



Ana Carolina França e Silva – 8215  
Cybele Hideko Marcante – 8222  
Daiana Boraschi – 8223  
Leandro Ernandes – 8674

**Orientador: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup> Arlete Eni Granero**



**Franca 2008**



## Construção da Identidade

A análise se inicia com a explanação do significado da palavra *Simbiose*:

Simbiose é uma relação mutuamente vantajosa entre dois ou mais organismos vivos de espécies diferentes. Na relação simbiótica, os organismos agem ativamente (elemento que distingue "simbiose" de "comensalismo") em conjunto para proveito mútuo, o que pode acarretar em especializações funcionais de cada espécie envolvida. A Simbiose também é chamada de protocooperação (WIKIPÉDIA, 2008).

O termo *simbiose* nomeia nossa agência no sentido anteriormente referido, porque leva em conta a ajuda mútua e a cooperação, pois sua missão somente se concretiza com a relação harmoniosa e significativa entre agência, cliente e comunicação.

A Agência *Simbiose, Publicidade e Propaganda* tem como objetivo construir uma identidade visual uniforme, ousada e inovadora. A agência busca criar um laço de fidelidade com seus clientes, fazendo com que as campanhas desenvolvidas tragam um *feed back* positivo e, acima de tudo, aceitação do público-alvo de forma interativa por meio das funções fática e conativa, além de provocar uma comunicação de impacto.

## Elementos do Design

### Logomarca

A logomarca *Simbiose* procura impactar, ousando nas cores, fontes e símbolo. Temos como princípio que nosso cliente se recorda da nossa agência pelos trabalhos desenvolvidos, mas temos como objetivo criar "marca registrada" junto ao cliente, por este motivo buscamos algo realmente diferente e que cause estranhamento.



Nossa marca consiste na palavra *Simbiose* escrita em verde e as palavras *Publicidade e Propaganda* na cor branca. Como *background* adotamos a cor preta a fim de destacar a fonte e as cores da escrita. O ícone é a figura de uma medusa, organismo vivo que faz parte do *filo Cnidaria*, a qual representa um dos principais animais da relação simbiótica. Ressaltamos que esses seres vivos permitem essa ação por possuírem tentáculos.

Utilizamos as fontes *Fafers Handwriting* que por se tratar de uma fonte onde as letras são unidas construindo idéia de cooperação e também é moderna. Utilizamos também a fonte *Arial*, uma tipologia mais simples e formal.

### ***Fafers Handwriting***

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % & ' ( ) + = / \ | < > : ; ° .

### ***Arial***

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

! @ # \$ % & ' ( ) + = / \ | < > : ; ° .

### **Logomarca *Simbiose***

A logomarca consiste na palavra *Simbiose* em verde com o fundo preto e fonte *Fafers Handwriting*. Ressaltamos que *Publicidade e Propaganda* é escrito em



fonte Arial na cor branca com letras bem espaçadas garantindo legibilidade e fácil entendimento. No centro da logo, temos um círculo na cor preta com o ícone de uma medusa, em verde, remetendo à correspondência com o processo de simbiose. Devido ao posicionamento do círculo no centro da logo, a visibilidade é imediata e impactante.

Ousamos, ao usar a fonte Fafers Handwriting para fixar nossa marca junto ao cliente, pois se trata de uma fonte bem “marcante” e “despojada”, indo de encontro ao perfil de nossa agência.











## Cores

Na comunicação a cor tem por função transparecer a clareza daquilo que é transmitido. As empresas não escolhem as cores aleatoriamente ou conforme suas preferências, mas sim fazem um pré-estudo das cores mais impactantes que estimulam a ação de compra.

**O significado do verde:** natureza, bosque, águas claras, folhagem, adolescência, bem estar, ideal, segurança (FARINA, 1990, p.114).

**O significado do preto:** expressivo e angustiante ao mesmo tempo; alegre quando combinado com certas cores; nobreza; seriedade (FARINA, 1990, p.113).

**O significado do branco:** ordem, juventude, otimismo, paz, despertar, alma, afirmação (FARINA, 1990, p.112).

	C:25 M:0 Y:100 K:0
	R:171 G:211 B:0
	PANTONE: 382 C
	C:0 M:0 Y:0 K:100
	R:31 G:26 B:23
	PANTONE: Process Black C
	C:0 M:0 Y:0 K:0
	R:255 G:255 B:255

### **Análise semiótica do ícone *medusa***

Segundo Santanella,

A semiótica é a ciência que tem por objeto investigar todas as linguagens possíveis, ou seja, que tem por objetivo o exame dos modos de constituição de todo e qualquer fenômeno de produção de significação e sentido. (SANTAELLA, 1983, p.13)

A semiótica estuda a significação por meio das linguagens. Ela serve como ferramenta para estudos de Comunicação e Lingüística, ajudando a entender o sentido de um signo:

Defino um signo como qualquer coisa, que de um lado, é assim determinada por um objeto e, de outro, assim determina uma idéia na mente de uma pessoa, esta última determinação, que denomino Interpretante do signo, é desse modo, imediatamente determinada por aquele objeto. Um signo, assim, tem uma relação triádica com seu objeto e com seu interpretante. (SANTAELLA, 2000, p.12)

Como dito anteriormente, *simbiose* é a interdependência de dois organismos de espécies diferentes. O ícone *medusa* utilizado na logomarca remete justamente dessa relação simbiótica. A *simbiose* se dá tanto em organismos vivos aquáticos, como também é estudada em seres humanos. Contudo em ambos os casos existem a relação de cooperação e interdependência.

A *medusa*, ícone em questão, vem justamente simbolizar essa ação simbiótica e remeter a essa idéia mediante todo contexto aqui exposto. O objetivo do conjunto da logomarca é mostrar que a agência *Simbiose, Publicidade e Propaganda* tem essa relação mútua de ajuda, de cooperação entre seus integrantes e deles com o cliente e com a comunicação.

A cor verde da medusa foi adotada para mostrar o lado da natureza, plantas, vegetais relacionando-a a ação da simbiose que ocorre nesse meio. O plano de fundo preto destaca o verde e o branco. O branco remete tranquilidade, estabilidade, transparência.

Para finalizar, conforme citado anteriormente, o posicionamento do círculo no centro da logomarca permite uma visão imediata que chama a atenção do público fazendo-o pensar o porquê foi utilizada justamente a figura de uma *medusa*.



## Logomarca

### Fundo Branco:



### Fundo Preto:



## - Cartão de Visita:

### Frente:

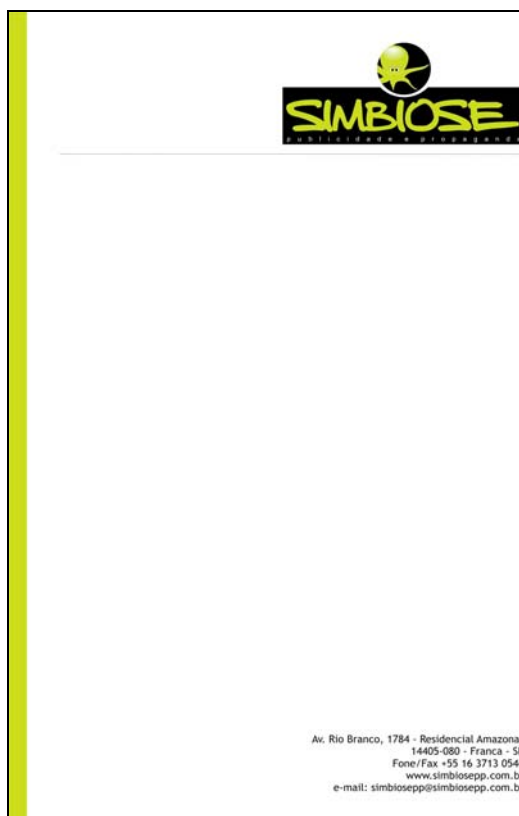
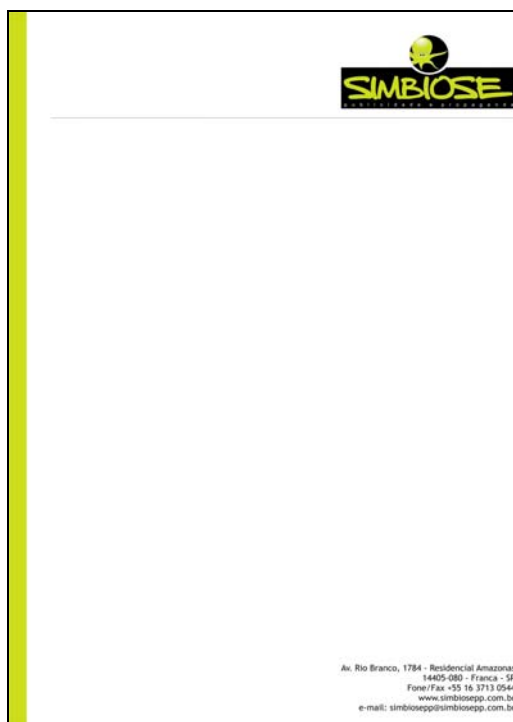


### Verso:



- Papel Timbrado:

- Ofício:



**- Camiseta:**

**Feminina Frente:**



**Feminina Verso:**



**Masculina Frente:**



**Masculina Verso:**



- Encarte do CD:



- Adesivo CD:



- Contracapa CD:



- Etiqueta:



**- Frota lateral:**



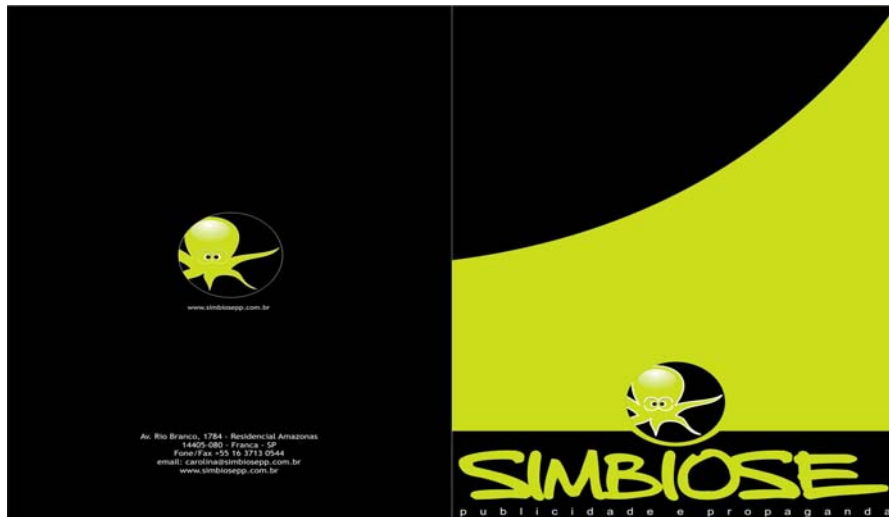
**- Frota frente:**



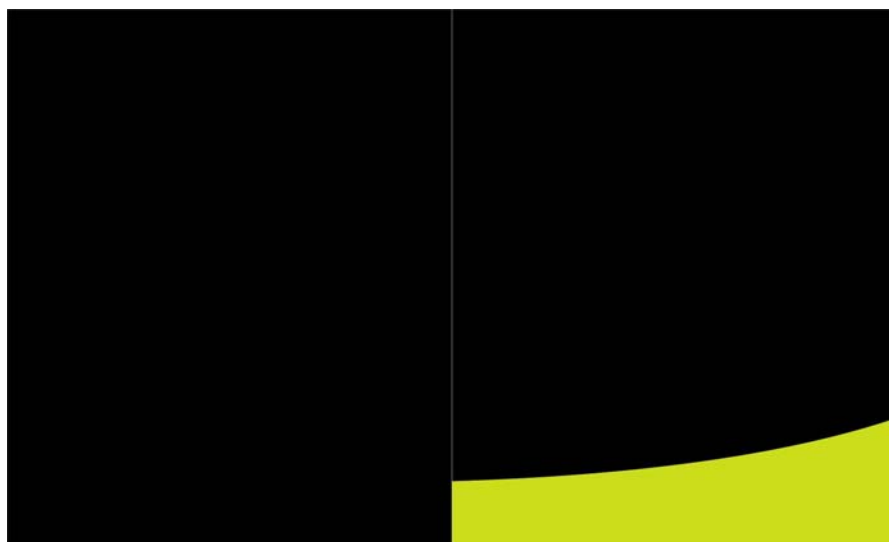
**- Frota traseira:**



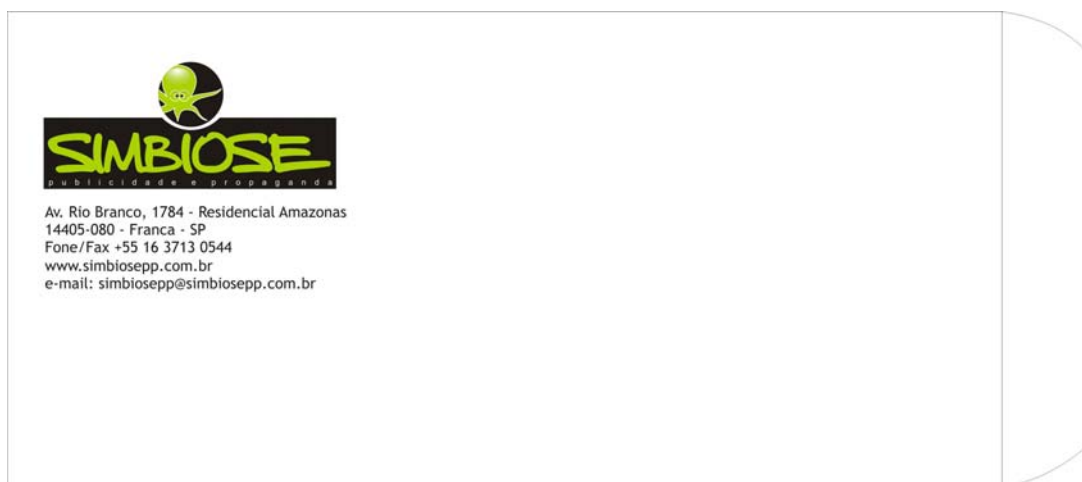
**- Pasta (Visão Externa)**



**- Pasta (Visão Interna)**



- Envelope Ofício



**Referências:**

Disponível em: <<http://pt.wikipedia.org/wiki/Simbiose.com.br>> Acesso em 26/02/2008.

SANTAELLA, Lúcia. *O que é semiótica*. São Paulo: Brasiliense, 1983.

SANTAELLA, Lúcia. *A teoria geral dos signos: como as linguagens significam as coisas*. 2.ed. São Paulo: Pioneira, 2000.

FARINA, Modesto. *Psicodinâmica das cores em comunicação*. 4.ed. São Paulo: Edgard Blucher LTDA, 1990.