



Guaraná Antarctica é o que é em todo lugar.¹

Adriana Manzano Lima²

Maria Aparecida da Silva Matuck³
Escola Superior de Propaganda e Marketing

APRESENTAÇÃO

Jingle de 30 segundos, composto por uma música ritmada e dançante acompanhando a seguinte letra: **O sol que vem surgindo ao longe que dá vontade de se molhar e que dá muita sede e eu quero tomar Guaraná Antarctica em todo lugar. A lua que vem surgindo bem devagar para a galera sair pra dançar e a noite toda tomar Guaraná Antarctica em todo lugar.** Locutor: **Guaraná Antarctica é o que é em todo lugar.**

2 OBJETIVOS

Divulgar que o Guaraná Antarctica é a bebida ideal para os jovens tomarem a qualquer hora e em todo lugar. Aproveitar o conceito já existente: **Guaraná Antarctica é o que é.**

3 JUSTIFICATIVA

Para evidenciar que a bebida garante momentos de prazer aos jovens, a qualquer hora do dia e em qualquer lugar, a peça traz uma letra equilibrada, em que são expostas as duas situações, noite e dia, acompanhada por uma música empolgante. Um coro faz a segunda voz do cantor passando a idéia de que a alegria proporcionada pela bebida é contagiante.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A peça foi desenvolvida tendo como ponto de partida o *briefing* que pedia para mostrar a bebida em ambientes jovens e em momentos variados. Para o dia, a associação de idéias chegou ao aspecto de refrescância ao calor, ao sol. Para a noite, a associação de idéias inseriu a bebida no movimento da lua e da galera que sai para dançar.

REFERÊNCIAS

Anúncios Publicitários relativos ao mercado de varejo

CARRASCOZA, João. *A evolução do texto publicitário*: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. São Paulo: Futura, 1999.

BERTOMEU, João. *Criação na Redação Publicitária*. São Paulo: Editora do Autor, 2006.

¹ Trabalho submetido ao VIII POP – Programa de Orientação ao Portfólio, 2007_2.

² Aluna do 8º. Semestre do curso de Comunicação Social da ESPM, e-mail: alima@acad.espm.br

³ Mestre pelo programa de mestrado em Comunicação e práticas de consumo da Escola Superior de Propaganda e Marketing da ESPM. Professora de Criação do Curso de Comunicação Social e orientadora do Programa de Orientação ao Portfólio (POP) da ESPM, e-mail: mmatuck@espm.br