



SALADA MISTA¹

Aline Daniele Garcia Ciola²

Ana Paula Moraes Ferreira³

Carina Nascimento Rodrigues⁴

Debora Martinez Gonzales⁵

Evaristo Rocha Costa⁶

Jéssica Ferreira Matias⁷

Alexandra Alves⁸

Universidade Bandeirante de São Paulo, São Paulo, SP

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A.2.3 Educativo, modalidade produto Radiofônico, como representante da Região Sudeste.

² Aluna líder do grupo e estudante do 3º Semestre de Tecnologia em Gestão de Rádio e Tv da UNIBAN e responsável pela produção musical do trabalho, e-mail: alineciola@globo.com.

³ Aluna do 3º Semestre de Tecnologia em Gestão de Rádio e TV, responsável pela locução e edição do trabalho, e-mail: anafidelidade@yahoo.com.br.

⁴ Aluna do 3º Semestre de Tecnologia em Gestão de Rádio e TV, responsável pela redação e roteiro do trabalho, e-mail: carina.nrodrigues@gmail.com.

⁵ Aluna do 3º Semestre de Tecnologia em Gestão de Rádio e TV, responsável pela redação e roteiro do trabalho, e-mail: debora.gonzales@gmail.com.

⁶ Aluno do 3º Semestre de Tecnologia em Gestão de Rádio e TV, responsável pela produção musical e edição do trabalho, e-mail: evaristo.costa@nw1.autoglass.com.br.

⁷ Aluna do 3º Semestre de Tecnologia em Gestão de Rádio e TV, responsável pela produção e locução do trabalho, e-mail: jéssica_fm_fm@hotmail.com.

⁸ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Gêneros e Produções do Curso de Tecnologia em Gestão de Rádio e TV da UNIBAN, e-mail: emailp4@yahoo.com.br.



APRESENTAÇÃO

O projeto “Salada Mista” é uma proposta de criação de um programa de rádio voltado para o público infantil, principalmente às crianças com idade entre quatro e nove anos, resgatando a magia, o lúdico e o fantástico através do estímulo sonoro que o rádio proporciona.

A motivação da equipe para realizar tal projeto surgiu de um desafio lançado em sala de aula onde deveríamos propor a produção de um programa de rádio. O tema do nosso trabalho foi definido depois que ouvimos a explicação sobre os gêneros especiais que, de acordo com André Barbosa Filho seria:

“Chamamos de especial o formato que não possui, conforme a metodologia empregada neste trabalho, função específica como os dos outros gêneros, mas, sim, apresenta várias funções concomitantes.”¹

Resolvemos lançar um desafio a nós mesmos de produzir um programa radiofônico infantil, visto que na história do rádio não encontramos um programa que tenha permanecido por muito tempo em exibição, do qual as crianças poderiam se tornar ouvintes assíduos e de alguma forma inserir a cultura do rádio em seu cotidiano .

¹ Barbosa Filho, André. Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas de áudio. São Paulo, Paulinas, 2003, p.138



OBJETIVOS

O nosso propósito ao ingressar neste desafio é criar um programa de rádio e fazer com o que o mesmo se insira no cotidiano da criança agindo efetivamente como um instrumento de auxílio ao desenvolvimento infantil, construindo conhecimentos que valorizem principalmente as informações, vivências e valores culturais, através da música, dos jogos e da informação.



JUSTIFICATIVA

O universo infantil se configura como um dos maiores consumidores de produtos eletrônicos. Diariamente são vendidos jogos de vídeo game, brinquedos com controle remoto, aparelhos portáteis de tv e rádio. A inocência das brincadeiras de rua, do pique-esconde, do passa anel, da amarelinha acabaram por ser substituídas por tais tecnologias. Kagan¹ é da opinião que, uma vez que o sujeito esteja adequadamente atendo, ele pode aprender um certo padrão de respostas demonstrado pelo modelo, sendo capaz de reproduzi-lo futuramente, mesmo que antes não tenha executado nesta seqüência particular ou em resposta a um estímulo específico.

A civilização moderna, em tempo de mudança, vive imersa em um universo audiovisual, cada vez mais complexo, onde crianças e jovens devem assimilar e reacomodar seus códigos comunicacionais para captar o ritmo vertiginoso e as mudanças que a realidade lhes impõem.

Neste sentido o rádio surge como um dos mais fáceis e acessíveis veículo de comunicação. Com sua linguagem simples, clara e objetiva é capaz de alcançar os mais diferentes públicos nas mais variadas regiões e localidades.

De acordo com Angelo Piovesan²:

“O rádio inclui a todos: o letrado e o analfabeto, o pobre e o rico, o jovem e o idoso, a mulher e a criança... Na programação, por mais segmentada que seja, o rádio inclui a música, a publicidade, os vários formatos do jornalismo, a educação, o esporte, a cultura, a prestação de serviços... O rádio inclui tudo, o local e o global. Tudo cabe no rádio!”

Sendo assim, o programa Salada Mista irá trabalhar com exemplos lúdicos através da música e da brincadeira educando a criança de forma descontraída e prazerosa através do veículo rádio propiciando à criança a entrada em um mundo de fantasia só seu, onde ela poderá explorar novas sensações e estreitar o convívio com seus pares, resgatando também um pouco da inocência de antigamente.

¹KAGAN, Mussen/Gonger. Desenvolvimento e personalidade da criança. Copyright, Rio de Janeiro, 1997. P.43.

² PIOVESAN, Angelo Pedro e organizadores. Rádio: sintonia do futuro. São Paulo, Paulinas, 2004. P.36



MÉTODOS E TÉCNICAS

➤ **Formato**

Infantil.

➤ **Escolha do Formato**

O formato do programa radiofônico infantil Salada Mista foi escolhido com o propósito de diversificar a programação radiofônica atual que se esquece do nosso público alvo, crianças entre quatro e nove anos, proporcionar, como em todos os outros programas, entretenimento, educação e informação.

Optamos criar o Salada Mista neste formato pois visamos trazer novos ouvintes ao rádio e também que eles se tornem ouvintes assíduos.

Utilizamos também pesquisas sobre a linguagem radiofônica para as crianças, através de textos e de pesquisas sobre programas radiofônicos para crianças produzidos antes do Salada Mista.

➤ **Duração**

Quinze minutos.

➤ **Espelho do programa**

Bloco I

- Apresentação do programa e dos locutores;
- Início do quadro Charada Maluca;
- Músicas;
- Comercial Ninho Soleil;
- Quadro Aniversário;

Bloco II

- Comercial do Teatro Municipal de Santo André ;
- Comercial Escola Trevo Máster;



- Quadro a Hora da História;
- Quadro Charada Maluca;
- Comercial do Zoológico de São Paulo;
- Resposta Charada Maluca com anúncio do ganhador;
- Despedida.

➤ **Comerciais**

- Danone Ninho Soleil;
- Teatro Municipal de Santo André – Teatro Infantil;
- Colégio Trevo Máster;
- Zoológico de São Paulo;
- Parque Ecológico do Tiête;

O repertório comercial foi escolhido com base em produtos e programas que podem ter influência educacional no cotidiano do nosso público alvo. O propósito dos comerciais escolhidos é de fornecer informações de produtos e/ou lugares que proporcionam melhorias na saúde e na educação dos nossos ouvintes.

➤ **As brincadeiras**

- Charada Maluca;
- A hora da história;

Os quadros Charada Maluca e A Hora da História foram criados para que os nossos ouvintes pudessem interagir com o programa adquirindo conhecimento diversificado sobre determinado assunto. Esses quadros visam também estimular o raciocínio dos ouvintes.

➤ **As músicas**

- Música : Sai Preguiça – Grupo/Banda/Cantor: Palavra Cantada.
- Música: Aniversário – Grupo/Banda/Cantor: Palavra Cantada.



- Música: Ciranda da Bailarina – Grupo/Banda/Cantor: Adriana Calcanhoto.
- Música: Sou um Jacaré – Grupo/Banda/Cantor: Palavra Cantada.
- Música: Aquarela – Grupo/Banda/Cantor: Toquinho.

O repertório musical foi montado baseando-se em músicas com conteúdo educativo e diversificado, com intuito de proporcionar as crianças conhecimento de estilos musicais alternativos e variados, mas ao mesmo tempo educativo e de fácil assimilação de seu conteúdo. O programa contém músicas contemporâneas e algumas mais antigas, porém não são veiculadas com grande ênfase na mídia, tirando das crianças a oportunidade de conhecimentos musicais diversificados.

O programa Salada Mista, foi criado com o propósito de mudar este cenário, abrindo espaço para músicas alternativas e assim construindo nas crianças um repertório cultural mais amplo.

➤ **A edição**

Depois de toda a parte de pesquisas, escolha do repertório musical, das trilhas, dos comerciais e das brincadeiras utilizamos o estúdio de áudio da Universidade Bandeirante de São Paulo para a gravação das vozes, vinhetas e comerciais com o Software Sound Forge seguido pelo Software Sony Vegas para sua edição e finalização.



REFERENCIAS

GOIÁS, Universidade Federal de Goiás – Sopa de Letras.

ESOPO, Fábulas Ilustradas. O leão e o rato. www.sitededicas.com.br.

BARBOSA, André Filho. Gêneros Radiofônicos: os formatos e os programas de áudio. São Paulo, Paulinas, 2003.

Rádio: sintonia do futuro/organizadores André Barbosa Filho, Angelo Pedro Piovesan, Rosana Beneton. São Paulo, Paulinas, 2004.