



O Virtual¹

Caroline Zandomenighe de AVELAR²

Prof^a. Helena Maria GOMES³

Centro Universitário Monte Serrat, Santos, SP

RESUMO

Apuração dos fatos, sensibilidade para narrar a notícia. Respeito pelo leitor, responsabilidade social acima de tudo. Desenvolver conteúdos jornalísticos para a internet não é tarefa fácil. Exige um profissional conectado ao mundo ao seu redor, consciente de seu papel de comunicador, preparado para reagir ao imprevisto, ao imediatismo e também ao aprofundamento da informação, alguém que valorize a interatividade e as características que diferenciam o leitor do conteúdo da internet e o leitor da mídia impressa. O Jornal Eletrônico Laboratorial “O Virtual” prepara o futuro profissional para este universo específico, único, mutável e influenciado diretamente pela velocidade de evolução da tecnologia. Produzido pelos alunos de 5º e 6º Ciclos (semestres) de Jornalismo, nas disciplinas de Jornalismo Digital, o jornal-laboratório é apresentado ao leitor em edições semanais.

PALAVRAS-CHAVE: notícia; imediatismo; interatividade; tecnologia.

INTRODUÇÃO

Em 1998, a Faculdade de Jornalismo do Centro Universitário Monte Serrat - Unimonte ainda estava formando sua primeira turma. No final daquele ano, num papo descontraído, os professores Fernando Antonio Camargo Ribeiro e Rosa Maria Ferreira Dalles Nava (na época, Gerente de Informática da Instituição e Coordenadora da Faculdade de Jornalismo, respectivamente) tiveram uma idéia: criar um jornal online.

No início de 1999, o layout estava pronto e o Unimonte News já possibilitava que os alunos pudessem enviar suas matérias para que fossem adicionadas ao código HTML. A primeira edição no ar no dia 20 de maio de 1999.

Em 2000, o veículo ganhou novo layout, com quatro frames, recebendo o nome de Unimonte Online. Neste formato, os alunos produziam suas matérias, mas eram obrigados a exibir o código fonte do arquivo matriz, colando os dados em locais pré-

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria B Jornalismo, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Jornalismo da UNIMONTE, e-mail: carolza86@yahoo.com.br.

³ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Jornalismo da UNIMONTE, e-mail: hakio@uol.com.br.



estabelecidos. Além disso, o cuidado com as fotos era imenso, pois necessitavam de um grande tratamento antes da publicação – os créditos e legendas eram feitos na própria imagem. A intromissão técnica por parte do professor era enorme, ao ponto de uma edição ser colocada no ar apenas no final da semana, mesmo tendo sido concluída no meio da semana. Era necessário um esforço concentrado na confecção da capa, revisão final, etc.

A partir do 2º semestre de 2004, um velho sonho tornou-se realidade: o desenvolvimento de um gerenciador de conteúdos (GC), com o qual os alunos pudessem lidar com uma aplicação próxima ao que vão encontrar no mercado de trabalho, além de se preocupar mais com a qualidade do que será publicado: textos, fotos, links, retrancas, etc.

2 OBJETIVO

Uso do Gerenciador de Conteúdo (GC):

1. Simplificar o processo de publicação;
2. Eliminar os demorados e trabalhosos processos de preparo de páginas em HTML;
3. Fazer com que o futuro profissional preocupe-se mais com a qualidade do texto a ser publicado do que com a maneira como a informação será publicada;
4. Aproximar o profissional do ambiente que encontrará no mercado de trabalho.

3 JUSTIFICATIVA

A necessidade de o futuro profissional dominar a linguagem e as particularidades próprias ao Jornalismo utilizado por uma mídia recente, em constante transformação, e, portanto, ainda em processo de formação e aquisição de embasamento teórico e prático, justificam a importância de se desenvolver um jornal online. E, ainda, viabilizar aos alunos uma ferramenta de gerenciamento de conteúdos, com a qual possam facilmente publicar o Jornal Eletrônico Laboratorial “O Virtual”, semelhante aos existentes no mercado.

Além disso, no atual mundo imediatista, o futuro profissional de jornalismo não pode se furtar a conhecer e desenvolver conteúdos jornalísticos na Internet, bem como saber trabalhar as semelhanças e diferenças entre Jornalismo Digital e Jornalismo Impresso e vivenciar a experiência na produção de um veículo semanal online.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Baseado no projeto de autoria do professor Fernando Ribeiro, a equipe de Informática da Unimonte (Departamento de Tecnologia e Informação – DTI) desenvolveu uma Ferramenta de Gerenciamento de Conteúdo (GC), utilizando linguagem ASP e base de dados SQL.

A ferramenta pode ser acessada de qualquer equipamento que tenha acesso à Internet. Se o professor ou aluno não possuir um micro em sua residência, poderá utilizar os equipamentos disponíveis na Instituição. O endereço é <http://www.unimonte.br/gc>, onde:

- Área 105 – Acesso dos Professores
- Área 116 – Acesso dos Alunos.

4.1 Processo

4.1.1 Cadastrando os alunos:

No início do semestre letivo, os alunos recebem embasamento, tanto no que se refere às técnicas jornalísticas inerentes quanto aos comandos básicos de HTML e treinamento na utilização do GC.

Dependendo do número de alunos matriculados, são criadas entre duas e três equipes de trabalho. No semestre corrente, usamos três equipes: turmas A, B e C e os alunos são previamente cadastrados no sistema pelos professores.

Cada turma sorteia as editorias para produção de pauta e matérias. Desta forma, o aluno exercita diferentes editorias: Artes, Comportamento, Cotidiano, Economia, Educação, Esportes, Meio Ambiente, Política, Saúde, Tecnologia, etc.

Dependendo do número de alunos da turma, podemos ter um ou dois editores, também sorteados, que farão o Editorial, com possibilidade de produzir outras matérias opinativas. Eles também são responsáveis pela última revisão, pela criação de enquetes, pela indicação das três principais matérias que ficarão em destaque na “capa” do jornal e por colocar a edição no ar.

Ao iniciar a produção do jornal, as turmas se revezam nos afazeres. Veja o Exemplo:

- 1ª semana: sorteio e discussão de pautas da Turma A;
- 2ª semana: sorteio e discussão de pautas da Turma B – Turma A revisa matérias;



- 3ª semana: sorteio e discussão de pautas da Turma C – Turma B revisa matérias – Turma A coloca matérias no ar;
- 4ª semana: sorteio e discussão de pautas da Turma A – Turma C revisa matérias – Turma B coloca matérias no ar;
- 5ª semana: sorteio e discussão de pautas da Turma B – Turma A revisa matérias – Turma C coloca matérias no ar.

E assim, prossegue o processo até o final do semestre.

4.1.2. Autorizando os alunos

Uma vez cadastrados, os alunos necessitam que o professor autorize seu acesso a uma determinada edição. Este somente poderá adicionar, alterar e excluir os textos, fotos, links, retrancas, etc., durante a fase de produção da edição em andamento.

4.1.3. Operação dos alunos

Assim que uma determinada edição é colocada em produção, os alunos podem acessar o GC utilizando os usernames e senhas previamente cadastradas pelo professor, através do mesmo endereço (<http://www.unimonte.br/gc>), utilizando a área 116 – Acesso dos Alunos.

O aluno simplesmente copia e cola o texto pronto, digitado em qualquer editor de texto, sem preocupar-se com parágrafos. Deverá informar:

- Chapéu
- Título
- Linha fina
- Fonte (caso haja necessidade de uma replicação de um noticiário pronto)
- Autor (o nome do aluno aparecerá automaticamente – via banco de dados)
- E-mail do autor (aparecerá automaticamente – via banco de dados)
- Retranca de (permite transformar a matéria como retranca)
- Data (aparecerá automaticamente)
- Matéria (deverá ser digitada – ou colada – na íntegra) para posterior gravação
- Fotos, créditos e legendas.



4.1.4 O trabalho do Editor

Após todos os alunos adicionarem suas matérias, entra em cena o editor, que verificará as matérias, escolhendo entre elas três destaques de capa. Este aluno criará também, a enquete, além de escrever o editorial.

Após o trabalho final do editor, através da ferramenta de controle, a edição é colocada no ar, sendo que a que estava publicada na semana anterior, é lançada automaticamente como edição anterior.

À partir do momento em que a edição estiver no ar, poderá ser acessada no endereço eletrônico <http://www.virtual.unimonte.br>.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O jornal-laboratório “O Virtual” é apresentado ao leitor em edições semanais com editorias variadas, como Política, Cotidiano e Artes. O aluno trabalha o processo jornalístico de produção – pauta, pesquisa, apuração dos fatos, texto, revisão, edição e fotografia digital –, sob supervisão direta dos professores.

6 CONSIDERAÇÕES

A proposta do Jornal Eletrônico Laboratorial “O Virtual” vem atender às demandas criadas pela Internet, demandas estas em evolução contínua. A produção jornalística dos alunos, portanto, agrega as características da Internet, como interatividade, instantaneidade, leitura não-linear, pessoalidade e acessibilidade, levando em consideração a forma de tratamento dos dados e as relações que são articuladas com os usuários a partir das facilidades tecnológicas oferecidas pelo gerenciador de conteúdos.

O Jornal Eletrônico Laboratorial “O Virtual” traz ainda a possibilidade de aprofundamento dos temas abordados pelos alunos através de hipertextos dinâmicos e seus links para retransmissões, sites, áudios, vídeos e imagens, algo impossível para outras mídias, limitadas pela questão espaço-tempo.

Em outras palavras, a produção jornalística dos alunos possibilita que se administrem conteúdos fartos e dinâmicos, com total liberdade de ação para o leitor. Afinal, é ele quem escolhe quando e onde clicar.

REFERÊNCIAS

PINHO, J.B. Jornalismo na Internet. 1a. ed. São Paulo: Summus Editorial, 2003

FERRARI, Pollyana. Jornalismo Digital. 1a. ed. São Paulo: Contexto, 2003



BARBOSA, Elisabete; GRANADO, Antonio. Weblogs – Diário de Bordo. 1a. ed.
Porto: Porto Editora, 2004

SCHITTINE, Denise. Blog: comunicação e escrita íntima na internet. 1a. ed. Rio de
Janeiro: Civilização Brasileira, 2004

RODRIGUES, Bruno. Webwriting: Pensando o Texto para a Mídia Digital. 1a. ed. São
Paulo: Berkeley, 2001