

Telejornal da Metodista¹

Mariana Fernandes ALONSO²

Fernando José VILAR³

Universidade Metodista de São Paulo, SP

RESUMO

Telejornal laboratorial do curso de jornalismo da Universidade Metodista de São Paulo exibido desde 1998 no canal local de TV a cabo *Net Cidade* (Operadora Net) para as cidades do ABC Paulista (São Bernardo do Campo, Santo André, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá e Ribeirão Pires).

PALAVRAS-CHAVE: telejornalismo; telejornalismo universitário; ensino de telejornalismo.

INTRODUÇÃO

São raros os cursos de jornalismo que possuem produtos de telejornalismo com exibição regular na TV e para um público real. Há uma década, o *JM* tem a missão de ser um laboratório de ensino de técnicas e prática jornalística.

OBJETIVO

O telejornal é um laboratório para os alunos exercitarem as técnicas de produção de reportagem e textos para telejornalismo. Além do aprendizado das técnicas de telejornalismo, o telejornal é uma oportunidade dos alunos exercerem a verdadeira prática jornalística, na apuração de notícias e contato com fontes. Cumpre também um dos conceitos básicos do papel da Universidade: a prestação de serviço para a comunidade onde está inserida a Universidade.

JUSTIFICATIVA

O ABC é carente em emissoras regionais de televisão. Não existem na região emissoras afiliadas das redes de TV com uma produção significativa de telejornalismo regional. As iniciativas existentes estão apenas na TV a cabo e realizam telejornalismo com recursos relativamente precários. No aspecto do ensino de jornalismo e telejornalismo, o telejornal exerce a função semelhante à de um “Hospital Universitário” de um curso de medicina. É o

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria A Audiovisual, modalidade produto de telejornalismo, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º semestre do curso de Jornalismo da Universidade Metodista de São Paulo, e-mail: mari.sbc@gmail.com

³ Orientador do trabalho. Editor-chefe e professor do curso de Jornalismo da Universidade Metodista de São Paulo, e-mail: FJMVilar@aol.com

momento do curso onde o aluno se depara com as questões práticas da profissão, como, por exemplo, técnica e ética profissional.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os alunos têm disciplinas introdutórias de telejornalismo no 3º semestre - *Texto e Narração para TV* e no 4º semestre - *Reportagem, Roteiro e Edição em Telejornalismo*. O telejornal faz parte da grade curricular do curso e é realizado na disciplina *Oficina de Jornalismo - TV* durante o 5º semestre do curso. Os alunos formam trios de produção, onde cada um desempenha a função de pauteiro/produtor de reportagem, repórter e editor de texto. Cada trio produz duas reportagens e uma vídeoreportagem. As pautas são sugeridas pelos alunos e avaliadas pelo professor da disciplina. Os alunos recebem apoio operacional de técnicos da equipe do estúdio de Rádio e TV, que exercem as funções de cinegrafista e editor de imagem.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

O Telejornal da Metodista é exibido semanalmente, toda 4ª feira às 19h00 e reprisado na 5ª feira às 10h00 e na 6ª feira às 7h30. A duração média é de 27 minutos, divididos em dois blocos. Para o fechamento do telejornal, há dois estagiários remunerados e cinco voluntários que também realizam produção de pauta, reportagens externas, edição de matérias e apresentação. A captação das externas é feita no formato mini-DV (câmeras Sony e JVC) e a edição não-linear com software Final-cut. A apresentação é feita por um estagiário remunerado com cenário em chroma-key e fundo em tom azul com marca d'água do logotipo e nome Metodista. A duração das reportagens varia de um até cinco minutos, que abordam somente notícias das cidades do ABC. Apesar do nome do telejornal, não são freqüentes as exibições de reportagens sobre a Universidade ou assuntos que não abordem a região do ABC. O objetivo principal é “revelar o ABC”.

CONSIDERAÇÕES

O Telejornal da Metodista é um veículo real de comunicação que há dez anos é exibido para a população do ABC. O **JM** cumpre o papel fundamental de ensino de jornalismo e de relação da Universidade com a sociedade.