



Título: Relógio Seculus¹

Autoria: Luis Aparecido Barbosa da SILVA²

Daniela ARANTES³

Mary FERNANDES⁴

Neiva MARIA⁵

Priscila BORGES⁶

Edson PAIVA

Centro Universitário FIEO, Osasco, SP

Apresentação:

As peças apresentadas fazem parte da comunicação visual desenvolvida para a divulgação do produto Relógio Seculus, feita por meio de mídia alternativa (metrô). Essa mídia foi selecionada por possuir uma grande abrangência dentro do público-alvo, composto por ambos os sexos, de 25 a 35 anos, classe B-C.

Objetivos:

Despertar no público-alvo a idéia de marcar os bons momentos com um produto que acompanhe por longa data. Reforçar a idéia de que o relógio continua sendo uma alternativa de presente.

Justificativa:

Após as mudanças na lei em relação a anúncios em mídia exterior, foi concluído que o metrô é uma boa alternativa para divulgação do produto. O metrô de São Paulo recebe aproximadamente 91 mil passageiros/dia, o que justifica como um bom meio para exposição de nosso produto.

Métodos utilizados:

As peças apresentadas seguem o conceito de toda a campanha, que é expressar momentos especiais na vida do consumidor e a interação desses momentos com o relógio. Em todas as peças dois atores com o perfil de nosso público-alvo interpretam um casal em momentos marcantes. Para a criação das peças foram realizadas sessões fotográficas e seleção das imagens para enfim fazer a montagem e aplicação nos suportes previamente fotografados. Todas as peças foram montadas utilizando recursos dos programas Adobe Photoshop e Illustrator.

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e propaganda, modalidade Mídia Alternativa - Folkmidia, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela UNIFIEO, email: tbores20@hotmail.com

³ Aluna graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela UNIFIEO, email: daniela.arantes.ext@siemens.com

⁴ Aluna graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela UNIFIEO, email: marygeny@yahoo.com.br

⁵ Aluna graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela UNIFIEO, email: neiva_pp@hotmail.com

⁶ Aluna graduada em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda pela UNIFIEO, email: priscilabmoraes@yahoo.com.br

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda pela UNIFIEO, email: epd@megamail.pt.