



Mural IMES Cidadania¹

Vitória Angela Serdeira Honorato SILVA²

Flávio FALCIANO³

Universidade IMES, São Caetano do Sul, SP

1 APRESENTAÇÃO

O Mural IMES Cidadania é um projeto interdisciplinar desenvolvido pelos alunos de jornalismo sob a orientação do Professor Flávio Falciano, com a participação dos professores que ministram as outras disciplinas do curso.

Os grupos de alunos visitaram o perfil de público escolhido, conviveram com ele e desenvolveram em paralelo uma pesquisa teórica sobre os temas co-relacionados com este perfil. Após este período, foram confeccionadas pautas e posteriormente matérias (entrevistas, fotos e texto) apresentados ao orientador, que selecionou os textos para o Mural IMES cidadania.

1 Trabalho submetido ao XIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste – Expocom – Categoria B – jornalismo, produto impresso, representante da Região Sudeste.

2 Aluna líder do grupo e estudante do 2º ano de jornalismo na Universidade IMES – *vtorinha1@hotmail.com*

3 Orientador do trabalho: professor do curso de jornalismo da Universidade IMES, *flaviojornal@yahoo.com.br*



2 OBJETIVOS

Fazer com que o aluno seja capaz de perceber a mediação, que envolve o processo de aprendizado e de produção do conhecimento, entre os textos acadêmicos utilizados em sala e a prática da reportagem, estabelecer um diálogo entre disciplinas “teóricas” e “práticas” e oferecer ao aluno a competência e as habilidades necessárias para que ele possa “ler” o mundo, isto é, desenvolver novas possibilidades de observação e de representação, novos ângulos de abordagem, que enriquecerão sua prática profissional e aumentarão a sua responsabilidade na construção/representação da realidade social. Capacitar o aluno para que demonstre sua aptidão em orientar sua prática/ensaio de reportagem por algumas das reflexões e leituras propostas pelos professores que estão no projeto, além de propiciar aos alunos do primeiro ano de curso a execução de uma atividade de caráter jornalístico.



3 JUSTIFICATIVA

Por meio de anos de ensino acadêmico, percebemos que, a despeito de todos os esforços desenvolvidos ao longo dos quatro anos de curso, os jornalistas ainda se formam com uma parca sensibilidade sobre como agir em situações ligadas a questões sociais ou emocionais. Parte dessa dificuldade pode ser atribuída ao fato de que muitos dos alunos não têm, no dia-a-dia, qualquer contato com essa realidade que envolve os menos favorecidos ou as minorias.

Este projeto visa cobrir esta lacuna na formação dos profissionais de comunicação, colocando o aluno em contato direto com o público e buscando sensibilizá-lo, antes da confecção das matérias. Buscando assim, não apenas ensinar a técnica do texto, mas também a melhor abordagem ao conteúdo e aos entrevistados.



4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os alunos entraram em contato com as técnicas do jornalismo impresso e de fotografia, além dos conteúdos teóricos das matérias que compõe o projeto integrado.

Os grupos deveriam escolher entre os segmentos: artistas de rua, negros, homossexuais, mulheres, idosos, jovens, imigrantes e/ou migrantes, pessoas com necessidades especiais, movimentos sociais ou crianças, as disciplinas teóricas deveriam acompanhar e orientar os alunos no contato inicial com o público-alvo escolhido.

A segunda fase consistiu na realização das atividades práticas do jornalismo. Inicialmente, os grupos deverão, com base nas experiências que vivenciaram, desenvolver diversas pautas relacionadas com o tema: A cidadania no cotidiano (da região abordada). Estas pautas, depois de aprovadas, serviram de base para a confecção das matérias que compõe o Mural.

Cada disciplina utilizou uma série de métodos para orientar os alunos, descrevo-os abaixo:

Disciplinas :

- Introdução ao Jornalismo:

Disciplina de orientação. Centralizou as atividades do Projeto. Durante a primeira fase, atuou no sentido de incentivar os alunos a desenvolverem a capacidade de observação, bem como questionar os preconceitos que normalmente norteiam sua visão de realidade. Já na segunda fase, acompanhará diretamente a produção das pautas e matérias, a edição dos textos e a finalização do produto jornalístico. Foi a disciplina responsável pelas reuniões de pauta e orientação para a apresentação final.



- Introdução à Fotojornalismo:

Através de exercícios práticos ensinou aos alunos os princípios da fotografia e os conceitos da fotojornalismo. Na primeira fase as fotos devem ser guiadas pelos elementos da Linguagem Fotográfica e na segunda a abordagem deve ser jornalística.

- Psicologia aplicada à Comunicação:

Visava despertar no aluno uma consciência em relação ao seu comportamento, sua função no projeto era fornecer aos estudantes conceitos psicológicos que lhes propiciem fazer uma análise da realidade dos perfis de público com o qual trabalharão, bem como de seu papel como agente de mudança. Ouvir e discutir as experiências dos alunos: observando a evolução do trabalho com o grupo social escolhido; avaliar as mudanças que eles vêm apresentando ao longo do projeto no tocante aos conceitos aprendidos na disciplina.

- Realidade Socioeconômica e Política do Brasil:

Através dos conceitos e conteúdos dados nas aulas, os alunos deveriam desenvolver a capacidade de analisar de forma crítica o papel do jornalista em relação ao contexto social brasileiro e a relevância de princípios éticos nos meios de comunicação social. A disciplina foi como um suporte para a pesquisa que os alunos fizeram para contextualizar a diversidade dos movimentos sociais, a partir da reflexão sobre a formação social do Brasil, os direitos de cidadania, o preconceito e a ética e democracia dos meios de comunicação social.



- Língua Portuguesa:

Proporcionou atividades preparatórias para a apreensão de conceitos da Língua, analisando também as estruturas de gêneros textuais como crônica e sua diversidade, editorial, diário de reportagem. Esta disciplina também teve a função de revisar os textos dos alunos, orientando na melhor forma de escrever as matérias, considerando as normas da língua portuguesa.

- Sociologia Geral e da Comunicação:

Os alunos entraram em contato com material que tratava da relação entre comunicação, poder e os grupos sociais. O processo de construção de identidades em torno dos movimentos e do trabalho voluntário foram analisados em discussões em aula. O professor fez junto aos alunos a análise dos problemas metodológicos de contato com o objeto de estudo, a avaliação das noções de distanciamento e objetividade. Discussões em aula sobre o processo de constituição dos movimentos sociais filantrópicas como notícia. Aprendizado dos conceitos de “Agenda-Setting” e “Newsmaking”.

- Teoria da Comunicação:

Na primeira fase do projeto, foi suporte para análise de como os segmentos minoritários selecionados pelos grupos são tratados pela mídia e como eles gostariam de ser tratados. Na segunda fase, com a base teórica da matéria, os alunos puderam avaliar os dados recolhidos para a confecção das notícias. Uma das aulas abordou os estereótipos veiculados nos meios de comunicação em massa.



- Estética e cultura de massa:

Observação da relação que o segmento social escolhido tem com a produção artístico-cultural (música, cinema, dança, literatura, teatro, etc.). Em linhas gerais, a disciplina destacou:

- a) Como cada segmento produzia arte (comunidades, escolas, individualmente etc.);
- b) Quais eram os padrões de gosto em questão e suas relações com os meios de comunicação (rádio, televisão, jornais etc.);
- c) Quais eram as formas de acesso à arte em geral (meios de comunicação, escola, centro cultural, sindicato, empresa em que trabalha.).

Forma de avaliação do projeto Interdisciplinar:

- Reuniões com os grupos: avaliação oral das experiências e correção de trabalhos escritos requisitados, além de instruções pra os próximos trabalhos.
- Apresentação de relatórios ao fim de cada fase: diário, fotos iniciais, impressões pessoais, avaliação do grupo, pesquisa (com fontes) teórica, pautas, entrevistados, matérias e fotos finais.
- CD com o conteúdo das matérias e todas as fotos tiradas.
- Análise e discussão sobre as fontes entrevistadas e pesquisadas.
- Atividades em sala de aula, em grupo e individuais
- Provas específicas de cada disciplina, relacionando o projeto com os conteúdos aprendidos.
- Confecção de material em power point para apresentação à uma banca de avaliação do trabalho.

Para todas as disciplinas, os alunos deviam escrever um diário de visitação, com as experiências de cada dia de convívio com o público-alvo selecionado.



Recursos técnicos e infra-estrutura:

- Editoração eletrônica
- laboratório de informática
- máquinas de fotografia digital
- agência de jornalismo e de publicidade, experimentais
- verba para impressão das edições do mural