



Campanha Institucional Universidade Imes – Você é quem faz

Autor: Aieda Freitas de Sousa

Professores orientadores:
João Batista Freitas Cardoso

Universidade Municipal de São Caetano do Sul - IMES, São Caetano do Sul, SP

RESUMO

Com o objetivo de posicionar e consolidar a marca Universidade Imes, foi desenvolvida uma campanha de comunicação direcionada a todos os públicos da universidade Imes.

A campanha iniciou em 2005 e se consolidou em 2007 com a assinatura “Você é quem faz” que refere-se ao engajamento de todas as instâncias responsáveis pelo crescimento e pela consolidação da instituição na região.

A campanha conta com peças como vídeo institucional; spot, site da instituição; peças de e-mail marketing; peças de comunicação interna; peças de comunicação das ações de extensão; peças veiculadas na mídia, algumas de circulação nacional, como, por exemplo, a Revista Superinteressante etc.); campanha de *branding* (atualização da logomarca; trabalho de identidade visual do site; gerenciamento de aplicação da logomarca em suas diferentes versões; peças de e-mail marketing, etc.); campanha para o processo seletivo (manual; brindes; comunicação interna; comunicação na internet; games no site; comunicação nas mídias; peças para ações promocionais etc.); e as peças para os cursos e departamentos da instituição (logos; papelaria; material de comunicação para as semanas dos cursos etc.).

PALAVRAS-CHAVE: Campanha Institucional; Universidade Imes; Posicionamento de Marca..

INTRODUÇÃO

A campanha institucional da Universidade IMES, desenvolvida pela AGIMES, visa a consolidação da marca na região do ABC. Partindo da idéia de marketing integrado, junto às ações da Campanha Institucional, foi realizado um trabalho de branding que se estendeu até a campanha de Processo Seletivo e também nas comunicações dos cursos e departamentos da instituição.



2 OBJETIVO

Posicionar e consolidar a marca Universidade Imes,

3 JUSTIFICATIVA

Em (INSERIR ANO) o IMES passou de Centro Universitário a Universidade. Essa mudança implicou na tomada de uma série de decisões que resultaram em ações de comunicação e marketing integrado, entre elas a Campanha Institucional, que tinha como principal objetivo divulgar o nome da instituição como Universidade e fortalecer a imagem da marca junto à comunidade local.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Partindo do conceito de Marketing Integrado, a Campanha Institucional foi desenvolvida com as parcerias entre a Agência Experimental do Curso de Publicidade (AGIMES) e a Agência de Jornalismo (AJO), laboratórios de vídeo, fotografia e produção digital dos Cursos de Comunicação, Assessoria de Comunicação do IMES e Instituto de Pesquisa do IMES (INPE). O planejamento e peças de campanha, desenvolvidas pela AGIMES, foram criadas pelos alunos da agência sob orientação de dois professores.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

CAMPANHA INSTITUCIONAL

Em 2007, a AGIMES (Agência Experimental da Universidade IMES), dando continuidade às ações de consolidação da marca da Universidade Municipal de São Caetano do Sul (IMES), iniciadas em 2005, elaborou e produziu três vídeos institucionais (em versões de 5 minutos, 3 minutos e trinta segundos) que apresentam: a história da instituição; políticas nos campos do ensino, pesquisa e extensão; áreas e cursos da graduação e pós-graduação; infra-estrutura e equipamentos; e objetivos para os próximos anos. Esse material foi disponibilizado no site da instituição (versão de 1 minuto); enviado aos alunos da instituição por e-mail marketing (versão de 3 minutos); encaminhado para os professores no dia dos professores (versão de 5 minutos, em formato CD-Rom); aos funcionários no dia do funcionário público (também na versão de 5 minutos em CD-Rom); e apresentado na abertura dos diversos eventos organizados pelos cursos da instituição (versão de 3 minutos e 30 segundos).

A partir do vídeo institucional foram realizados novos estudos com variações e aplicações da marca da Universidade Imes. Com objetivo de fazer com que o público interno conheça as áreas e produtos da instituição, foram instalados nas áreas comuns dos dois campi, materiais diversos (*banners*, adesivos de mesa, adesivos de chão, cartazes) divulgando as áreas de atuação, cursos, infra-estrutura, serviços oferecidos aos alunos e professores, assim como a comunidade. Todo material de publicidade conta com o apoio da Assessoria de Comunicação, da instituição, e da AJO (Agência de



Jornalismo do IMES, vinculada à Diretoria dos Cursos de Comunicação), que divulgam em boletins e revistas, semanais e mensais, notícias sobre os cursos e atividades de extensão e pesquisa. Essa comunicação chega ao público externo através de peças veiculadas em diversas mídias.

Partindo da idéia de marketing integrado, a comunicação corporativa é conduzida pelos objetivos e estratégias de consolidação e posicionamento de marca. A campanha de *branding*, que iniciou no ano de 2005 com o público interno (com o conceito “Eu sou mais IMES”), evoluiu para “Você é quem faz”, chegando em 2007 às mídias (revista, jornal, internet, mídia exterior, entre outras) com o objetivo de posicionar a Universidade IMES como uma instituição que é construída por alunos, funcionários, professores e comunidade. O *slogan* “Você é quem faz”, utilizado nas peças das campanhas, refere-se justamente ao engajamento de todas as instâncias responsáveis pelo crescimento e pela consolidação da instituição na região.

As peças publicitárias são desenvolvidas pela AGIMES. A Agência Experimental da Universidade IMES, núcleo vinculado à Diretoria dos Cursos de Comunicação e à Pró-reitoria Comunitária e de Extensão, funciona de segunda a sexta (das 13h às 23h), criando e produzindo material publicitário para as atividades de ensino, pesquisa e extensão. Aliando a teoria à prática, a AGIMES objetiva proporcionar ao estudante do curso de Publicidade uma experiência real do mercado de trabalho ao mesmo tempo em que visa atender a demanda da instituição por material de comunicação. A agência é composta por seis alunos do curso de Publicidade e um aluno da Pós-graduação, com bolsa integral da instituição, que são orientados em suas atividades de concepção à execução de criação, por dois professores da área. A AGIMES compreende que a construção da identidade da marca IMES passa obrigatoriamente pelo entendimento de que deve haver integração entre Ensino, Pesquisa e Extensão. Nesse sentido, os trabalhos de comunicação desenvolvidos para todos os cursos e departamentos da instituição devem sempre levar em consideração a identidade de marca. A comunicação interna, por sua vez, objetiva informar, a cada nível, as atividades desenvolvidas pelos outros. A participação de alunos da graduação e da pós na agência colabora ainda mais para essa integração.

Entre os trabalhos desenvolvidos pela AGIMES no ano de 2007, destacam-se: campanha institucional (composta por: vídeo institucional; site da instituição; peças de e-mail marketing; peças de comunicação interna; peças de comunicação das ações de extensão; peças veiculadas na mídia, algumas de circulação nacional, como, por exemplo, a Revista Superinteressante etc.); campanha de *branding* (atualização da logomarca; trabalho de identidade visual do site; gerenciamento de aplicação da logomarca em suas diferentes versões; peças de e-mail marketing, etc.); campanha para o processo seletivo (manual; brindes; comunicação interna; comunicação na internet; games no site; comunicação nas mídias; peças para ações promocionais etc.); e as peças para os cursos e departamentos da instituição (logos; papelaria; material de comunicação para as semanas dos cursos etc.).

A AGIMES entende que a atual campanha institucional relaciona-se diretamente às ações de consolidação da marca. Da mesma forma, entende que as campanhas de processo seletivo e divulgações das ações de cada curso e departamento da instituição devem considerar sempre a imagem de marca e a identidade corporativa. Acredita ainda, que o trabalho feito em 2007 é parte do trabalho iniciado em 2005.



Nesse sentido, junto com o material da Campanha Institucional de 2007, todo o portfólio da agência está disponível no web site www.imes.edu.br/agimes.

6 CONSIDERAÇÕES

Portfólio disponível para visualização no site www.imes.edu.br/agimes