



Vídeo Institucional Pura Produção¹

Alisson Fernando LOPES²
André Luís Reis FANTINI³
Breno Rocha de Oliveira HOSTALÁCIO⁴
Carlos Honorato Borges de PAIVA⁵
Daniel David de Oliveira BRANDÃO⁶
Daniel Hamilton Varela Pereira de MORAIS⁷
Flávio Henrique Quinicário PEREIRA⁸
Fredherico Ribeiro GUEDES⁹
Gustavo Pereira PAIVA¹⁰
Igor César SANTANA¹¹
João Marcos Santos TEIXEIRA¹²
Manoel Nunes Ferreira NETO¹³
Marcelo Peixoto FERREIRA¹⁴
Marcelo Rocha Mendonça de FREITAS¹⁵
Renato Caldeira QUINTELLA¹⁶
Tatiane Estevão VIEIRA¹⁷
Wagner Costa DINIZ¹⁸
Frederico Dávila MACHADO¹⁹

Centro Universitário de Belo Horizonte – UNI-BH, Belo Horizonte, MG

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria E Áreas Emergentes, modalidade E1.3 Audiovisual, como representante da Região Sudeste.

² Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: alissonflopes@yahoo.com.br

³ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: andrefantini@gmail.com

⁴ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: brenorh@gmail.com

⁵ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: borgesdepaiva@gmail.com

⁶ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: digital.dani@hotmail.com

⁷ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: daniel.varela@gmail.com

⁸ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: flavio_h@brfree.com.br.

⁹ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: fredh@jbis.com.br

¹⁰ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: gusters@gmail.com

¹¹ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: icsantanabh@yahoo.com.br

¹² Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: lavidalouca@hotmail.com

¹³ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: manoelferreira@gmail.com

¹⁴ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email:

marcelo.peixoto@grupobonsucesso.com.br

¹⁵ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: marcelormf@yahoo.com.br

¹⁶ Aluno líder do grupo formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email:

renatoquintella@gmail.com

¹⁷ Aluno formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: tatiane_estevao@yahoo.com.br

¹⁸ Aluna formado no Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: wagnerdiniz@gmail.com

¹⁹ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Produção Editorial do UNI-BH, email: fdavila@unibh.br



RESUMO

O vídeo institucional da produtora Pura Produção complementa as peças de divulgação da campanha apresentando em seu roteiro técnico, consonância com a identidade visual e conceitual das demais peças publicitárias. Esse produto audiovisual, em seus aspectos estéticos, remete à valorização da beleza, da pureza, com apelo à sensualidade. O processo de criação e produção do vídeo institucional da Pura Produção pode ser descrito pelas etapas de pré-produção, produção e pós-produção, a saber: elaboração do roteiro técnico, determinação do cronograma de atividades, locação, preparação dos atores, cenário, figurinos, equipamentos, gravação e edição das imagens.

PALAVRAS-CHAVE: vídeo institucional; campanha Pura Produção.

INTRODUÇÃO

A roteirização, gravação e edição das imagens em movimento buscou a associação do estereótipo físico das modelos com as características da campanha da produtora, seu diferencial e estratégias comunicacionais. As cenas do vídeo destacaram, a cada ação das personagens, vinculou-se um lettering destacando os valores organizacionais da Pura Produtora.

OBJETIVO

Divulgar os valores organizacionais da Pura Produtora, utilizando os recursos audiovisuais.

JUSTIFICATIVA

A sociedade contemporânea é essencialmente uma sociedade que cultua as imagens, sobretudo as imagens em movimento, como forma de expressão e comunicação. Percebe-se que as imagens assumem cada vez mais caráter de formulação de vínculos sociais e possibilidades de interações de todas as ordens. A sociedade midiática e informatizada não prescinde das imagens sejam elas estáticas ou móveis. Seguindo essa



perspectiva, a produção do vídeo institucional da Pura Produção possibilitou a complementariedade da campanha e a memorização de seu apelo/ argumento central.

Nesse sentido, podemos afirmar que a utilização da linguagem audiovisual serviu como uma mídia de sustentação da campanha da produtora Pura Produção.

Além disso, a opção pela execução do material audiovisual deu-se também, pelo próprio perfil e expertise dos componentes da Pura Produção que têm domínio técnico da área de produção videográfica..

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Etapas do processo de produção audiovisual:

- Pré-Produção: Brainstorm, redação de story-line, argumento e roteiro técnico. Pesquisa de locação (estúdio), atrizes, figurino, iluminação. Pesquisa musical.
- Produção: Preparação do estúdio, maquiagem e gravação do vídeo.
- Pós-Produção: Decupagem, captura de imagens, edição, tratamento e finalização de áudio e vídeo. Os softwares utilizados foram: Adobe Premiere e After effects.

O fluxograma da produção audiovisual definiu o staff técnico e suas respectivas funções: roteirização, direção de arte, produção, edição e assistente de produção.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Vídeo institucional de 55” da Pura Produção, gravada em formato DV (720x480px, 29,97fps) e distribuída em formato DVD (MPG-2) e AVI.

Roteiro do Vídeo:

CLIENTE: PURA PRODUÇÃO
CAMPANHA: INSTITUCIONAL
PEÇA: VT 55”
TÍTULO: MULHER



O comercial começa com um close de um olho se abrindo.

LOC. OFF: **Enxergar o que você precisa**

Em seguida, vemos a mulher arrumar o cabelo e passar batom.

LOC. OFF: **Cuidar de todos os detalhes...**

Agora vemos a mulher colocar um brinco.

LOC. OFF: **Valorizar o seu produto...**

Fusão para a mulher colocando um relógio

LOC OFF: **Correr contra o tempo...**

Fusão. Vemos a mulher pegar a sua bolsa.

LOC OFF: **Tudo isso respeitando a sua verba.**

Fusão. Agora vemos a mulher pronta, que caminha em direção a câmera, com um olhar sedutor.

LOC. OFF: **Chegou a produtora que vai conquistar você:
Pura Produção.**

Assina com a marca da produtora e o telefone em lettering.

Imagens do vídeo institucional já finalizado:





CONSIDERAÇÕES

O processo de produção do vídeo institucional da Pura Produção constituiu-se como um importante aprendizado para a equipe.

O vídeo institucional alcançou as expectativas dos componentes da produtora e da comunidade acadêmica.