



## **Planejamento e Criação para a Prisma Consultoria Internacional Empresa júnior do curso de Relações Internacionais<sup>1</sup>**

João Fernando BIANCARDI<sup>2</sup>

Luana MITA<sup>3</sup>

Conceição GOLOBOVANTE<sup>4</sup>

Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, SP

**APRESENTAÇÃO:** A agência foi procurada pela empresa júnior do curso de Relações Internacionais da PUC-SP, a Prisma, para solucionar seus problemas de comunicação, como a má localização da empresa, que fica em um prédio diferente do prédio do curso e uma primeira experiência de comunicação negativa para a imagem da empresa.

**2 OBJETIVOS:** O objetivo principal da campanha foi cativar novos integrantes para a Prisma, sendo que para isso seria necessário apresentar a nova Marca aos alunos, melhorando a imagem já desgastada da antiga Prisma, utilizando mídias inovadoras, que demonstrassem o diferencial da nova Prisma.

**3 JUSTIFICATIVA:** A Prisma é o primeiro contato dos alunos de RI com o mercado de trabalho, sendo que a reformulação da empresa tornou-a ainda mais próxima dos alunos.

**4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS:** A comunicação deveria ser toda indicativa do “topo”. Com a finalidade de informar que a Prisma é o caminho para subir na vida profissional. Sendo assim, toda a comunicação será distribuída no alto, ou apontando para o alto e a linha criativa deveria ressaltar a ligação dos países simbolizada pelo Mapa Mundi. Algumas mídias foram sugeridas ao cliente: móbil, que estará preso no teto, com o logo da empresa e o tema da campanha (Alcance o Mundo), adesivação de pegadas nas escadas, banner localizado no alto da escada, Folder 3D institucional no formato de um prisma.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade, modalidade C 2.4 Mídia Alternativa, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Publicidade da PUC-SP, email: jfb\_pp@yahoo.com.br

<sup>3</sup> Estudante do 9º. Semestre do Curso de Publicidade da PUC-SP, email: luanamita.pp@gmail.com

<sup>4</sup> Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade da PUC-SP, email: mcccgol@pucsp.br