



Planejamento e criação da divulgação dos cursos de graduação e pós graduação das áreas de Ciências Médicas e Biológicas da PUC-SP ¹

Natália Gabriela SILVA²

Fernanda IMPERATRICE³

Maria da Conceição GOLOBOVANTE⁴

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, SP

APRESENTAÇÃO: Estratégia de comunicação para divulgação dos cursos de graduação em Medicina, Enfermagem e Biologia do Centro de Ciências Médicas e Biológicas da PUC-SP, criando uma identidade corporativa para os cursos.

OBJETIVOS: No caso do Centro de Ciências Médicas e Biológicas (CCMB) o objetivo era fixar a marca do CCMB ao criar uma identidade visual e uma linha de argumentação única para todas as peças de divulgação junto aos públicos interno e externo.

JUSTIFICATIVA: A alta qualificação do corpo docente dos cursos. Grande número de professores doutores, grupos de pesquisa, eventos e publicações científicas, etc. Currículo diferenciado, baseado em estudos de casos reais e não na tradicional estrutura disciplinar, além da localização integrada a hospitais, no caso do CCMB.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS: Para o Centro de Ciências Médicas e Biológicas foi sugerida a criação de um Book informativo, chamado de manual do calouro, além de marca página, caneta, camiseta, boné e porta-retrato.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade, modalidade C 1.3 Categoria Institucional, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Publicidade da PUC-SP, email: na_tavares@gmail.com

³ Estudante do 9º. Semestre do Curso de Publicidade da PUC-SP, email: feimperatrice@gmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade da PUC-SP, e-mail: mccgol@bol.com.br