



Consciência¹

Mayra Lopes CORRÊA²

Paulo Henrique FRAGATTI³

Ginel João da Cruz Rodrigues FLORES⁴

Faculdade Comunitária de Santa Bárbara, Santa Bárbara, SP

1. APRESENTAÇÃO

Projeto elaborado pela agência experimental Usina Brasil, do 6º semestre em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, através da disciplina Produção em TV com um tema livre proposto pelo professor orientador Ginel João Cruz Rodrigues Flores, da Faculdade Comunitária de Santa Bárbara / Anhanguera Educacional.

O tema escolhido foi institucional, cuja idéia seria a conscientização de jovens sobre as conseqüências da junção da bebida alcoólica com a direção de veículos automotores.

2 OBJETIVOS

O objetivo do trabalho é conscientizar os motoristas que não devem dirigir após o consumo de bebida alcoólica.

O vídeo institucional apresenta de forma impactante através de testemunhal de um jovem que após ingestão de bebida alcoólica conduziu veículo automotor em alta velocidade sofrendo acidente e tendo como conseqüência seqüela motora irreversível.

3 JUSTIFICATIVA

O objetivo é a conscientização para de jovens em relação a bebida e direção. O roteiro consiste em um jovem narrando um final de semana, onde participou de uma festa e ingeriu bebida alcoólica, ao término da festa o mesmo conduziu um veículo automotor sofrendo um grave acidente. Portanto, este vídeo passa uma mensagem de

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foi realizada uma reunião e discutidas idéias para a elaboração dor roteiro, posteriormente foi criado o personagem e descrita a sua personalidade, bem como a providencias dos equipamentos a serem utilizados.

Captura de imagens:

01 câmera digital – Sony DSR - PD 170

01 tripé

02 spots de iluminação (luz quente)

¹ Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade Audiovisual produto, como representante da Região Sudeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FAC/SBO, email: mayracorrea@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da FAC/SBO, email: paulofragatti@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda da FAC/SBO, email: gjflores@unimep.br



01 câmera fotográfica – Nikon D40

Edição:

Software Adobe Premire 2.0 PRÓ

Produção:

01 cadeira de rodas

01 Fundo preto

01 ator

01 microfone lapela

01 óculos de sol

REFERÊNCIAS

HARRIS, WATTS,. **On Câmera**. 1.ed. São Paulo: Summus, 1990.

DOC, COMPARATO,. **Da Criação ao Roteiro**. 5.ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2002

KEN, DANCYGER,; MARIA ANGELICA MARQUES, COUTINHO,. **Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo: história, teoria e prática**. 1.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

VALTER, BONÁSIO,. **Televisão: Manual de Produção e Direção**. 1.ed. São Paulo: Leitura, 2002.

HARRIS., WATTS,. **Direção de Câmera: um manual de técnica de vídeo e cinema**. 1.ed. São Paulo: Summus, 1999.

APÊNDICE







