



## **Campanha para curso de Biologia Marinha<sup>1</sup>**

Bruno Nóbrega MOURA<sup>2</sup>

Felipe Ribeiro dos SANTOS

Gabriel Francisco de MOURA<sup>3</sup>

Edison DELMIRO Silva<sup>4</sup>

Universidade Santa Cecília, Santos, SP

### **RESUMO**

O Curso de Ciências Biológicas da UNISANTA, com ênfase em Biologia Marinha, é um dos mais conceituados do País. Tem sido notícia na imprensa nacional e do Exterior, graças ao trabalho de seus pesquisadores. As disciplinas relacionadas com a Biologia Marinha permitem aos futuros biólogos desenvolver pesquisas puras e aplicadas bem como controles analíticos relacionados com a poluição das praias. Apresentamos aqui uma proposta de campanha publicitária para divulgar as matrículas abertas deste curso.

**PALAVRAS-CHAVE:** universidade; biologia marinha; curso de graduação; campanha.

### **1 INTRODUÇÃO**

Trata-se de uma campanha publicitária para divulgar um curso superior de graduação em Biologia Marinha na cidade de Santos/SP. Após pesquisa aplicada e utilizando-se do estudo dos 4Cs, foi definido o target do curso de Biologia Marinha UNISANTA para o desenvolvimento da campanha.

### **2 OBJETIVO**

Aumentar o número de matrículas em, pelo menos, 30% do valor atual, de estudantes de todo o estado, no período de seis meses da campanha.

### **3 JUSTIFICATIVA**

Com base na definição do perfil “Explorer”, a campanha foi toda trabalhada em suas necessidades, modo de vida e ideais bastante diferenciados.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Pesquisa quantitativa e utilização do método “Cross-Cultural Consumer Characterisation”.

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

O Curso de Ciências Biológicas da UNISANTA, com ênfase em Biologia Marinha, é um dos mais conceituados do País. Entre os cursos de Biologia MARINHA, é o mais próximo da Grande São Paulo, expandindo seu mercado para todo ABC, capital e interior de São Paulo. A proximidade com o mar e os laboratórios que a universidade possui dão ao curso a condição de ser altamente prático.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade processo Campanha, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta, email: b\_nobrega@hotmail.com.

<sup>3</sup> Estudantes do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta, email: felipe.r.santos@hotmail.com; contato.gabrielmoura@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da Unisanta, email: edisondelmiro@unisanta.br.



## **6 CONSIDERAÇÕES**

Como o curso de Biologia Marinha, diferente de outros da Universidade Santa Cecília, possui um público-alvo formado por estudantes de todo o estado, a comunicação pôde ser trabalhada separada das demais campanhas de vestibular, com uma linguagem adequada ao seu target.

## **REFERÊNCIAS**

Young & Rubicam's 4Cs Values Segmentation - <http://www.4cs.yr.com/global/>