, email: contato.gabrielmoura@gmail.com.

<sup>3</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisantia, email: realcalde@terra.com.br.