



## Gênio<sup>1</sup>

André MAZZEI<sup>2</sup>

Fábio FEHR<sup>3</sup>

Marcos NOCHELLI<sup>4</sup>

Nathalie RUEDA<sup>5</sup>

Sérgio DINIS<sup>6</sup>

Suelen CERSOSIMO<sup>7</sup>

Eliana SILVA<sup>8</sup>

Faculdades Integradas Rio Branco, São Paulo, SP

## RESUMO

Baseado em pesquisas que apontam o baixo interesse dos jovens Brasileiros a ingressarem nos cursos superiores de matérias exatas, foi criado o programa Gênio, que tem como objetivo despertar o interesse das crianças e dos jovens nas matérias científicas de forma lúdica e divertida. Túlio, um cientista atrapalhado, adora fazer experiências, e está constantemente a procura de novos conhecimentos. Túlio está sempre na companhia de Hélio, um menino travesso que adora seus experimentos. Outro garoto que sempre aparece no laboratório é o Newton, um rapaz muito estudioso que gosta participar das experiências do Túlio. Essas três personagens levam ao telespectador o conhecimento através de matérias externas, curiosidades, perguntas e respostas e claro, muitas experiências.

**PALAVRAS-CHAVE:** ciências; conhecimento; jovens; experiências; didático.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Recém Formado – Bacharel em Rádio e Televisão pelas Faculdades Integradas Rio Branco, email: andre.mazzei@uol.com.br

<sup>3</sup> Recém Formado – Bacharel em Rádio e Televisão pelas Faculdades Integradas Rio Branco, email: fabiofehr@terra.com.br

<sup>4</sup> Recém Formado – Bacharel em Rádio e Televisão pelas Faculdades Integradas Rio Branco, email: marcosnocheli@sbt.com.br

<sup>5</sup> Recém Formado – Bacharel em Rádio e Televisão pelas Faculdades Integradas Rio Branco, email: nathalierueda@sbt.com.br

<sup>6</sup> Aluno líder do grupo e recém formado – Bacharel em Rádio e Televisão pelas Faculdades Integradas Rio Branco, email: sedinis@bol.com.br

<sup>7</sup> Recém Formado – Bacharel em Rádio e Televisão pelas Faculdades Integradas Rio Branco, email: suelen.gc@bol.com.br

<sup>8</sup> Orientadora do Trabalho, Professora do Curso de Conclusão de Curso das Faculdades Integradas Rio Branco, email: ondascanibais@gmail.com



## **INTRODUÇÃO**

O programa Gênio, tem como objetivo despertar o interesse das crianças e dos jovens nas matérias científicas, de forma lúdica e divertida. Túlio é um cientista bem atrapalhado, adora fazer experiências e sempre está a procura de novos conhecimentos. Túlio sempre está na companhia de Hélio um menino que adora duas coisas: Ciências e torrar a paciência de Túlio. Outro garoto que sempre aparece é o Newton, um rapaz muito estudioso que adora participar das experiências do Túlio.

## **2 OBJETIVO**

### **Projeto**

Levar ao público telespectador uma programação de qualidade, tanto no que tange à informação, quanto à dinâmica televisiva. Experimentar a articulação da linguagem audiovisual, no caso a videográfica e a televisiva, no sentido de se obter um produto diferenciado e atraente.

Incentivar os jovens a descobrir, valorizar e apreciar a ciência como forma de conhecimento e futura profissão.

### **Conteúdo**

Mostrar aos telespectadores, a importância estratégica das matérias científicas e tecnológicas, no desenvolvimento das sociedades. Os conteúdos seguem a grade curricular dos alunos da quarta à oitava série.

Demonstrar de forma simples para o público alvo que a ciência e a tecnologia não são tão complicados como aparentam, e que o seu conhecimento e aprendizado pode ser muito agradável e desafiador.

## **3 JUSTIFICATIVA**

### **Projeto**



A maioria dos jovens brasileiros, após se formarem no ensino médio, prefere seguir as carreiras da área de humanas, como administração, comunicação, marketing, economia entre outras. A busca pelas matérias da área de exatas é menor, especialmente quando falamos de física, química e matemática.

Nas faculdades particulares, a busca pelas áreas humanas é ainda maior. Segundo o censo do ensino superior, divulgado pelo MEC, os cursos mais procurados são administração com 564.681 candidatos, Direito com 508.424 e Pedagogia com 373.945 inscritos. Já os cursos de biologia, química e física são menos procurados, tanto que a maioria das faculdades particulares não tem esses cursos nas suas grades.

Estes dados se refletem ao número de profissionais no mercado. Segundo Os dados oficiais do MEC, existem 50.000 vagas não preenchidas de professores de Física no Ensino Médio, em todo o país. Nas universidades públicas, a busca pelos cursos de física, química e biologia são maiores, apesar de estarem distantes da maioria dos outros cursos.

Vejamos o número de candidatos por vaga este ano para a USP de Ribeirão Preto, a qual teve mais de 10 mil inscritos para o vestibular:

<b>Curso</b>	<b>Concorrentes por vaga</b>
Psicologia	21,4
Medicina	29,4
Biologia	6,9
Farmácia	21,2
Administração	14,4
Enfermagem	4,1
Economia	7,9
Odontologia	21,2



Contabilidade	7,1
Química	3,9

O baixo interesse pelos cursos de química, física e biologia se inicia no ensino fundamental.

As crianças brasileiras já demonstram uma preferência maior por outras matérias como português e educação física. Vejamos agora uma pesquisa feita pelo site Papacaio ([www.1papacaio.com.br](http://www.1papacaio.com.br)), que tem mais de 1 milhão de usuários. O site perguntou qual a matéria preferida dos estudantes. O resultado foi o seguinte:

<b>Matemática</b>	24.06%
Português	9.47%
História	5.18%
Geografia	3.11%
Química	2.29%
Física	2.22%
Biologia	3.40%
Inglês	6.88%
Informática	6.74%
Educação Artística	9.47%
Educação Física	18.87%

Química e física foram às matérias menos preferidas pelos estudantes. Biologia ganhou apenas de geografia, mas ainda assim ficou entre as quatro menos preferidas. A pesquisa teve 1351 votos, e foi realizada em Abril de 2007.

O colégio estadual José de Alencar, localizado em Nova Prata do Iguaçu, Paraná, fez a mesma pesquisa. Seiscentos e trinta e quatro alunos responderam a pesquisa. O resultado foi ainda mais alarmante:



História	149
Português	147
Educação Física	90
Matemática	89
Espanhol	81
Literatura	61
Geografia	8
Biologia	3
Química	2
Sociologia	2
Física	1
Inglês	1

\*Pesquisa realizada em março de 2007.

Fica evidente que o baixo interesse pelos cursos de física, química e biologia tem origem no ensino fundamental, e este se reflete na escolha da profissão do estudante no futuro. Segundo o GDUP (Grupo de Defesa da Universidade Pública), “Para construir um país que tenha, no século 21, autonomia de decisão sobre seus destinos, é essencial investir seus recursos em educação, ciência e tecnologia”.

Nossa capacidade de formação do melhor nível em graduação e pós-graduação, bem como de pesquisa científica e tecnológica, concentra-se quase exclusivamente nas universidades públicas. Graças a elas, o Brasil já mostrou ser capaz de desenvolver tecnologia em setores estratégicos, que não podem ser adquirida no exterior”.

### **Conteúdo**

As matérias científicas e tecnológicas são de extrema importância para o desenvolvimento das sociedades. Segundo o dicionário Aurélio, "Ciência [Do lat. scientia.] Conhecimento. Saber que se adquire pela leitura e meditação; instrução, erudição, sabedoria. Conjunto organizado de conhecimentos relativos a um determinado objeto, especialmente os obtidos mediante a observação, a



experiência dos fatos e um método próprio. Processo pelo qual o homem se relaciona com a natureza visando à dominação dela em seu próprio benefício".

Observamos então que todo conhecimento que é adquirido pelo homem, está ligado as ciências. Desde a pré-história, quando o homem descobriu que o atrito intenso entre dois objetos pode fazer fogo (ciências exatas), passando pela evolução da comunicação entre os homens, sendo essa comunicação falada, escrita ou corporal (ciências humanas), e observando a importância da teoria da evolução das espécies e as descobertas para a cura de diversas doenças (ciências biológicas), chegamos à conclusão que essas e todas as outras descobertas científicas, influenciam diretamente na forma do homem viver.

O estudo das ciências explica a origem do universo, da terra, da vida e do homo-sapiens. O desenvolvimento deste estudo gera a evolução, não só da humanidade, mas também de todas as outras espécies de vida.

Todo esse conhecimento adquirido pelo homem é utilizado para a criação de algo, que pode, ou não pode, trazer benefícios para a humanidade. Este conhecimento, quando transformado em algo é chamado pelo homem de um avanço tecnológico, ou seja, uma nova tecnologia. Mas antes de falar sobre os avanços da tecnologia, vamos definir este termo. Segundo a Wikipédia, *"Tecnologia (do grego τεχνη — "ofício" e λογία — "estudo") é um termo que envolve o conhecimento técnico e científico e as ferramentas, processos e materiais criados e/ou utilizados a partir de tal conhecimento"*.

Podemos observar então, que o estudo das ciências gera novas tecnologias. Mas qual a importância da tecnologia?

A maioria dos países no mundo hoje, especialmente os de primeiro mundo, são capitalistas. Segundo o site Brasil escola ([www.brasilecola.com](http://www.brasilecola.com)) *"No capitalismo, definem-se as relações assalariadas de produção; há a nítida separação entre os detentores dos meios de produção (capital) e os que só possuem o trabalho. O capitalismo também se caracteriza por: produção para o mercado, trocas monetárias, organização empresarial e espírito de lucro "*.

Na corrida pelo lucro, as empresas investem cada vez mais em pesquisas e desenvolvimentos tecnológicos, para poderem lançar novos produtos no mercado e ganhar os consumidores.



Esta corrida é benéfica para o desenvolvimento da humanidade, pois cada a dia que passa fazemos novas descobertas que auxiliam o ser humano a entender o seu passado, melhorar o seu presente e evoluir para o futuro.

### **Formato**

A duração de trinta minutos brutos por vinte e quatro de arte, divididos em três blocos de oito minutos, visa tornar o programa veiculável, tanto nas emissoras de sinal aberto quanto nas de sinal fechado. É o considerado formato padrão internacional. Este formato também atende, segundo pesquisas, o tempo médio de concentração do público dessa faixa etária, diante de um programa com alta carga de informação.

### **Linguagem e estética**

Serão utilizadas duas linguagens básicas no programa; a videográfica e a televisiva. Pela sua dinâmica, agilidade e composição visual a linguagem videográfica é mais próxima do público alvo, hoje bastante influenciado pelo videoclipe e pela internet. Os movimentos rápidos e os diversos recursos visuais ajudam a prender a atenção dos telespectadores.

De acordo com o professor e crítico Arlindo Machado "A arte de cada época é feita com meios, com os recursos e as demandas dessa época, e no interior dos modelos econômicos e institucionais nela vigente".

Linguagem televisiva está presente nos VTs, que tratam efetivamente do conteúdo das ciências e da tecnologia. O público, em geral, está acostumado com a linguagem televisiva, mais linear e de certa forma didática. Para diferenciar os segmentos do programa, o contraste entre as duas linguagens, faz diferenciar o tratamento dos conteúdos para o telespectador. A articulação da linguagem televisiva nos VTs busca o caráter e a estética do documentário, como percebido pelo público. Busca-se o padrão de reconhecibilidade, ou seja, o efeito mnemônico.

A estética está dimensionada tanto para a dinâmica, ou seja, o frenesi visual e sonoro, com as múltiplas camadas de informação e a fragmentação do contínuo espaço/tempo, quanto para a composição estruturada e linear, com a



finalidade de obter-se um contraste narrativo. É praticamente buscar elementos diferenciados de narrativa para manter a atenção do público primário.

Toda a condução do programa está estruturada na dramaturgia, com a representação dos personagens, para estabelecer um link interno entre os conteúdos e buscar a empatia com o espectador.

### **Público**

Segundo o **IBGE** (Instituto Brasileiro de Geografia Estatística) o Brasil hoje tem em média 33 milhões de crianças com até nove anos e aproximadamente 35 milhões de criança com idade ente 10 e 19 anos, neste novo século, a população entre 0 e 19 anos chegou a mais de 68 milhões de crianças e jovens (dados em anexo), ou seja, o nosso público alvo, que são crianças e jovens na faixa etária entre 10 e 14 anos é bastante grande se levarmos em conta as crianças e jovens que têm acesso aos meios de comunicação como a televisão.

O público alvo tem o hábito de assistir televisão entre 1 a 4 horas por dia e muitos tem a televisão como meio de pesquisa, portanto o conteúdo do programa que está presente na grade curricular deste público, será presente em seu dia-a-dia, fazendo assim que o programa venha somar como pesquisa para a escola. O programa terá como princípio à educação e a cultura para o público infanto-juvenil.

Algumas características do público alvo:

A adolescência inicial (10 a 14 anos), seria caracterizada basicamente pelas transformações corporais e alterações psíquicas que derivam desses acontecimentos.

A adolescência média (14 a 17 anos) que teria como elemento central às questões relacionadas à sexualidade.

São mais de 21 milhões de garotos e garotas entre 12 e 17 anos, que representam 12,3% da população brasileira.

No nordeste a classe A fica mais tempo diante da TV, a classe D é a que menos assiste, o número de horas praticamente duplica em relação ao sul.

De maneira geral, a faixa etária dos adolescentes que mais passam seu



tempo diante da TV é de 12 a 14 anos.

É importante assimilar que as diferenças não podem ser creditadas exclusivamente às características culturais de cada região.

Fatores socioeconômicos devem ser considerados neste caso a região sul em comparação com o nordeste, oferece melhores condições de acesso a formar alternativas de entretenimento: como cinema, esportes, teatro, fazendo com que a TV não seja o único meio de lazer.

Desde que nascem até a pré-escola, as crianças se socializam umas com as outras, independentes da idade, sexo e condição social.

A partir do momento que as crianças entram na escola (ensino fundamental), elas formam dois grupos: O dos meninos e o das meninas.

Os grupos não se misturam. Os meninos julgam um absurdo eles brincarem com uma menina. Já as meninas são menos radicais, mas também evitam a mistura.

A pré-adolescência começa aos 10 anos, quando ocorre uma série de transformações no corpo dos pré-adolescentes, chamada puberdade. Mas a puberdade e a adolescência são distintas.

Segundo a organização Zélia Cavalcante “*Chamamos de puberdade ao conjunto de modificações físicas que transformam o corpo infantil, durante a segunda década da vida, em um corpo adulto, capacitado para reprodução. Chamamos de adolescência a um período psicossociológico que se prolonga por vários anos, caracterizado pela transição entre a infância e a adultez*”.

Como podemos observar, a puberdade é um fator biológico, que ocorre em todos os seres humanos independente de sua cultura, diferentemente da adolescência, que sua chegada varia de lugar para lugar, de cultura para cultura. Aqui no Brasil, a fase da adolescência se inicia na puberdade e geralmente se encerra quando o jovem consegue o 1ª emprego ou quando ele adquire independência econômica dos pais.

Na fase da pré-adolescência e da adolescência, o ser humano passa por um processo de recapitulação e de preparação para o futuro.

Segundo a organização Zélia Cavalcanti, “*As características do desenvolvimento psioemocional podem ser agrupadas no que se chamou*



*Síndrome da Adolescência Normal. As modificações físicas participam ativamente do processo adolescente e são universais, mas aquelas ligadas ao desenvolvimento são vividas de maneira diferente em cada sociedade, em cada família, sendo singulares até mesmo para o indivíduo”.*

Ainda segundo a organização, “são componentes da síndrome da adolescência”:

- 1 Busca de si mesmo e da identidade, e separação progressiva dos pais;
- 2 Vinculação ao grupo;
- 3 Evolução da sexualidade;
- 4 Desenvolvimento de pensamento abstrato, capacidade de fantasiar e necessidade de intelectualizar;
- 5 Crises religiosas;
- 6 Vivência temporal singular;
- 7 Atitude social reivindicatória;
- 8 Constantes variações de humor e contradições sucessivas;
- 9 Comportamento de “risco”.

O desenvolvimento do eu e da identidade pessoal está estreitamente vinculada à própria história do adolescente. É na adolescência que o ser humano começa a ter propriamente história, memória bibliográfica, interpretação das experiências passadas e seu aproveitamento para enfrentar os desafios do presente e as perspectivas do futuro.

O pré-adolescente e o adolescente tende a lidar com esses conflitos se apoiando nas amizades. Como os amigos estão enfrentando as mesmas mudanças e vivendo problemas idênticos, a confiança nas amizades muitas vezes supera o contato que o adolescente tem com os pais.

De acordo com a organização Zélia Cavalcanti, “*Todas essas características tornam o adolescente um ser muito diferente da criança, do ponto de vista do pensamento e da conduta social, fato que não escapa a observação de qualquer pessoa que lida com crianças*”.

Em torno dos 11-12 anos as crianças tornam-se muito mais reflexivas,



entendem melhor as coisas, são capazes de abordar problemas mais complexos, pensam por si mesmas, analisam as conseqüências do que está sendo dito, etc. São todas essas novas capacidades que permitem o entendimento do pensamento científico e o raciocínio sobre problemas complexos.

O papel da escola segundo o pesquisador Martín Barbero as instituições educativas, professores e associações de leitura estão desconhecendo a Antigüidade e a multiplicidade de transformações que ao longo da história foram sofrendo a escrita, seus suportes, seus usos sociais e modos de leitura.

Em sua visão o problema se encontra na prática comunicativa da escola, que vê nos diversos meios de comunicação de massa os piores inimigos, quando na realidade é ela que acaba sendo sua mais perversa aliada.

O certo é que nada empurra mais os adolescentes a se deixarem absorver pelos meios do que à distância que existe entre a atividade, curiosidade, abertura de fronteiras que dinamizam hoje o mundo da comunicação e a passividade que se alastra dentro do processo escolar.

As escolas estão acarretando um sério processo de marginalização sócio cultural, principalmente em relação aos meios de comunicação em especial audiovisuais.

Barbero cobra do contexto escolar uma postura mais inovadora, ao invés de ser unicamente letrada e ilustrada.

Segundo a pedagoga Ana Lúcia Magela *“a televisão é dotada de uma enorme força pedagógica, que costuma ser negada pela sisudez dos educadores”*.

### **Veiculação**

A exibição está prevista para a TV Aberta, Sistema Brasileiro de Televisão (SBT). O programa será semanal, aos domingos, às 10:00 horas, pelo fato do público alvo estar em casa neste dia e horário, pois estes telespectadores em outros dias e horário estão na escola ou em outras atividades.

A escolha pelo canal SBT foi pelo fato de entendermos que é uma emissora de grande identificação com o público infantil, isso porque temos como exemplo o programa infantil Bom Dia e Cia que é um dos líderes de audiência da



emissora, porém a mesma não possui um programa relacionado a ciências e tecnologias, dessa forma o programa Gênio tem a possibilidade de fazer parte da grade de programação.

A exibição na TV Fechada (Por assinatura), Nickelodeon, será semanalmente. Nas quartas, às 18:00 horas teremos o programa inédito e em outros dias da mesma semana pode ser feita reprises do programa, dias que podem ser definidos de acordo com a grade da emissora.

A escolha do dia e horário foi porque atualmente na emissora, assim como no SBT não há um programa com um estilo e formato do programa Gênio, e esse horário assim como o dia são ideais para a exibição do programa, pois na grade de programação atual da emissora de quarta-feira às 18 horas é exibido o desenho “Avatar”, que de certa forma pode ser substituído pelo programa Gênio e outro ponto importante é que esse horário faz com que nosso público, principalmente os alunos que estudam no período vespertino, já estejam em casa ou retornando das suas atividades diárias.

### **Apresentadores**

Os nomes dos dois apresentadores, Túlio e Hélio, são os nomes de dois elementos químicos da Tabela Periódica (em anexo). Newton foi a escolha do terceiro personagem, pois trata-se de um dos maiores cientistas da história e também pelo fato de retratar bem o personagem com o seu estilo estudioso.

Na tabela periódica (olhar nos anexos a tabela periódica) os elementos estão ordenados pelo valor do número atômico de forma crescente, o elemento Túlio (Tm) tem o número atômico 69, por isso o nome do apresentador mais velho e o elemento Hélio (He) têm o número atômico de valor 2, por isso o nome do apresentador mais novo.

O Túlio tem a função de dar credibilidade aos conteúdos apresentados e Hélio estabelecer um link com o público alvo.

## **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Uma técnica utilizada no estúdio é a linguagem videográfica, que prende



a atenção principalmente do público jovem, acostumado à linguagem do videogame e da internet. Nos momentos em que as principais informações são passadas (matérias externas) a linguagem utilizada é a televisiva, para não sobrecarregar o telespectador com informações auditivas e visuais diminuindo sua atenção no conteúdo.

Inovamos na metodologia, mostrando ao telespectador os assuntos de forma resumida e dinâmica. Utilizamos muitas animações e computações gráficas, além da narração pausada e adequada para o público alvo do programa.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Temos como intenção produzir uma série de 52 programas para televisão, que serão exibidos semanalmente, e inseridos na grade de programação.

Cada programa tem a duração de trinta minutos brutos, sendo vinte e quatro de arte e divididos em três blocos de oito minutos.

O conteúdo do programa é científico e tecnológico: ciências exatas, humanas e biológicas, além de abordar as novas tecnologias.

O conteúdo é rotativo, ou seja, cada programa terá um tema/conteúdo principal, sendo assim os demais temas serão divididos ao longo do programa.

Cada programa tem um conteúdo principal, que é abordado por dois VT's. Serão introduzidas **curiosidades** em forma de quiz e de perguntas **curiosas**, sobre os outros conteúdos.

Em percentual dividimos da seguinte forma 30% para o conteúdo principal, 16% para cada uma das outras três áreas, 23% para as experiências, 21% para os apresentadores e 10% para o quiz, curiosidades e as vinhetas.

O programa será conduzido por duas personagens, que serão os apresentadores, Túlio e Hélio, haverá também um terceiro personagem chamado Newton.

Túlio é um cientista bem experiente e também bem humorado, apesar de um pouco atrapalhado, muito estudioso e concentrado. Em todos os programas Túlio trabalha em seu escritório, sua casa, ou melhor, seu porão/laboratório e



recebe Hélio, um pré-adolescente, atrapalhado e cheio de dúvidas, Hélio quer ser o ajudante de Túlio. Nos programas, Túlio e Hélio irão desvendar os segredos das ciências e das novas tecnologias por meio de matérias e experimentos. Durante as cenas, as personagens interagem uma com a outra e também com os telespectadores.

Há também um terceiro personagem que se chama Newton, é um jovem muito estudioso e totalmente diferente de Hélio, pois não é aquele menino atrapalhado e sim bem atento, seu papel no programa é aparecer em momentos em que Hélio não esteja e ser cobaia das experiências de Túlio.

A linguagem do programa é videográfica, permite uma maior liberdade para trabalhar com sobreposições de vídeos e artes gráficas. Os VT's serão produzidos especialmente com narração e off, na linguagem televisiva, isso para que o telespectador possa assimilar a informação de forma mais fácil e rápida.

A exibição está prevista para o SBT, na faixa de sinal aberto com cobertura SP I e II e a Nickelodeon, no sinal fechado por assinatura.

O público a quem se destina é constituído por ambos os sexos, na faixa etária de 10 a 14 anos, das classes B, C e D do ensino fundamental.

O público periférico está projetado para ambos os sexos, nas faixas etárias acima ou abaixo da do público alvo, com inclusão da classe A e extensível aos demais Estados ou áreas de abrangência de cobertura das emissoras que veicularão a série de programas.

O programa também contará com um site de apoio onde os estudantes poderão realizar as suas pesquisas, tirar as suas dúvidas, rever alguns conteúdos, obter maiores informações e participar dos jogos e promoções, bem como deixar as suas solicitações e opiniões.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

O Gênio é um projeto importante para o Brasil, pois o país terá uma defasagem nas áreas científicas e tecnológicas em poucos anos caso os jovens não tenham um incentivo para ingressarem nessas áreas. A televisão é um meio de comunicação que atinge



grande parte da população de forma direta, trazendo resultados em curto prazo e despertando esse interesse da forma mais lúdica e divertida possível.

## **REFERÊNCIAS**

BONAZZIO, Walter. **Televisão Manual de Produção e Direção**, Belo Horizonte: Leitura

PILLAR, Analice Dutra, **Criança e Televisão: pedagogia**, São Paulo: Mediação.

KELLISON, Catherine, **Produção e Direção para TV**, Rio de Janeiro: Campos.

SIQUEIRA, Denise Oliveira, **A Ciência na Televisão**, São Paulo: Annablume.

MATTOS, Sérgio Augusto Soares, **História da Televisão Brasileira**, São Paulo: Vozes.

## **PERIÓDICOS**

**Revista Super Interessante**, São Paulo, 52, p. 25 – 28, 05/2007.

**Revista Galileu**, São Paulo, 45, p. 15 – 20, 03/2007.