



GRANDES NOMES DA IMPRENSA, HERÓDOTO BARBEIRO¹

Renato FONSECA²
Michelle LABOISSIERE³
Robson DA SILVA⁴
Universidade de Taubaté, Taubaté, SP

APRESENTAÇÃO

O presente trabalho é um vídeo-documentário formatado para apresentar uma biografia sucinta do entrevistado e focar em pontos importantes de sua carreira, como as diversas mudanças que fez no decorrer de sua vida e de que maneira acabou se tornando um grande nome da imprensa brasileira.

2 OBJETIVOS

O objetivo do trabalho segue a idéia central da atividade desenvolvida pela Universidade, que é aprofundar o conhecimento dos novos estudantes de jornalismo em grandes nomes da imprensa brasileira, transmitindo valores éticos, pessoais e pontos de vista profissionais a respeito da profissão de jornalista.

3 JUSTIFICATIVA

A escolha do jornalista Heródoto Barbeiro é fundamentada em uma pesquisa anterior, onde buscamos um profissional com muito a acrescentar ao público alvo, estudantes de jornalismo. Nosso entrevistado, além de um currículo invejável na área, coleciona diversas histórias curiosas em sua vida, tudo isto apresentado neste vídeo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Trata-se de um vídeo-documentário, estruturado em blocos de entrevistas, cada um concentrando as respostas por assunto e nível de importância, intercalados por blocos de descontração, como gostos pessoais e futebol, utilizados para atrair a atenção do receptor.

REFERÊNCIAS

BARBEIRO, Heródoto. **Fora do Ar**. São Paulo: Ed. Ediouro, 2007

BARBEIRO, Heródoto. **Buda: o mito e a realidade**. São Paulo: Ed. Madras, 2005

¹ Trabalho submetido ao XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 2º. Ano do Curso de Jornalismo da Universidade de Taubaté, UNITAU, email: ferezim@gmail.com.

³ Estudante do 4º. Ano do Curso de Jornalismo da Universidade de Taubaté, UNITAU, email: mi_louise_@hotmail.

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo da Universidade de Taubaté, UNITAU, email: robsonbs@terra.com.br.