



## A WEB-RÁDIO UNESP VIRTUAL<sup>1</sup>

Ana Carolina Almeida FERREIRA<sup>2</sup>

Antônio Francisco MAGNONI<sup>3</sup>

César Fernandes Casella

Universidade Estadual Paulista, Bauru, SP

### RESUMO:

A WEB-RÁDIO UNESP-VIRTUAL ([www.radiovirtual.unesp.br](http://www.radiovirtual.unesp.br)) é um projeto de extensão e ensino do Departamento de Comunicação Social da FAAC-UNESP de Bauru. É uma “emissora de internet” criada em 2004 para despertar desde o início do curso, o interesse dos alunos pela pesquisa e produção artístico-jornalística para o rádio e para inseri-los no ambiente profissional e na cultura radiofônica. O projeto tem a participação voluntária de mais de 100 alunos, de professores, de especialistas em informática e em produção de áudio, todos vinculados às habilitações em Jornalismo, Rádio e Televisão e Relações Públicas, da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP de Bauru.

**PALAVRAS-CHAVE:** rádio na internet; pedagogia radiofônica; meios digitais e comunicação convergente.

### 1. Introdução:

A web-rádio foi montada em um estúdio do laboratório de rádio do Curso de Comunicação com recursos departamentais e de projetos de extensão aprovados pela reitoria da UNESP. A “emissora” difunde conteúdos via *streaming*, tecnologia que permite o envio de informações multimídia (áudio e vídeo) por meio de pacotes, que são arquivos de fluxo contínuo enviados por redes de computadores, principalmente a internet. A equipe de produção da web-rádio é dividida em três núcleos (núcleo artístico, de jornalismo e esportivo), que por sua vez são dirigidos por alunos de graduação dos cursos de Rádio e TV e Jornalismo.

Cerca de cem alunos chegam a participar direta ou indiretamente da produção da web-rádio. Entre eles estão locutores, técnicos, editores, repórteres e

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade processo, como representante da Região Sudeste.

<sup>2</sup> Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo da Unesp, email: [anacarolina.af@gmail.com](mailto:anacarolina.af@gmail.com).

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Unesp, email: [afmagnoni@faac.unesp.br](mailto:afmagnoni@faac.unesp.br).



produtores de programas artísticos. Todos os alunos são coordenados pelo professor de jornalismo Antônio Francisco Magnoni e pelo radialista César Fernandes Casella.

## **2. A estrutura funcional da Web-Rádio Unesp Virtual.**

No início da web-rádio, em 2004, programas ao vivo eram raros na grade de programação e o jornalismo resumia-se aos pequenos boletins diários com cinco minutos de duração. Hoje, são mais de 40 programas veiculados semanalmente ao vivo, com reapresentações durante a semana e no “ar” durante as 24 horas diárias. Para assegurar um funcionamento harmônico e eficiente da web-rádio, a gestão da programação artística e jornalística é feita por uma diretoria composta por 9 alunos de Jornalismo e Rádio e TV, pelo jornalista Antônio Francisco Magnoni e pelo radialista César Fernandes Casella, que são os coordenadores institucionais do projeto. Todos os participantes da Unesp Virtual exercem funções definidas coletivamente e cobradas pela direção, que é eleita periodicamente pelos alunos e professores participantes. Os programas feitos pelos alunos mantêm a rádio em funcionamento e possibilitam o estudo e a experimentação de linguagens, gêneros e formatos para web-rádio, radiodifusão e outros suportes digitais.

A equipe de jornalismo da Unesp Virtual é composta por mais de 30 pessoas entre repórteres e editores e se reúne semanalmente para discutir pautas, relatar eventuais problemas e discutir modificações e aprimoramentos dos programas. A produção artística da rádio envolve mais de 70 alunos de Rádio e TV, Jornalismo e Relações Públicas. Cada programa é desenvolvido por turmas individuais, que tem total autonomia para criação de seus conteúdos. No entanto, cada proposta de programa para a web-rádio é avaliada, aprovada ou arquivada. Os programas aprovados são reavaliados pelo programador e pela direção artística, que discute a viabilidade e o melhor horário para encaixá-los na grade. É um procedimento necessário para garantir boa qualidade de conteúdo e o funcionamento adequado da Unesp Virtual.

A “rádio” conta com uma programação musical eclética e com diversos programas de entretenimento. Cerca de 90% da programação é apresentada ao vivo e a grade procura manter uma relação lógica entre os tipos de programa, os horários mais adequados e respeitar a disponibilidade de tempo dos alunos. Há mais de 100 pessoas envolvidas com a programação. A produção da Unesp Virtual está organizada e dividida entre os Núcleos Artístico, de Jornalismo e de Esportes.



Grande parte do tempo de difusão da web-rádio é preenchido com programas organizados pelos integrantes do Núcleo de Produção Artística. Há uma equipe responsável que se encarrega de arquivar os dados de cada produção em fichas que servem para controlar cada programa. Os conteúdos veiculados podem permanecer disponíveis para os “ouvonautas”, no espaço de armazenamento que cada programa dispõe no *site* da Unesp Virtual.

A programação artística é principalmente preenchida pelos alunos de Rádio e TV, que praticam a produção radiofônica, tanto em termos de criação, roteirização, finalização e apresentação de programas, quanto em termos de operação técnica da rádio. É na web-rádio que exercitam a edição de áudio e a operação dos equipamentos radiofônicos para levar ao ar todos os programas produzidos e veiculados. As produções do Núcleo são geralmente discutidas e avaliadas nas reuniões gerais e entre a diretoria da Unesp Virtual. A produção artística se preocupa em zelar pela qualidade dos seus programas e pode rejeitar qualquer proposta que não corresponda aos objetivos de informar e entreter com conteúdos pertinentes aos objetivos experimentais e pedagógicos previstos no projeto.

O Núcleo de Jornalismo contém dez programas, com diversos temas. Entre eles estão política e economia, cultura, esportes, cinema, saúde, meio ambiente e divulgação científica. Cada programa tem seu dia de reunião de pauta, dinâmica de produção, elaboração de roteiro e dia de gravação. As equipes são formadas por repórteres e editores, com funções bem definidas. Todos os participantes do Núcleo têm a oportunidade de praticar entrevistas e edição de texto e áudio, entrando em contato com softwares de edição e práticas não experimentadas no decorrer do curso.

O Núcleo de Esportes é o mais novo dos três núcleos que compõem a organização da web-rádio. Foi criado no início de 2006, para agrupar os quatro programas esportivos presentes na grade horária, que combinam tanto jornalismo quanto entretenimento. Durante a copa de 2006, os produtores dos quatro programas se reuniram para criar o especial “Diário da Copa”, para cobrir o maior evento esportivo mundial. Em 2007, a equipe cobriu os Jogos Pan-Americanos.

## **2.1. Interatividade.**

Para manter a interatividade, a web-rádio conta com duas ferramentas: o *Msn-Messenger* ([www.msn.com](http://www.msn.com)) e o *Google Talk* ([www.talk.google.com](http://www.talk.google.com)). O *Msn* é um sistema de mensagens instantâneas, sem muitos segredos de utilização, basta baixar,



instalar e enviar as mensagens. Com *Google Talk* (conversa por voz, instantânea) existe a possibilidade de o ouvinte acessar a web-rádio e conversar com o operador ou com quem está apresentando o programa.

Outras formas de interatividade são o telefone, o *chat* e o fórum. No *chat*, operador e ouvintes conversam entre si numa sala de bate-papo virtual. Diferente do *Msn*, no *chat* o operador não precisa convidar os ouvintes para estarem todos na mesma sala. O fórum é uma ferramenta que funciona um pouco mais *off-line*. Trata-se de um canal em que é possível ter uma discussão e, ao mesmo tempo, fazer um arquivamento de conteúdos. É um local onde as mensagens são postadas para a comunicação entre os membros.

Inserido em uma perspectiva crítica de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, o projeto da Web-rádio Unesp Virtual foi transformado em um portal de internet (portal Mundo Digital) que agrega o repositório de vídeo Web-TV UNESP Virtual, um site de publicação Grupos de Pesquisa CNPq, a biblioteca virtual de jornalismo - LUPAJOR, o Web-Jornal Mundo Digital, e o projeto de divulgação científica “Web-Ciência”. O portal possui servidor próprio, fator que permite que os alunos participantes produzam conteúdos para diferentes áreas, linguagens, formatos e veículos – desde o planejamento até a divulgação.

As atividades contínuas dos projetos do portal são desenvolvidas nos laboratórios de rádio, televisão, edição audiovisual e de editoração do Departamento de Comunicação Social da FAAC/UNESP de Bauru. Elas reúnem professores de Comunicação, especialistas em informática e em produção de áudio e alunos dos cursos de Jornalismo, RTV e Relações Públicas.

### **3. Objetivos.**

Uma das principais finalidades pedagógicas da web-rádio Unesp Virtual e do portal Mundo Digital é assegurar mais tempo e melhor condição para a formação profissional e conceitual em comunicação digital. Além disso, a web-rádio Unesp Virtual busca proporcionar ao aluno práticas que não estão presentes no currículo do curso. É uma forma do aluno apreender e desenvolver novos formatos, gêneros e linguagens, bem como aprimorar técnicas de entrevista e produção radiofônicas como forma de melhorar seu desempenho no mercado de trabalho.

Outro objetivo é estabelecer a ponte entre a universidade e a sociedade, característica primordial de um projeto de extensão. A população tem contato com a



produção universitária por meio da Internet e da informação e entretenimento veiculados pelos alunos da Unesp de Bauru.

#### **4. Justificativa Conceitual do Projeto.**

O meio web-rádio alia as características de aproximação do ouvinte, sonoridade e praticidade do rádio com a interatividade, instantaneidade e multimídia da internet, fatores que proporcionam ao “ouvinauta” a recepção ao vivo com vários recursos de interação de acordo com sua disponibilidade de técnica e tempo. Do mesmo modo, a web-rádio oferece um serviço diferenciado e direcionado, o que aumenta qualitativamente a informação, com a oferta de programas especializados. O efeito colateral do rádio na internet é a audiência resumida, quando a comparamos com número de ouvintes da radiodifusão analógica.

Apesar da internet ainda ser um meio elitista no Brasil, seu público-alvo multiplica-se muito rápido. A internet é o principal ícone da era da informática e do conhecimento tecnológico. A popularização da rede mundial de computadores progride conforme são reduzidos no mercado de bens de consumo, os custos dos computadores e dos serviços de conexão. Com a expansão dos terminais de internet móvel, a web-rádio pode tornar-se um meio promissor de divulgação e armazenamento de informações e conteúdos.

Os usuários têm a possibilidade de não apenas ouvir o rádio na internet, mas de procurar ao mesmo tempo os conteúdos relacionados, o que amplia e aprofunda as informações oferecidas e traz mais conhecimento para o público. Por exemplo, ao ouvir uma música na web-rádio, o “ouvinauta” tem a possibilidade simultânea de visitar o site da banda, baixar outras músicas, ver fotos e saber as últimas notícias, atividades que agregam muitas informações ao conteúdo ouvido.

Dados do Ibope de 2003, citados pela pesquisadora Sabrina Brognoli d’Aquino, da UFSC, afirmam que 33% dos internautas brasileiros ouvem rádio pela internet, número superior ao de países como França e Alemanha, por exemplo. O dado demonstra que o meio tem potencial crescente como meio de comunicação pública e pode ser um instrumento cada dia mais apropriado para ensino-aprendizagem de alunos de comunicação nos cursos de graduação.

Uma rádio-*web* não é radiodifusão e tampouco tem a recepção aberta, diversificada e popular quanto à do rádio tradicional. No entanto, possibilita que os alunos exerçam diariamente a complexa divisão de funções, tarefas e responsabilidades



necessárias para manter uma emissora em operação. É necessário aprender a planejar a grade de programação da “emissora”; definir as devidas funções e responsabilidades das equipes.

Um aspecto muito interessante de aprendizado para o aluno que “trabalha” em web-rádio é a apresentação de programas ao vivo em um meio multilateral, fator que possibilita a interação constante com público. O “ouvinte” da emissora virtual é até mais vigilante que o ouvinte das rádios tradicionais; ele cobra imediatamente deslizos, informações “furadas”, músicas que o desagrade etc., e está sempre disposto a participar como co-produtor da programação de seu interesse. Por outro lado, o fato de produzir para um público concreto e de não poder simular informações ou trabalhar com conteúdos desatualizados estimula o amadurecimento profissional e ético do aluno e dá-lhe o ritmo e a agilidade que ele só poderia adquirir depois de formado, no “esforço repetitivo” do mercado.

Como um projeto universitário, os participantes da Web-rádio Unesp Virtual têm liberdade para experimentar novas linguagens, formatos e gêneros de programação, bem como utilizar recursos visuais como blogs e páginas de programas.

## **5. Métodos e Técnicas utilizados.**

Os participantes do projeto trazem para a web-rádio Unesp Virtual a teoria que aprendem em sala de aula, com os professores de radialismo e radiojornalismo. É na sala de aula que os alunos aprendem como elaborar roteiros e pautas, realizar entrevistas e editar texto e som para a produção de um programa.

Entretanto, a prática na web-rádio proporciona aos participantes um contato maior com softwares e hardwares usados para a transmissão do conteúdo. Entre esses, os mais utilizados são o *Zararadio*, para elaboração de *playlists* e veiculação, e o *Adobe Audition*, para edição de sonoras e áudio.

A divisão da diretoria e dos participantes em cargos também é importante no aprendizado do aluno e na evolução da web-rádio como um todo. A diretoria é composta por onze integrantes: um Diretor Executivo (Alberto Silva Cerri), dois Diretores do Núcleo Artístico (Carolina Nishikubo e Vítor Garcia), um Diretor Técnico (Antônio Henrique); dois Diretores do Núcleo de Jornalismo (Vinícius Borges e Ana Carolina Almeida), um Diretor do Núcleo de Esportes (Bernardo Sanches); um Diretor de Programação (William Douglas de Almeida) e um Conselheiro (Gabriel Ruiz); além de dois orientadores, o professor Antônio Francisco Magnoni e o radialista César



Fernandes Casella. Cada diretor é responsável por informar ao restante da diretoria o andamento de seus subordinados, em reuniões quinzenais da diretoria geral.

Os outros participantes (cerca de oitenta) se dividem em núcleos de esportes, jornalismo e artístico. Os cargos destes são divididos entre repórteres, editores, técnicos, locutores, apresentadores e produtores dos programas. A equipe de cada programa é responsável por se reunir, elaborar o roteiro e colocá-lo no ar. A avaliação do conteúdo produzido e a função de zelar pela qualidade da programação fica a cargo da diretoria de cada núcleo. Os diretores acompanham cada programa semanalmente, e são responsáveis por análises e relatórios que contém críticas e sugestões para um próximo programa.

## **6. Descrição do Produto.**

O Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Unesp de Bauru conta, desde agosto de 2004, com um laboratório de extensão universitária para ensino-aprendizado, pesquisa em linguagem, gêneros e formatos para os alunos de comunicação, a web-rádio Unesp Virtual.

Em abril de 2004, uma equipe de alunos de rádio e TV e Jornalismo, com a ajuda de professores, radialistas e técnicos de informática, deu início ao projeto, inicialmente chamado de “Rádio Mundo Perdido”. Primeiramente, a equipe se dedicou à pesquisa dos recursos necessários ao funcionamento de uma web-rádio, bem como de programas que poderiam ser utilizados.

O segundo laboratório do Departamento de Comunicação Social foi usado como sede para a web-rádio, e passou a abrigar os computadores, mesa de som e microfones emprestados de outros laboratórios. O programa escolhido pela equipe para difusão via *streaming*<sup>4</sup> foi o *shout cast*. A montagem dos computadores do estúdio começou em junho de 2004, com a utilização do programa *winkochan*<sup>5</sup> para exibição.

Foi em agosto do mesmo ano que o projeto conseguiu a liberação da porta IP (protocolo de internet) para acesso externo, ou seja, foi a partir desse mês que a web-rádio pôde ser acessada por qualquer lugar do mundo e começou a adquirir identidade. Em outubro, começaram as transmissões oficiais pelo site da web-rádio: [www.radiomundoperdido.tk](http://www.radiomundoperdido.tk).

---

<sup>4</sup> Tecnologia que permite o envio de informações multimídia (áudio e vídeo) através de pacotes, que são arquivos de fluxo contínuo, utilizando redes de computadores, principalmente a internet.

<sup>5</sup> Player utilizado por DJs que seleciona as faixas escolhidas e faz a mixagem das músicas no momento determinado pelo operador.



No início, a programação era restringida a exibição musical contínua, com inserção esporádica de alguns programas pilotos. Antes da gravação destes programas, as equipes passaram por um treinamento para trabalho na rádio. Em novembro de 2004 os primeiros pilotos começaram a ganhar forma. Todo o trabalho produzido passou a ser discutido em reuniões gerais semanais, com as equipes de produção artísticas e jornalísticas.

Em março de 2005 o programa de exibição *winkochan* foi substituído pelo *Zararadio*<sup>6</sup>. Em abril, os primeiros programas produzidos esporadicamente passaram a fazer parte de uma grade horária, com horário fixo. Em maio, os programas já eram suficientes para completar toda a grade. A partir de então, começaram a ser definidas as funções e as responsabilidades das equipes de produção artística e jornalística, divididas em três núcleos principais: O Núcleo de Produção Artística, o Núcleo de Jornalismo e o Núcleo de Esportes.

O Núcleo de Produção Artística da Unesp Virtual compõe-se de programas de entretenimento, especialmente musicais. No início do projeto, a web-rádio era composta por programação musical e apenas um programa ao vivo. Hoje, são 24 programas que vão ao ar semanalmente, com reapresentações durante a semana. A equipe responsável pelo Núcleo se encarrega de arquivar os dados e analisar as fichas de novos programas, como forma de controle da programação. Também é do núcleo artístico o responsável pela programação da rádio, que organiza a grade e controla a frequência das produções. Os programas do núcleo artístico são produzidos principalmente por alunos do curso de Rádio e TV, que têm a oportunidade de exercitar na prática a produção radiofônica em termos de roteirização, técnica e apresentação de programas.

As produções e a evolução dos programas são analisados mensalmente nas reuniões gerais e da diretoria da web-rádio Unesp Virtual, com o objetivo de zelar pela qualidade da programação. As novas propostas de programas, gravadas como pilotos, devem passar pela análise do Núcleo de Produção Artística antes de entrar no ar.

O Núcleo de Jornalismo começou a atuar a partir do segundo semestre de 2004, logo após o início da programação da web-rádio. No início, alunos dos quatro anos de curso se organizaram em cinco editorias (política e economia, cultura, ciência e tecnologia, cidadania e esportes) que se restringiam cada uma a um boletim semanal,

---

<sup>6</sup>

Software produzido e distribuído gratuitamente pela Rádio Cazares, da Espanha.



com cinco minutos de duração. A cada dia da semana, de segunda a sexta-feira, uma editoria específica era responsável pelo boletim diário.

Em 2007, mais um grande passo no Núcleo de Jornalismo. De seis programas veiculados em 2006, o número dobrou. Foram doze programas na área jornalística da Unesp Virtual, com temas variados: moda e cinema, meio ambiente, política, divulgação científica, América Latina e países periféricos. Isso sem contar os programas que são produzidos pelas disciplinas de radiojornalismo. Ao todo, passaram a ser exibidos dezoito programas na grade de jornalismo da Unesp Virtual, que também adotou um novo site, dentro do Portal Mundo Digital, o [www.radiovirtual.unesp.br](http://www.radiovirtual.unesp.br).

A diretoria geral da web-rádio começou a ser organizada em 2006, devida à necessidade de estabelecer uma hierarquia que facilitasse o trabalho na rádio. A formação da diretoria geral fortaleceu e equilibrou a grade de programação, bem como aumentou a qualidade dos programas. A equipe foi composta inicialmente por alunos que desde o surgimento trabalharam para o aprimoramento da rádio e que conheciam o esquema de trabalho de cada núcleo.

## **7. Considerações.**

A web-rádio Unesp Virtual a cada ano se consolida como a maior forma de aprendizado e experiência na área de comunicação da Unesp de Bauru, juntamente com o portal Mundo Digital, que é formado, além da web-rádio, pela web-TV e pelo webjornal. A cada ano, mais alunos são beneficiados com o projeto, que fornece certificados de participação com carga horária e oferece bolsas Proex para os diretores e editores que participam há mais tempo, incentivando a dedicação dos alunos. O número de programas criados aumenta a cada semestre, bem como o número de alunos participantes.

Percebe-se a evolução nos programas tanto no sentido estético quanto no conteúdo. O acréscimo de organização da diretoria e a rigidez do trabalho também passa a se caracterizar a cada ano que passa e a cada renovação da equipe. No próximo ano, a web-rádio Unesp Virtual passa a ser institucionalizada, e vai receber verbas da própria Unesp, o que pode melhorar ainda mais o andamento geral da “rádio”. A partir de 2008, parcerias com agências nacionais de radialismo na Web e o financiamento da Proex podem ajudar a web-rádio a se consolidar cada vez mais no cenário web universitário do país.



## 8. Referências:

CERRI, Alberto Silva. O Núcleo de Jornalismo da Web-Rádio “Unesp Virtual”. Trabalho apresentado no III Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, 29 de agosto a 2 de setembro/ 2007.

FERREIRA, Ana Carolina Almeida e BORZILO, Andressa Torresilha. “Programa Fazer Ciência”, a divulgação científica na web-rádio Unesp Virtual. Trabalho apresentado no III Intercom Júnior – Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, 29 de agosto a 2 de setembro/ 2007.

LONCOMILLA, Gina Viviane Mardones. **Mundo Digital**: um portal para ensino-aprendizado de comunicação da FAAC. Projeto de Conclusão de Curso. Bauru, 2006.

D'AQUINO, S.B. Perspectivas do radiojornalismo e do rádio informativo na Internet. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 26, 2003. Belo Horizonte. Anais... São Paulo: Intercom, 2003. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/1904/4620>>. Acesso em: 24.Mar.2008.