



Agência Experimental do curso de Relações Públicas¹

Lívia dos SANTOS²

Helena Cecília DALANEZI³

Murilo Brocardo AFINI⁴

Fábio FRANÇA⁵

Marcia Perencin TONDATO⁶

Universidade Metodista de São Paulo

Resumo

A Agência de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo, parte integrante do curso de graduação, foi constituída como centro de treinamento especializado e é monitorada pela coordenação do curso e pela orientação de professores coordenadores qualificados em nível de mestrado e doutorado. A Agência está estruturada em quatro Núcleos – Pesquisa, Eventos, Rede de Relacionamento, Produtos e Instrumentos de Comunicação e tem por objetivo: treinar os estagiários, levando-os a aplicar a teoria das relações públicas, a manter contato direto com o mercado de forma progressiva e produtiva, por meio da criação e execução de projetos e campanhas de relações públicas e da utilização efetiva dos veículos de comunicação e da pesquisa científica. E ainda: promover a inserção dos estagiários no mercado de trabalho.

¹ Trabalho submetido ao XIII Expocom, na categoria D Relações Públicas, Modalidade Processo / Agência, como representante da Região Sudeste.

² Aluna líder do projeto e graduanda do III semestre do curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo, e-mail: liviastos@gmail.com.

³ Graduanda do II semestre do curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo, e-mail: lenadalanezi@hotmail.com.

⁴ Graduando do III semestre do curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo, e-mail: murilo.afini@hotmail.com.

⁵ Orientador do projeto. Professor do curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo, e-mail: fabio.franca@metodista.br.

⁶ Orientadora do projeto. Professora do curso de Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo, e-mail: marcia.tondato@metodista.br.



Palavras-chave: Comunicação; Estágios; Relações Públicas; Treinamento.

Corpo do trabalho

A Agência de Relações Públicas é parte integrante do curso de graduação em relações públicas da Universidade Metodista de São Paulo. Foi constituída há 27 anos como um centro de treinamento especializado monitorado pela coordenação do curso e pela orientação de profissionais qualificados em nível de mestrado e doutorado.

A Agência tem por objetivos principais:

- ♦ Oferecer aos alunos treinamento profissional no campo de relações públicas.
- ♦ Colocá-los em contato direto com o mercado, de forma progressiva e produtiva, por meio da criação e execução de projetos e campanhas de relações públicas e da utilização efetiva dos veículos de comunicação tradicionais e virtuais e da pesquisa de opinião.

A Agência é constituída por núcleos de concentração para que os formandos desenvolvam atividades específicas sob a coordenação de professores-coordenadores desses núcleos, assim denominados: Eventos; Pesquisa de Opinião; Rede de Relacionamento; Produtos e Instrumentos de Comunicação. Esta estrutura permite que a Agência traga a realidade do mercado para dentro da própria universidade e que o aluno exercite suas capacidades na busca de uma carreira bem-sucedida. De estrutura aberta, a Agência de Relações Públicas está apta a prestar serviços, tanto às Faculdades que compõem a Universidade, como a clientes externos.

O trabalho da Agência é executado por estagiários remunerados e não-remunerados. Cada núcleo conta com recursos exclusivos, dispõe de locais próprios de trabalho e com a supervisão permanente de um professor. É regida por um Estatuto e os estagiários por Regulamento específico. A operação da Agência é controlada pela diretoria da Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo



Descrição dos Núcleos

▪ Núcleo de Pesquisa

A pesquisa é uma das mais relevantes tarefas da atividade de relações públicas. Por meio dela, os profissionais desta categoria não só analisam, mas podem antecipar tendências, evitando que as organizações sejam surpreendidas no seu relacionamento com o mercado ou que corram riscos de errar na tomada de decisões estratégicas em seus negócios.

O Núcleo de Pesquisa fomenta no aluno o interesse crítico pela investigação e chama sua atenção para esta importante ferramenta de diagnóstico. Ao mesmo tempo, colabora com as empresas, realizando para os clientes pesquisas institucionais, de mercado, de comunicação interna, de clima organizacional e de expectativas de empregados.

Vale a pena conhecer o rol de trabalhos bem-sucedidos deste Núcleo e contratar seus serviços.

Em Pesquisa, os projetos realizados são: mapeamento do ensino e prática de RP; levantamento do perfil dos alunos de RP; princípios de excelência em RP; reflexão sobre a produção acadêmica em RP; ensino a distância.

▪ Rede de Relacionamento

É responsável pela intermediação da Agência com o mercado de trabalho mediante parcerias estabelecidas com empresas de São Paulo e do ABC. Esta iniciativa representa grande benefício não só para os estagiários, mas também para os alunos do curso, que encontram neste núcleo maior facilidade para serem introduzidos no mercado de trabalho, o que demonstra a preocupação da Universidade não só em oferecer o conhecimento, mas também em proporcionar aos alunos oportunidades de irem se especializando, durante o próprio curso, em funções que poderão exercer mais tarde como profissionais.

Este Núcleo realiza as seguintes atividades: mural de estágios, divulgando as vagas para os alunos dos cursos de Jornalismo, Relações Públicas e outras áreas; atualização de cadastro, dos alunos do curso de RP; pesquisa com alunos estagiando em empresas;



pesquisa com alunos egressos; prospecção de parcerias para palestras e cursos; participação em eventos e *workshops*.

▪ Núcleo de Eventos

O Núcleo de Eventos organiza e cuida da logística de qualquer tipo de evento, do planejamento à sua completa execução, incluindo eventos institucionais e promocionais, serviço especializado de Cerimonial e Protocolo, Mestres de Cerimônias, treinamento e celebração de parcerias com órgãos públicos, empresas privadas, associações de classe e terceiro setor. Pela ação deste Núcleo as empresas podem projetar suas marcas, promover suas vendas e fortalecer a reputação corporativa da organização na opinião pública.

Este Núcleo trabalha com as seguintes atividades: recepção dos calouros do curso de Relações Públicas – realizado todo início de semestre, está na 12ª edição; encontro com pais dos alunos do curso de RP – realizado semestralmente, também está na sua 12ª edição; projeto divulgação – visa divulgar o curso de Relações Públicas da Universidade Metodista no Estado de São Paulo; projeto vida – juntamente com a Faculdade de Educação Física e Fisioterapia, atua na comunicação interna (mural), eventos (realização e busca de patrocínios); prêmio talento Metodista – juntamente com os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, realiza anualmente a premiação dos melhores projetos experimentais; evento de comemoração dos 35 anos dos cursos de comunicação da Universidade Metodista de São Paulo – em conjunto com os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, atuando em todos os processos, desde o planejamento até a avaliação do evento.

▪ Núcleo de Produtos e Instrumentos de Comunicação

Este núcleo trabalha com os veículos de comunicação, chamados de *produtos* porque cada segmento de público necessita de determinado tipo de atendimento, ou de um produto, feito só para ele. Mas os veículos são também *instrumentos* porque é por meio deles, de sua variedade, que as organizações se comunicam com seus públicos. Por isso esse núcleo trabalha uma gama ampla de veículos, ou mídia: publicações impressas, como jornais, revistas, folhetos, peças promocionais, mas, também, com as novas mídias pela criação de produtos virtuais, *sites* empresariais, blogs e outros.



O núcleo pode ainda elaborar e executar projetos de relacionamento, comunicação e imagem corporativa.

A este Núcleo prende-se o setor *Memória*, responsável pela investigação histórica do curso e pela guarda de toda a documentação referente a seus 35 anos de existência.

Este Núcleo é responsável por: Website do curso – editado há 4 anos; Canal RP – boletim virtual editado há 8 anos; Bate-Papo – publicação impressa para os pais de alunos, editado há 3 anos; PraVocê – informativo virtual para os estudantes do curso de RP, editado há 2 anos.

▪ **Resultados obtidos**

Em sua trajetória, a Agência pode-se orgulhar de ter superado dificuldades e de ter contribuído de maneira cada vez mais significativa na formação dos alunos e na sua colocação no mercado de trabalho. Apresentamos, a seguir, uma síntese das atividades e conquistas da Agência a partir do ano 2000.

Desde 2000, cerca de 186 alunos já passaram pela agência e em 2008 aproximadamente 97 estão no mercado, em agências de comunicação e em empresas privadas de grande porte.

Algumas delas são: Avon, Petrobrás, Basf, Novelis, Daimler Chrysler, Prefeitura de São Paulo, IPDM, Unilever, Gaspar e Associados, Nestlé, Solvay, CEVA Logistics, Target Marketing, IBM, Hospital CEMA, Volkswagen, Tintal Coral, Whirlpool, Burson-Marsteller, ABERJE, Hospital Sírio-Libanês, Marba, entre outras.

Atualmente a agência conta com 23 estagiários, sendo: 6 remunerados e 17 não remunerados.

▪ **Prêmios recebidos**

Premiações: de 2002 a 2007.

Prêmios Expocom 2002:

- ✓ Modalidade: Agência Jr. / Experimental



Colocação: 1º lugar

- ✓ Modalidade: Organização de Evento

Con + Com

Colocação: 2º lugar

Prêmios Expocom 2003:

- ✓ Modalidade: House-Organ

RPcom

Colocação: 3º lugar

Prêmios Expocom 2004:

- ✓ Modalidade: Agência Jr. / Experimental

Colocação: Menção honrosa

- ✓ Modalidade: Newsletter Digital

Canal RP

Colocação: 2º lugar

Relações Públicas Web Site

Colocação: 3º lugar

- ✓ Modalidade: Organização de Evento

Oficinas

Colocação: 2º lugar

Encontro com Pais de Alunos do curso de Relações Públicas

Colocação: 3º lugar

- ✓ Modalidade: House-Organ

RPcom

Colocação: 1º lugar

Prêmios Expocom 2005:

- ✓ Modalidade: Agência Jr. / Experimental

Colocação: 2º lugar

Prêmios Expocom 2006:

- ✓ Modalidade: Agência Jr. / Experimental

Colocação: 1º lugar



- ✓ Modalidade: House-Organ
RPcom
Colocação: 3º lugar
- ✓ Modalidade: Organização de Evento
Oficinas de Relações Públicas 2005
Colocação: Menção Honrosa

Prêmio Expocom 2007:

- ✓ Modalidade: Newsletter Digital
Canal RP
Colocação: 1º lugar – Expocom Regional Sudeste e Expocom Nacional
- ✓ Modalidade: Organização de Evento
Seminário de Reputação
Colocação: 3º lugar – Expocom Regional Sudeste
- ✓ Modalidade: Portal
Website do curso de Relações Públicas
Colocação: 2º lugar – Expocom Regional Sudeste

▪ **Comunique-se com a Agência**

Agência Experimental de Relações Públicas

Rua do Sacramento, 230 – Edifício Zeta – Sala 224 – Rudge Ramos

09640-000 – São Bernardo do Campo – SP

E-mails:

Secretaria da Agência: secretariarp@metodista.br

Núcleo de Eventos: agenciarp@metodista.br

Núcleo de Pesquisa: pesquisarp@metodista.br

Núcleo de Produtos: canalrp@metodista.br

Núcleo Rede de Relacionamento: estagiorp@metodista.br